

نگارخانه
ادامه دارد...

دوماهنامه نهضت ● دوره جدید
شماره ۲۶ ● مهر و آبان ۱۴۰۴

با مروری بر

رویدادهای بانو، رویداد مقام مجنون،
رویداد کتاب «والزیتون»، پویانمایی
سینمایی یوز، رویداد رسانه‌ای فرنام،
پویش مادران پرچمدار، سریال پسران
هور، هفته ملی نوجوان، شورای عالی
ستایشگری، برنامه تلویزیونی خط
مقاومت و قرارگاه ملی مسجد

دشمنان این سرزمین
باز هم زانو می‌زنند

اقتدار ایرانی

مقابل
ایران
دوباره
زانو
می‌زنید



نگارخانه
ادامه دارد...

دوماهنامه نهضت ● دوره جدید
شماره ۲۶ ● مهر و آبان ۱۴۰۴

در سالی که تکفیری‌ها برگزاری جشن میلاد
پیامبر اعظم (ص) را ممنوع کردند، در هفته وحدت
شهرهای مختلف ایران میزبان عاشقان رسول خدا شدند

امت احمد این بار در سراسر کشور





از دل ایران براتون بازی آوردیم!

از قزوین

سلوک

ایران کشوری پر از منابع مختلف است و همیشه این گنجینه‌ها به‌عنوان خبیه‌های خوش‌برای برای طمع‌ورزی عده‌ای بوده‌است. حال قبیله‌های کسب‌این صنایع به سرانجام آمده‌اند و شمشر از روی بسته‌اند.

از قزوین

هگمتانه

مادهاو تشری‌ها اساطیر سال برای کسب سرزمین‌های بیشتر با یکدیگر در حال مبارزه بوده‌اند. اما این بار جنگ بر سر هگمتانه است.

از قزوین

نبرد سهمگین

در زمان حکومت ساسانی نبردهای مختلفی در ایران با یکدیگر بر سر قدرت در حال بود بوده‌اند. اما این نبرد سهمگین آخرین مبارزه برای مرکز و زندگی است.

از خراسان رضوی

مارج

هزاران سال پیش اسطوره‌های ایرانی دور هم جمع شدن تا در نبرد مارج کشته شوند که چه کسی می‌بود. بر پیروز ایران حکومت کنند.

از قزوین

جنگ جهانی نانو

کس فکرش را و دیگر که دنیا سیر یک جنگ نانو باشد. اوتم جنگ جهانی در مقیاس نانو.

از قزوین

نبرد نارین

قلعه نارین، در قلب ایران توسط مغول‌ها محاصره شد. محاصره شکست می‌دهد؟ یا مغول‌ها قلعه را فتح می‌کنند؟

از کرمان

عملیات خاموش

در شب تاریک به دنبال مین‌ها باشید و معبرهای مین را خنثی کنید. جواسن‌ها را بکشید که در زمین دشمن پنهان شده‌اند. یک بازی همکاری مشترک و جنگی با نام دفاع مقدس.

از قم

سیاره حیات

سیاره‌ای شبیه به زمین با ویژگی‌های حیات کشف شده است. هر سیاره‌ای که آن را در اختیار داشته‌ای می‌کند. پرورش این مبدل‌ها فضایی خواهد بود.

از یزد

حاج خلیفه

قرعه‌شمار این بازی در نقش فروشنده‌های شیرینی بر روی بسته‌های شیرینی‌های مختلف رویه مشغول هستند. بفرشید.

از قزوین

چهار قلعه

در نظام سقوط‌زنی به شکل گیری حکومت قاجار چهار خان برای رسیدن به قدرت و یکپارچه کردن ایران با هم مبارزه می‌کنند.

از همدان

شاه شانه

لرد ایران و توران در گرفته‌است و قورم‌های ایرانی در برابر تورانیان صف کشیده‌اند. فاتح این میدان ببرد نامی از دشمن خود بالای نهجود گذشت.

از قزوین

میکرو ریاتها

به علت خوردن خوراکی‌های مضر بدن انسان پر از سلول‌های سرطانی شده‌است. با میکرو ریاتها‌های پیشرفته به مبارزه با این سلول‌ها بروید. بدن را از سلول‌های سرطانی پاک کنید.

امید

سوره

بسم الله
الرحمن
الرحيم

زنان سرزمین من حماسه آفرین هستند

طلاهایی که خانمهای ما، بانوان ما با سخاوت
از خودشان جدا کردند و در راه کمک
به مردم مظلوم فلسطین و لبنان
دادند، یکی از وقایع ماندگار
و فراموش نشدنی تاریخ
کشور ما است.

رهبر انقلاب اسلامی | ۱۴۰۳/۱۲/۲۰

KHAMENEI.IR



جانشین مدیر مسئول: امین رضا لطفعلی زاده
سر دبیر: علی مراد خانی

دبیر تحریریه: علی عمادی
تحریریه: جواد عزیزی، عطیه کشاورز
هدی سادات پانجهاد، فاطمه یزدانی خرم
مانده باقرزاده و مبینا افراخته

مدیر هنری: علیرضا بهرامی
ویرایش عکس: محمد قاسمی

دبیر عکس: محمد علی سعادت فینی
باسپاس از: حمید و کیلی

گروه اجرایی: مجید معافی، رسول اسمعیلی
امیر حسین نوروزی، نیلوفر افسانه
مینانور محمدی و مهدی رحیمی

با تقدیر از همراهی:
حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی و
محمد مهدی دادمان



نشانی: تهران، میدان فلسطین،
سازمان تبلیغات اسلامی
شماره تماس: ۶۶۴۶۸۴۴۰
نشانی شبکه های اجتماعی:
@sazmantablighaat

زیر نظر روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی
هر گونه ذکر مطالب آزاد است.



تخیل در مرز واقعیت



از طوفان الاقصی تا صمود



الگوی برای انسجام ملی



تجلی وحدت با رمز نام پیامبر رحمت

از طوفان الاقصی تا صمود..... ۴

پرونده ویژه

تجلی وحدت با رمز نام پیامبر رحمت..... ۱۲

طنین ندای وحدت..... ۱۶

الگوی برای انسجام ملی..... ۱۸

سیره پیامبر رحمت به زبان نسل امروز..... ۲۰

ثمره یک مهمانی؛ وحدت و انسجام..... ۲۲

هنر روایت

در شمار درس آموز ترین زندگی ها..... ۲۸

«والزیتون»؛ روایت نویسندگان از مقاومت..... ۳۰

روایتی مادرانه از رشادت های یک شهید..... ۳۲

تخیل در مرز واقعیت..... ۳۴

باز گشت به وطن..... ۳۶

ضیافت قصه های ایرانی روی پرده نقره ای..... ۳۸

شکوه ایران در قاب هنر..... ۴۰

هنر زندگی

توسعه زیست بوم تبیینی تبلیغی بانوان..... ۴۴

پاسداشت مام میهن..... ۴۷

یا قوت؛ رویدادی برای اجرای ایده ها..... ۴۸

آموزش پیش از ازدواج به سبک نوین..... ۵۰

هفته نوجوان، آغاز گام دوم بنیاد ملی نوجوان..... ۵۲

برای هدایت جریان مداحی..... ۵۴

در خدمت خادمان حسینی..... ۵۶

در مسیر آگاهی، مقاومت و امید..... ۵۸

صدای غزه از زیر آوارها..... ۶۰

فرنام؛ آغاز یک حرکت..... ۶۲

هنر تبلیغ

بازوی فکری در تبیین مکتب امام..... ۶۶

به وسعت دریای فقه..... ۶۸

پاسخ به نیاز های نوظهور..... ۷۰



بخش چهارم/ هنر تبلیغ
روایت پیروزی برابر دشمن



بخش سوم/ هنر زندگی
دور همی بانوان اثر گذار



بخش دوم/ هنر روایت
۲۲ سال چشم‌انتظاری ننه علی



بخش اول/ پرونده ویژه
رژه وحدت در جشن «احمد»

آیت‌الله محمد رضا عابدینی
استاد حوزه و تولیت مدرسه علمیه تأمن‌الائمه

نگاه

هویت امت اسلامی

حضرت محمد (ص) پیامبر خدا است و یارانش نمونه‌هایی بی‌نظیر از یک امت مقتدر و مهربان‌اند. آنسان که در میدان نبرد، استوار و شکست‌ناپذیرند و در میان خود، با مهر و عطوفت زندگی می‌کنند، الگویی روشن از جامعه‌ای ولایی و موفق را به نمایش می‌گذارند. آیه شریفه، «مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ»، هویت امت اسلامی را در دو واژه خلاصه می‌کند: صلابت در برابر دشمن و مهربانی در میان خود. برای درک این دو ویژگی، صحنه‌ای از تاریخ صدر اسلام را تصور کنید: یاران پیامبر در جنگ خیبر، قلعه‌های مستحکم یهودیان را در هم می‌شکنند. علی که پرچمدار سپاه است، با قدرت و صلابت، دروازه قلعه را از جامی کند. اما همین علی (ع) همیشه دست مهربانش بر سر یتیمان است. این همان ترکیب زیبای صلابت و رأفت است که امت اسلامی را متمایز می‌کند. این ویژگی‌ها نه تنها در میدان جنگ، بلکه در زندگی روزمره مسلمانان نیز باید جاری باشد. تصور کنید در جامعه‌ای زندگی می‌کنید که افراد در برابر تهدیدهای دشمنان خارجی، همچون سدی مستحکم عمل می‌کنند و در مسائل داخلی، اختلافات خود را با گفتگو و محبت حل می‌کنند. چنین جامعه‌ای، الگویی است که آیه شریفه توصیف می‌کند. امروز نیز این آیه، چراغ راهی برای امت اسلامی است. در برابر دشمنانی که با توطئه‌ها و تحریم‌ها به دنبال شکستن عزت مسلمانان‌اند، باید صلابت نشان دهیم. در میان خود نیز، با مهربانی، کمک به نیازمندان و رعایت انصاف، پایه‌های جامعه‌ای قوی و متحد را بنا کنیم. اگر این دو ویژگی در میان ما نهادینه شود، هیچ دشمنی نمی‌تواند بر ما غلبه کند و هیچ اختلافی نمی‌تواند ما را از هم جدا سازد.



برای هدایت جریان مداحی



فرنام؛ آغاز یک حرکت



به رنگ مردم



شکوه ایران در قاب هنر



صدای غزه از زیر آوارها



نمایش اقتدار ایران

- ۷۲..... مسجد؛ پایگاهی برای رفع نیازهای جامعه
- ۷۴..... ۱۰۰۰ مسجد برای باز کردن گره‌های اجتماعی
- ۷۶..... مسجد در جایگاه کنشگری اجتماعی
- ۷۸..... نمایش اقتدار ایران در میدان انقلاب تهران
- ۸۰..... مادر بزرگ هاناجی شهر
- ۸۱..... قصه همدلی اهالی شهرک همت
- ۸۲..... آزادی؛ هدیه امام جماعت روستا به جوان زندانی
- ۸۴..... به رنگ مردم
- ۸۵..... ایستاده در آتش
- ۸۶..... حفظ کامل قرآن با چشم جان
- ۸۷..... چکامه‌های مقاومت در محفل بانوان آذری
- ۸۸..... بازسازی کهن‌الگوها



مارا در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید



مروری بر بیش از ۲ سال تلاش خانواده سازمان تبلیغات اسلامی
در حمایت از قیام مردم سرزمین زیتون

از طوفان الاقصی تا صمود

«ما داشتیم می‌مردیم، اما می‌خواستیم بی‌صدا نمیریم.» این جمله‌ای است که بارها از سوی جنبش‌های فلسطینی در خصوص ماجرای هفتم اکتبر و عملیات طوفان الاقصی بیان شد. این روزها، فلسطین و مسئله موجودیت آن، بار دیگر به صدر اخبار جهان بازگشته و صدای مظلومیت مردم این سرزمین، حتی در میان سران عرب و افکار عمومی اروپا و آمریکا نیز شنیده است. حالا مردم آزاده جهان به حمایت از فلسطین به‌پا خواسته‌اند و تظاهرات ضدصهیونیستی در کشورهای مختلف دنیا برگزار می‌شود. در این میان، دنیای رسانه نقش موثری ایفا کرد و توانست بخشی از این واقعیت‌ها را بازتاب دهد. خانواده سازمان تبلیغات اسلامی نیز در بیش از ۲ سال گذشته، اقدامات گسترده‌ای برای روایت فلسطین انجام دادند؛ تلاشی‌هایی که از تولید محتوای رسانه‌ای تا برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی را دربرمی‌گرفت. در این مجال برخی از اقدامات و تلاش‌های سازمان تبلیغات اسلامی برای رساندن صدای مردم مظلوم فلسطین به جهان را مرور کرده‌ایم.

خانگی و مراسم عزاداری خصوصا در ماه محرم و صفر برپا شد. برپایی رویدادهای بین‌المللی با حضور جمعی از بانوان لبنانی به صورت برخط از دیگر اقدامات در حوزه بانوان بود. در این زمان بانوان فعال مسجدی در بنیاد هدایت نیز در مهرواره بانور با ایجاد میکروروسانه‌ها سعی کردند رسانه‌ای برای بازتاب حقایق باشند. در زمان حمله رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان نیز بانوان فعال در بخش‌های مختلف این خانواده فرهنگی - تبلیغی راوی مقاومت بودند.

مقاومت لابه‌لای صفحات کاغذی

فلسطین پیش از این نیز یکی از محورهای قابل توجه در کتاب‌های منتشر شده در خانواده ناشران سازمان تبلیغات اسلامی بود اما پس از طوفان الاقصی نویسندگان بیش از پیش از فلسطین و حقایق آن نوشتند و کتاب‌های متعددی که از سوی مردم فلسطین و سران مقاومت منتشر شده بود را ویژه مخاطبان فارسی‌زبان ترجمه کردند. از «ارض موعود» و «برتری طلبی یهود» تا «خار و میخک» و «صمود». رویداد و الزیتون که به همت انتشارات امیرکبیر و سوره مهر در مهرماه ۱۴۰۴ با محوریت معرفی ۱۷ اثر از آثار منتشر شده در حوزه فلسطین برگزار شد، به معرفی برخی از این آثار پرداخت. پژوهشکده باقرالعلوم و انتشارات چاپ و نشر بین‌الملل کتب متعددی در راستای تبیین واقعیت‌های جاری در فلسطین را به چاپ رساندند. پژوهشکده مطالعات و تبلیغ باقرالعلوم نیز علاوه بر انتشار کتاب‌هایی مانند «تکوین حزب‌الله»، چندین شماره از نشریه نامه‌جمهور را به نشر مطالب مرتبط با موضوع فلسطین و انتشار دیدگاه‌ها و یادداشت‌های صاحب‌نظران در این خصوص اختصاص داد.

منبرها و مجالس رنگ و بوی مقاومت گرفت

پویش آغاز نصرالله که پس از شهادت سید مقاومت در بنیاد هدایت آغاز شد تلاشی برای تبیین مسائل و ارائه محتوای تبلیغی مناسب به امامان محله بود. امور مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی نیز در این مدت تلاش کرد با استفاده از ظرفیت سامانه شمع و مدرسه شمع با برگزاری دوره‌های متعدد به کمک اساتید نام‌آشنا در عرصه تبلیغ به ارائه محتوای تبلیغی به مبلغین و مبلغات سراسر کشور بپردازد. رهنوشته‌های محتوایی و پادکست‌های تولید شده از سوی بنیاد هدایت و محتواهای مکتوب هم‌قلم با تلاش امور مبلغین از دیگر اقدامات این حوزه بود. دبیرخانه پویش ملی زندگی با آیه‌ها نیز تلاش کرد تا با ارائه محتوا در قالب‌های متعدد برای اقشار مختلف مردم در گروه‌های سنی مختلف محتوا داشته باشد. اقداماتی که امتداد آن به روزهای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و حمایت از ایران عزیز رسید. مادحین و هیأتی‌ها از عملیات طوفان الاقصی و پویش علی‌حباب‌نبی تا ماه محرم و صفر اخیر و شعار ایران حسین تا ابد پیروز است همراه و هم‌قدم مردم بودند.

مقاومت به روایت بانوان و مادران

در هر قصه‌ای که از مقاومت نقل می‌شود، زنان نقش پررنگی دارند و پرچم‌دار ایستادگی در اعصار مختلف تاریخ‌اند. پس از عملیات طوفان الاقصی رویداد مادران مقاومت به همت مرکز راهبری و هماهنگی امور بانوان در استان‌های کشور برپا شد تا مادران و بانوان سراسر کشور راوی مقاومت باشند. پرده‌خوانی‌های مادران مقاومت با روایتی از زنان نامدار مقاومت در این رویدادها، محافل



پویش آغاز نصرالله که پس از شهادت سید مقاومت در بنیاد هدایت آغاز شد تلاشی برای تبیین مسائل و ارائه محتوای تبلیغی مناسب به امامان محله بود. امور مبلغین سازمان تبلیغات اسلامی نیز در این مدت تلاش کرد با استفاده از ظرفیت سامانه شمع و مدرسه شمع با برگزاری دوره‌های متعدد به کمک اساتید نام‌آشنا در عرصه تبلیغ به ارائه محتوای تبلیغی به مبلغین و مبلغات سراسر کشور بپردازد

میدان آیینی فلسطین در قلب تهران

میدان فلسطین تهران دیگر تبدیل به میدان آیینی در حمایت از جبهه مقاومت و اعلام انزجار مردمی در برابر جنایات رژیم صهیونیستی شده است. در این دوسال مردم تهران بارها در این میدان جمع شده‌اند و با شادی‌ها و غم‌های مردم غزه و فلسطین مشارکت کرده‌اند. از اهدای یک میلیون شاخه گل به سید شهید مقاومت، شهید سید حسن نصرالله تا برپایی پویش ماه فلسطین و جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای تهیه غذای گرم در غزه. پس از عملیات‌های وعده صادق نیز مردم نیمه‌شب خود را به میدان فلسطین رساندند و اقتدار ایران را در کنار هم جشن گرفتند اما این پایان کار نبود. در روزهایی که رژیم صهیونیستی با جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به خاک ایران عزیز حمله کرد باز هم میدان فلسطین وعده‌گاه مردم بود. مردمی که دوشادوش هم زیر پرچم سه‌رنگ این سرزمین ایستادند و خیال خام دشمنان را برهم زدند. پس از عملیات طوفان الاقصی اقدامات زیادی در میدان فلسطین رخ داد، از اجتماعات بعد از شهادت شهید هنیه، یحیی سنوار و دیگر رهبران جنبش حماس تا شهادت سرداران رشیدمان در کنسولگری ایران در لبنان و جنگ ۱۲ روزه و مزین کردن خیابان‌ها به عکس‌های مقاومت. آیین سمفونی کشتگان که اعتراضی نمادین و هنرمندانه به یاد کودکان شهید فلسطینی بود نیز در میدان فلسطین تهران برپا شد.

دیوارنگاره‌هایی برای فلسطین

دیوارنگاره‌ها در تمام دنیا یکی از رسانه‌های موثر برای انتقال پیام به مخاطب در قالب هنری است. دیوارنگاره‌های میدان فلسطین و میدان انقلاب تهران نیز پس از عملیات طوفان الاقصی و در طی عملیات‌های وعده صادق یک و دو و همچنین در جریان دفاع مقتدرانه ایران از خاک کشورمان در جریان جنگ تحمیلی ۱۲ روزه پیام‌های مهمی به دنیا مخابره کردند. پیام‌هایی که تا رسانه‌های عبری نیز پیش رفت و واکنش رژیم صهیونیستی را هم به دنبال داشت. از بازتاب تصاویر شهیدای مقاومت و رجزخوانی‌های ضد صهیونیستی در میدان فلسطین تهران تا وحدت اسلامی و پویش حزب‌الله زنده است در میدان انقلاب. دیوارنگاره وارثین نیز که در همزمان با روز قدس سال گذشته در میدان انقلاب تهران به نمایش درآمد اقدامی هنرمندانه برای شکل‌گیری قابی تصویرپردازی شده با اشاره به داستان حضرت موسی بود. عرشه پل‌ها نیز در این میان زبان گویای جبهه مقاومت بودند. انتشار آیات نصر و مقاومت از پویش ملی زندگی با آیه‌ها تا انتشار قاب‌های این پویش همراه با تصاویری از فیلم‌هایی که از آیات کتاب خدا مشق مقاومت گرفتند.



حرف‌هایی که تارسانه‌های صهیونیستی پیش رفت

روزنامه انگلیسی‌زبان تهران تایمز و گروه رسانه‌ای مهر نیز تلاش کردند تا رسالت خود در بازتاب واقعیت‌های موجود در جهان را دنبال کنند. مشکلی پوش شدن صفحه یک تهران تایمز پس از فاجعه بیمارستان معمدانی غزه، انتشار صفحه یک فرشتگان غزه به یاد کودکان فلسطینی، انتشار گفتگوی اختصاصی با دانشجوین آمریکایی معترض به حمایت آمریکا از رژیم صهیونیستی از جمله اقداماتی بود که بازتاب آن تا رسانه‌های عبری نیز رسید. پس از حمله رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان نیز روزنامه تهران تایمز تلاش کرد تا واقعیت جنایات رژیم صهیونیستی را به گوش دنیا برساند. انتشار تصاویر شهدای ایران با شعار «آن‌ها عدد نیستند» یکی از این اقدامات بود که این تصویر بر دیوار لاهه و تجمعات ضد صهیونیستی جهان در این دوره دیده شد.

نوجوانان از مقاومت گفتند

در همان نخستین روزهای پس از عملیات طوفان الاقصی رویداد بین‌المللی نوآوین با حضور ۲۰۰ نوجوان از ۳۰ کشور جهان در قم برگزار شد. در این رویداد نوجوانانی از کشورهای هند، پاکستان، سودان، نیجریه، غنا، استرالیا، مراکش، اندونزی، مالزی، فرانسه، بلژیک، فیلیپین، آمریکا، کانادا، تاجیکستان و... همراه نوجوان ایرانی راوی «روایت طوفان» شدند. باغ هنر انقلاب به میزبانی حوزه هنری کودک



در همان نخستین روزهای پس از عملیات طوفان الاقصی رویداد بین‌المللی نوآوین با حضور ۲۰۰ نوجوان از ۳۰ کشور جهان در قم برگزار شد. در این رویداد نوجوانانی از کشورهای هند، پاکستان، سودان، نیجریه، غنا، استرالیا، مراکش، اندونزی، مالزی، فرانسه، بلژیک، فیلیپین، آمریکا، کانادا، تاجیکستان و... همراه نوجوان ایرانی راوی «روایت طوفان» شدند.

و نوجوان و ارائه تولیدات متعدد از دست‌آورد خانواده امید از دیگر تلاش‌های نوجوانان برای حمایت از فلسطین بود. علاوه بر این تعامل دو سویه پیشکسوتان هنرمند و نقاشان برجسته کشور و هنرمندان نوجوان در رویداد برگزار شده به همت حوزه هنری و مرکز رشد نوجوان امید رقم خورد. رویداد نقش طوفان نیز با حضور هنرجویان هنرستان سوره برگزار شد. پویش ملی سفارتخانه مقاومت که با شعار «هر دانش‌آموز یک سفیر مقاومت و هر مدرسه یک سفارتخانه مقاومت» برگزار شد یکی از مهم‌ترین اقدامات بنیاد نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه فلسطین بود. خبر این رویداد که دانش‌آموزان سراسر کشور در آن شرکت کردند و حدود ۲ هزار مدرسه علاوه بر مدارس صدرا به آن پیوستند به مردم فلسطین رسید و دانش‌آموزان فلسطینی در پیام‌های ویدئویی از آن تقدیر کردند.

نقوش مقاومت در ایران و جهان

در این ایام رویدادهای بین‌المللی متعدد به همت حوزه هنری انقلاب اسلامی در ایران، عراق، لبنان، سوریه و... برگزار شد که در آن هنرمندان بازبان هنر حمایت خود از فلسطین را اعلام کردند. رویداد هنری الثار القاد در آستانه روز قدس سال گذشته با حضور هنرمندانی از ۵ کشور جهان در اردوگاه آوارگان فلسطینی و جنب سفارتخانه جمهوری اسلامی ایران در دمشق که از سوی رژیم صهیونیستی هدف قرار داده شده بود، اجرا شد. در رویداد «فتح القریب»

نیز هنرمندان از کشورهای مختلف به مدیریت استاد مسعود نجابتی دیوارنگاره‌ای فلسطینی روی دیوار مرزی لبنان و فلسطین ترسیم کردند. خلق دیوارنگاره با موضوع همسبستگی با مردم فلسطین در کوبا و فلسطین نیز اجرا شد. دوسالانه و نیز نیز میزبان نقاشی هنرمندان ایرانی به یاد مردم فلسطین بود. نمایش آثار هنرمندان در نمایشگاه همچنان طوفان نیز در ایران و عراق به نمایش در آمد. برپایی نمایشگاه نقوش مقاومت در کاراکاس، پایتخت ونزوئلا، نیز بخش دیگری از این اقدامات بود. رویداد هولوساید نیز با نمایش آثار هنرمندانی از سراسر جهان در تهران برگزار شد. چهاردهمین جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ نیز در بخش ویژه میزبان آثار با محوریت فلسطین از سراسر جهان بود. نقاشی، عکس، تولیدات رسانه و فیلم کوتاه تنها قالب‌های هنری ارائه شده از سوی هنرمندان کشورمان نبود. نوای ماندگار «سیدالامه» که در روز تشییع باشکوه سید شهید مقاومت در لبنان پخش شد کاری از «کارن همایونفر» آهنگساز شریف ایران است. هنرمندی که به دلیل ساخت همین قطعه در هفته هنر انقلاب اسلامی از او به عنوان چهره سال هنر انقلاب تقدیر شد.

یک ایران همدلی

پویش‌های متعددی در این ایام با همراهی خانواده سازمان تبلیغات اسلامی و مردم عزیز ایران شکل گرفت از پویش ماه فلسطین که برپایی افطاری در میدان فلسطین تهران و





■ **نماهنگ قرن طوفانی:** نماهنگ «قرن طوفانی» با اجرای گروه بین‌المللی مهاجران میثاق به همت اداره کل تبلیغات اسلامی استان سمنان به نمایش درآمده است.

■ **نماهنگ حریت ماییم:** نماهنگ «حریت ماییم» با صدای روح‌الله رحیمیان و همراهی نوجوانان دهه هشتادی در مرکز رسانه اداره کل تبلیغات اسلامی استان مازندران تولید و منتشر شده است.

■ **نماهنگ فرزند تنهایی فلسطین:** نماهنگ «فرزند تنهایی فلسطین» صدای حماسه نوجوانان اهل استان فارس است که به زبان انگلیسی از مردم مظلوم سرزمین زیتون و مقاومت می‌گویند. این اثر کاری از مرکز رسانه اداره کل تبلیغات اسلامی استان فارس است.

■ **نماهنگ طوفان الاحرار:** نماهنگ «طوفان الاحرار» همزمان با ماه مبارک رمضان و به یاد تمام رنج‌دیدگان مقاوم فلسطین تولید و منتشر شد. این اثر که به همت اداره کل تبلیغات اسلامی استان سیستان و بلوچستان تهیه و منتشر شده، واگویی‌ای است از مطالبه‌ی امروز تمام حق‌طلبان جهان به زبان بلوچی.

■ **نماهنگ سیدنا القائد:** نماهنگ «سیدنا القائد» با صدای محمد اسداللهی و هنرنمایی نوجوانان گروه سرود مشکات الزهرا به یاد مجاهدان جبهه مقاومت و با استعانت از حضرت صاحب‌الزمان (عج) منتشر شد. این اثر کاری از مرکز هنری رسانه‌ای نهضت است.

یا صهیون» که در واکنش به جنایات رژیم صهیونیستی در فلسطین و لبنان به نمایش در آمدند.

■ **قطعه ارکسترال:** قطعه ارکسترال قدس شریف که حاصل همکاری مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و دفتر شعر و موسیقی و سرود سازمان صدا و سیماست، در بزرگداشت عملیات غرور آفرین طوفان الاقصی با شعری از علیرضا قزوه، آهنگسازی زنده‌یاد فریدون ناصری و رهبری حسین شریفی توسط ارکستر سمفونیک رسانه ملی اجرا و تقدیم حماسه‌آفرینان غزه شد.

■ **نماهنگ مثلاً جنگ نیست:** نماهنگ «مثلاً جنگ نیست» پیشکشی به کودکان مظلوم فلسطین است که با شعری از محمد اسداللهی و با نوای حاج عبدالرضا هلالی و همراهی گروه سرود شمیم یاس در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تولید و منتشر شده است.

■ **نماهنگ بیا گریه کنیم باهم:** نماهنگ «بیا گریه کنیم باهم» واگویی‌ای است از مظلومیت کودکان بی‌پناه غزه. این اثر با ترانه‌ای از سیدجواد پرنی و با صدای حسین حقیقی در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و باشگاه فیلم سوره تولید و منتشر شد.

■ **خط مقاومت:** «خط مقاومت» که همزمان با ایام عزاداری سیدالشهدا منتشر شد از تولیدات کوتاه مرکز هنری رسانه‌ای نهضت است که به مرور صحبت‌های رهبران جبهه مقاومت و تأسی آن‌ها به مکتب امام حسین (ع) می‌پردازد.

”
**پویش‌های
متعددی در این
ایام با همراهی
خانواده سازمان
تبلیغات اسلامی**

**و مردم عزیز
ایران شکل
گرفت از پویش
ماه فلسطین که
برپایی افطاری
در میدان
فلسطین تهران
و جمع‌آوری
کمک‌های**

**مردمی و برای
ارسال و طبخ
غذای گرم در غزه
بود تا پویش
حریت منم
که با همراهی
بیش از ۱۰
میلیون ایرانی
همراه بود**

جمع‌آوری کمک‌های مردمی و برای ارسال و طبخ غذای گرم در غزه بود تا پویش حریت منم که با همراهی بیش از ۱۰ میلیون ایرانی همراه بود. پویش حزب‌الله زنده است که پس از شهادت سید حسن نصرالله آغاز شد نیز در رسانه‌های متعدد منعکس شد. پویش بزرگ ایران همدل و تلاش‌های همدلانه ایرانیان خصوص بانوان کشورمان برای اهدا طلاهایشان و کمک‌های مالی به مردم فلسطین و لبنان نیز با همراهی میلیونی و نهادهای فرهنگی مختلف کشور اجرا شد.

فلسطین به روایت نوا و نما
پس از عملیات طوفان الاقصی خانواده سازمان تبلیغات اسلامی نیز با ساخت و انتشار تولیدات متنوع همراه مردم فلسطین شدند. از نماهنگ و تیزر فرهنگی تا فیلم‌های کوتاه و محصولات رسانه‌ای. در ادامه برخی از این آثار را که هر کدام تلاش کرده‌اند به نوبه‌ی خود انعکاسی از مظلومیت و اقتدار مردم غزه باشند، با یکدیگر مرور می‌کنیم.

نوا:
■ **نوا: مقاومت:** در یک سال گذشته نماهنگ‌های متعددی با صدای ایوب‌ز روحی و همراهی نوجوانان سرزمینمان در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تولید و منتشر شده است. از نماهنگ «یوم الانتقام» در همان روزهای ابتدایی پس از عملیات طوفان الاقصی و نوا: مقاومت در نماهنگ «نحن المقاومة» تا نماهنگ «طوفان اربعین» همزمان با نخستین اربعین پس از طوفان الاقصی و نماهنگ «اسمع



که محصول مشترک مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و شبکه افق سیماست در ده قسمت به بررسی شرایط و زندگی مردم لبنان پس از حملات رژیم اشغالگر به بیروت می‌پردازد.

■ **مستند وداع با اسلحه:** مستند «وداع با اسلحه» کاری از سفیر فیلم است که به ناگفته‌هایی از ماجرای فلسطین و رژیم اشغالی با محوریت عملکرد یاسر عرفات از زمان جنگ با رژیم صهیونیستی تا سازش با آن می‌پردازد. این مستند که پیش از عملیات طوفان الاقصی به نمایش در آمده بود، پس از این عملیات نیز بارها دیده و مرور شد.

■ **مستند طوفان آزادی:** مستند «طوفان آزادی» که از تولیدات مرکز مستند سوره است، روایتی جامع و نفس‌گیر از حوادث متفاوت پس از عملیات طوفان الاقصی تا وعده صادق ۲ را به تصویر می‌کشد.

نما:

■ **مستند قصه و غصه غزه:** مجموعه مستند کوتاه «قصه‌ها و غصه‌های غزه» پرتله‌ای است از شخصیت‌های معروف و مهم فلسطینی و به بیان روایت‌هایی از زندگی اسرا و شهدای طوفان الاقصی می‌پردازد. این مجموعه با تلاش مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تهیه و منتشر شده است.

■ **مستند کربلای امروز:** مجموعه مستند کوتاه «کربلای امروز» که به همت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تولید و منتشر شده، روایتی است از حضور خانواده‌های شهای طوفان الاقصی در تهران آیین استقبال از آن‌ها در «اصحاب طوفان».

■ **مستند باروت و بیروت:** پس از اعلام جنگ و آغاز جنایات رژیم صهیونیستی در لبنان، گروه مستندساز نهضت راهی لبنان شد. مجموعه مستند «باروت و بیروت»



■ **«صمود» با صدای حامد زمانی و برای همراهی با کاروان صمود منتشر شده. ناوگان دریایی بین‌المللی که با ۵۰ کشتی و با هدف شکستن محاصره غزه و رساندن آب و غذا به آن‌ها به سمت فلسطین حرکت کرده بود**

■ **نماهنگ سنن‌نصر:** نماهنگ «سنن‌نصر» نوای مقاومت و یادواره‌ای برای شهدای مقاومت خصوصا شهید سید حسن نصرالله است. این نماهنگ اثر مرکز هنری رسانه‌ای نهضت است که با صدای سید علی موسوی و به دو زبان فارسی و عربی منتشر شده.

■ **نماهنگ آغاز نصرالله:** نماهنگ «آغاز نصرالله» همزمان با دومین سالگرد طوفان الاقصی و در آستانه سالگرد شهادت سید حسن نصرالله منتشر شد. این اثر با صدای گروه سرود میعاد کاری از مرکز هنری رسانه‌ای نهضت است.

■ **نماهنگ «صمود»:** «صمود» با صدای حامد زمانی و برای همراهی با کاروان صمود منتشر شده. ناوگان دریایی بین‌المللی که با ۵۰ کشتی و با هدف شکستن محاصره غزه و رساندن آب و غذا به آن‌ها به سمت فلسطین حرکت کرده بود و توسط رژیم غاصب صهیونیستی متوقف شد.



■ **کمیک موشن زیتون سرخ:** مجموعه کمیک موشن «زیتون سرخ» محصول مرکز انیمیشن سوره است که با روایتی از تاریخ اشغال فلسطین توسط رژیم صهیونیستی و همزمان با سالروز طوفان الاقصی پخش خود را در رسانه ملی و پلتفرم‌های مجازی آغاز کرد.

■ **فیلم کوتاه یک، دو، سه:** فیلم کوتاه «یک، دو، سه» که محصولی از مرکز فیلم جوان سوره است، نخستین بار همزمان با روز قدس اخیر به نمایش درآمد. این اثر دیدنی از حوزه هنری به یاد کودکان مظلوم غزه تولید شده و جنایات رژیم صهیونیستی را از زاویه دید کودکان سراسر جهان مرور می‌کند.

■ **فیلم کوتاه نقاشی:** کمپانی والت دیزنی در جریان جنگ فلسطین میلیاردها دلار به رژیم صهیونیستی کمک کرده است. فیلم کوتاه «نقاشی» واکنشی است به همین اتفاق که در مرکز فیلم جوان سوره تولید و منتشر شده است.



**فیلم کوتاه
«پیش از
بهشت»
مرثیه‌ای است
برای کودکان
فلسطینی
که روزی
نقاشی‌هایشان
را رها کردند و
از سرزمینشان
رانده شدند**

■ **فیلم کوتاه قایم موشک:** فیلم کوتاه «قایم موشک» از محصولات مرکز فیلم جوان سوره است که به یاد تمامی کودکانی که رژیم صهیونیستی فرصت کودکی کردن را از آن‌ها دزدید، تولید و منتشر شده است.

■ **فیلم کوتاه پیش از بهشت:** فیلم کوتاه «پیش از بهشت» مرثیه‌ای است برای کودکان فلسطینی که روزی نقاشی‌هایشان را رها کردند و از سرزمینشان رانده شدند. این فیلم که از تولیدات باشگاه فیلم سوره است تاکنون در بیش از ۱۵ جشنواره بین‌المللی به نمایش در آمده و جوایز متعددی را از آن خود کرده است.

■ **جبهه مقاومت به روایت تبیان:** مرکز رسانه‌ای تبیان پس از عملیات بزرگ طوفان الاقصی نیز همانند گذشته با زبان هنر و رسانه و در قالب تولیدات متنوعی اعم از کاغذ و تپا، زوم‌بی‌نهایت، بومرنگ و

اطلاع‌نگاشت زبان گویای مردم فلسطین شد. از مرور وقایعی که رسانه‌ها به دنبال بایکوت کردن آن‌ها هستند تا انتشار قلابی از ابرقهرمانان کوچک و مظلوم غزه که صدایشان در هیاهوی قهرمانان پوشالی انیمیشن‌ها گم شد. پس از شهادت سیدحسن نصرالله نیز تبیان هم‌پای سوگواری آزادگان جهان بود و از روایت زندگی این سید شهید برای کودکان هم غافل نماند. کلیپی که بارها در شبکه‌های مجازی دیده شد.

■ **فیلم کوتاه فرشتگان ما:** تیزر داستانی «فرشتگان ما» کاری از مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و باشگاه فیلم سوره است که به یاد تمام کودکان شهیدی که قربانی جنایات رژیم صهیونیستی شده‌اند، منتشر شده؛ از کودکان مظلوم فلسطین لبنان تا کودکان عزیز ایران و فرشتگان پرپر شده‌یمان در جنگ تحمیلی دوازده روزه.





جشن های امت احمد امسال علاوه بر سنج در شهرهای دیگر، باشکوهی چشمگیر برگزار شد

رژه وحدت در جشن «احمد»





مروری بر برپایی مهمانی‌های «امت احمد» در استان‌های مختلف

تجلی وحدت با رمز نام پیامبر رحمت

مهمانی «امت احمد» ابتکاری دلپذیر بود که از مهرماه سال ۱۴۰۲ در سنندج کلید خورد. اگرچه شکل‌گیری هفته وحدت در فاصله زمانی ۱۲ تا ۱۷ ماه ربیع‌الاول خود ابتکاری گرانقدر از معمار کبیر انقلاب اسلامی، امام خمینی (ره) بود اما برپایی این جشن مردمی در این سال‌های اخیر باتوجه به رویدادهای گوناگون و شرایطی که برای کشور رقم خورده، بار معنایی زیادی در انتقال پیام وحدت و یکپارچگی اقوام و مذاهب مختلف در ایران به دیگران دارد. با این حال امسال و همزمانی این مراسم با هزار و پانصدمین سالگرد میلاد پیامبر مکرم اسلام (ص) موجب شد این تجربه موفق در دیگر مناطق کشور نیز شکل بگیرد و علاوه بر کردستان، در دیگر استان‌هایی که هم‌میهنان اهل سنت در آنها بیشتر زندگی می‌کنند، نیز برپا شود. ربیع‌الاول امسال، ۸ استان مهمانی بزرگ «امت احمد» را برگزار کردند تا جلوه‌ای تازه از وحدت امت اسلامی در سایه مهر پیامبر رحمت را به نمایش بگذارند. افزون بر آنها، جشن میلاد پیامبر رحمت در سراسر کشور با شعار وحدت و همدلی در شهرهایی همچون اردبیل، اهواز، مشهد، کرمانشاه، شهرکرد، رشت، همدان، خرم‌آباد، تبریز و یاسوج برگزار شد که در ادامه مروری داشته‌ایم بر جشن‌های ویژه‌ای که در ۸ استان با شور خاصی برپا شد.

جشن های امت احمد نیز مانند بسیاری دیگر از عملیات اصلی فرهنگی کشور در چند سال اخیر با همت مشترک و مشارکت نهادها و دستگاه های مختلف فرهنگی و اجرایی کشور برگزار شد و مجموعه های دولتی سعی کردند زیرساخت های لازم برای حضور و مشارکت و فعالیت مجموعه های مردمی را فراهم آورند. همان طور که اتفاقات مختلفی مانند جشن غدیر با این الگو شکل گرفته و فضایی برای فعال شدن ظرفیت های مردمی در این مناسبت دینی - مذهبی شد، جشن امت احمد نیز با مشارکت دستگاه ها و نهادهای مختلف در تمهید زیرساخت های لازم برای حضور و فعالیت مجموعه های مردمی انجام پذیرفت و مردم ایران خاطره های باشکوه در سالروز میلاد پیامبر اکرم با محوریت قرآن کریم ساختند.



خاطره باشکوهی که مردم ساختند

حجت الاسلام رضا عزت زمانی، معاون فرهنگی و امور استان ها سازمان تبلیغات اسلامی: جشن های هفته وحدت امسال ویژگی خاصی داشت و مصادف با یک هزار و پانصدمین سال میلاد مبارک رسول مکرّم اسلام بود و لذا برنامه ریزی ویژه ای برای این مناسبت انجام گرفت. ما در سال های اخیر تجربه موفق جشن بزرگ امت احمد را در شهر سنج داشتیم که به مناسبت میلاد پیامبر اکرم به روایت اهل سنت برگزار شده و یکی از باشکوه ترین تصاویر جشن میلاد پیامبر در سال ها و دهه های اخیر را شکل داده بود. لذا تصمیم گرفتیم زیرساخت های لازم برای تعمیم برگزاری این نمونه موفق در سایر استان های کشور را فراهم کنیم و امسال در ۸ استان کشور به طور ویژه جشن بزرگ امت احمد به سیاق این جشن در سنج برگزار شد. استان های کردستان، سیستان و بلوچستان، گلستان، هرمزگان، تهران، قم، اصفهان و فارس میزبان جشن های بزرگ مردمی به این مناسبت بودند که در طول هفته وحدت به تناوب در این استان ها برگزار شد و هر کدام نیز به مقتضای بوم فرهنگی خود میزبان ویژه برنامه های باشکوهی بودند. طبق روالی که در دو سال اخیر در عملیات اصلی فرهنگی در پیش گرفته ایم، این آیین باشکوه نیز متبرک به یکی از آیات نورانی قرآن کریم بود و محور محتوایی این جشن ها آیه شریفه ۲۹ سوره فتح، «مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَرِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ» بود که در تولیدات، فضاسازی ها و محورهای محتوایی این جشن ها به طور خاص مورد توجه قرار گرفت. یکی از مسائلی که بارها مورد تصریح رهبر انقلاب قرار گرفته جای خالی امت واحده اسلامی بوده و لزوم الگوسازی این امت واحد در ایران نیز مورد تأکید ایشان قرار گرفته است. یکی از اهداف اصلی جشن های بزرگ امت احمد جلوه دادن برادری و اخوت ایمانی مسلمانان حول نام مبارک پیامبر اکرم بود و تلاش شد برای این امت واحده در مقیاس ایران عزیز الگوسازی شود.





شنبه ۱۵ شهریور / استان سیستان و بلوچستان / شهر زاهدان

این مراسم با حضور گسترده بانوان بلوچ به همراه همسران و فرزندان و همچنین علمای اهل سنت برگزار شد. مهمانی امت احمد در زاهدان چند مهمان ویژه داشت؛ حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و برخی از علمای اهل تسنن از جمله مولوی حسین زهی، امام جمعه اهل سنت شهرستان خاش که برای دقایقی با حضور روی سن از اهمیت وحدت و همبستگی میان شیعه و سنی برای مردم گفتند. از دیگر بخش‌های ویژه این جشن، اجرای رقص شمشیر یکی از گروه‌های حاضر در مهمانی امت احمد بود. قوالی خوانی که از موسیقی‌های سنتی و قدیمی منطقه بلوچستان و مخصوصاً چابهار است، اجرای موسیقی زنده محلی و گروه‌های سرود و برپایی غرفه‌هایی برای توزیع خوراکی‌های محلی سیستان و بلوچستان از دیگر برنامه‌های این جشن بزرگ بود.



جمعه ۱۴ شهریور / استان کردستان / شهر سنندج

جشن بزرگ «امت احمد» از عصر جمعه در پیاده‌راه آزادی شهر سنندج آغاز شد و تا حوالی ۲۳ ادامه داشت؛ ده‌ها هزار نفر از اهالی استان کردستان با حضور در این مسیر و در قالب برپایی موبک‌های پذیرایی و برگزاری ویژه‌برنامه‌هایی با مشارکت هنرمندان و چهره‌های فرهنگی ملی و استانی، میلاد پیامبر اکرم (ص) را جشن گرفتند. ویژه‌نامه این جشن با حضور گروه‌های مداحی بومی پیامبر اکرم، گروه‌های دف‌نوازی، ذکر مدح اهل بیت و نورافشانی با حضور چهره‌هایی چون مهدی یغمایی، احسان یاسین، سید محمد رضا نوشه‌ور، پیام عزیزی، نیما کرمی، زینب زارع، ملیکا زارعی و گروه‌های فرهنگی و هنری بومی استان و همچنین گروه‌های سرود، دف‌نوازی و مولودی خوانی از سلیمانیه عراق و با استقبال ویژه مردم سنندج و شهرهای اطراف برگزار شد.



سه‌شنبه ۱۸ شهریور استان قم / شهر قم

مراسم میهمانی امت احمد (ص) با پیاده‌روی خانوادگی در بلوار پیامبر اعظم (ص) به سمت مسجد مقدس جمکران برگزار شد. در طول مسیر پیاده‌روی، مواکب فرهنگی و ایستگاه‌های پذیرایی برای زائران و

برجسته و اجرای «عموروحانی» چهره محبوب کودکان برگزار شد که با استقبال گسترده خانواده‌ها همراه بود. برگزاری جشن میلاد در مسجد مقدس جمکران سه‌شنبه شب پس از نماز عشاء و همچنین مراسم جشن در حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه (س) در شامگاه چهارشنبه ۱۹ شهریور، بخش‌های پایانی این ویژه‌نامه بزرگ معنوی را تشکیل می‌داد.

شرکت‌کنندگان برپا شد. همچنین شهربازی رایگان ویژه کودکان و نوجوانان، بخشی از این جشن خانوادگی را به خود اختصاص داد تا فضایی شاد و پرنشاط برای نسل جوان فراهم شود. این آئین با اجرای گروه‌های سرود و مدیحه‌سرایی و مسابقات متنوع فرهنگی همراه با اهدای جوایز همراه بود. در کنار این برنامه‌ها، محافل قرآنی با حضور قاریان



۱۹ شهریور / استان گلستان شهر گنبد کاووس

شهری که بهشت اقوام و مذاهب شناخته می‌شود، میزبان جشن امت احمد بود؛ جشنی خیابانی و مردمی که با شور و صفناپذیری در کنار برج تاریخی قابوس برگزار شد و رسالت فرهنگی دینی خود را در همبستگی اقوام و مذاهب فریاد زد. در این جشن بزرگ بیش از ۹۰ غرفه خدماتی، فرهنگی و اجتماعی برپا شده بود که پذیرایی از مردم، اجرای برنامه‌های محلی و پیام‌های وحدت‌آمیز در آن‌ها جلوه‌گر بود. خانواده‌ها، کودکان و جوانان با حضور پررنگ خود، شور معنوی جشن را دوچندان کردند.



۱۹ شهریور / استان فارس شهر شیراز

مراسم میهمانی امت احمد با پیاده‌روی خانوادگی از میدان شهرداری شیراز به سمت حرم مطهر حضرت شاهچراغ (ع) برگزار شد. در این مراسم باشکوه، اقشار مختلف مردم حضور یافته و جلوه‌ای از شور، نشاط و معنویت را در سالروز میلاد با سعادت پیامبر گرامی اسلام (ص) و رئیس مکتب جعفری، امام صادق (ع)، به نمایش گذاشتند. در طول مسیر پیاده‌روی، مواکب فرهنگی و ایستگاه‌های پذیرایی برای زائران و شرکت‌کنندگان برپا شده بود.



۱۸ شهریور / استان هرمزگان شهر بندرعباس

همزمان با شام ولادت رسول گرامی اسلام (ص) و امام جعفر صادق علیه‌السلام جشن میهمانی امت احمد در بوستان غدیر شهر بندرعباس و در نوار ساحلی این شهر برگزار شد. اجرای سرود و مدیحه‌سرایی همراه با اجرای برنامه‌های شاد برای خانواده‌ها در کنار برپایی موب‌های پذیرایی، از ویژگی‌های این جشن مردمی بود که با حضور پرتعداد شیعه و سنی همراه شد. در بخش مهمی از جشن، بزرگ‌ترین ایستگاه فلافل صلواتی کشور با همکاری موب‌داران استان برپا شد و علاوه بر آن ۱۴ کمک‌هزینه سفر زیارتی مشهد نیز به شرکت‌کنندگان اهدا شد.



۲۰ شهریور (استان اصفهان) شهر اصفهان

میدان امام علی (ع) اصفهان شامگاه چهارشنبه شاهد حضور هزاران نفر از مردم بود که در جشن بزرگ امت احمد، گرد هم آمدند و لحظاتی سرشار از معنویت، نشاط اجتماعی و همدلی را تجربه کردند. جشن امت احمد با اجرای سرودهای پرشور نوجوانان آغاز شد و سپس با نمایش‌های آئینی، تواشیح و مدیحه‌سرایی ادامه یافت. برنامه‌های شاد ویژه کودکان، لیخند و هیاهوی کودکان را به فضا افزود و شادی و نشاط را با معنویت و عشق به پیامبر اکرم درهم آمیخت. غرفه‌های فرهنگی و آموزشی نیز در حاشیه میدان برپا شده بود تا خانواده‌ها از محتوای معرفتی و فعالیت‌های تبلیغاتی اسلامی بهره ببرند.



۱۹ شهریور / تهران

جشن بزرگ «امت احمد» با شعار وحدت و همبستگی در قلب پایتخت شکلی خاص به خود گرفت. از میدان هفت تیر تا میدان ولیعصر (عج)، خیابان‌ها غرق نور شدند، مردم با خوشحالی و شادی همه‌جانبه در پیاده‌راه‌ها و خیابان‌ها گرد آمدند تا حضورشان را در اجتماع وحدت‌آفرین به نمایش بگذارند. از شب ۱۲ تا شب ۲۱ شهریور نیز، جشن بزرگ «ایران عزیز با شعار امت احمد» در محوطه دریاچه شهدای خلیج فارس (جیتگر) برپا شد؛ هزاران نفر از اقوام و اقشار مختلف تهران و حتی مهمانان از دیگر شهرها، شب‌ها را با برنامه‌های متنوع فرهنگی، استندآپ کمدی، موسیقی محلی و نمایش‌های خیابانی زنده همراه کردند.

همراه با فعالیت‌های متنوع خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی
برای برپایی جشن‌های هفته وحدت

طنین ندای وحدت

هفته وحدت امسال به مناسبت هزار و پانصدمین سال میلاد پیامبر اکرم (ص) با شور و شکوه بیشتری برگزار شد. در همین حال برپایی مهمانی و جشن‌های بزرگ «امت احمد» در استان‌ها و شهرهای مختلف، سبب شد تا خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی چه در ستاد، چه در موسسات و به‌طور ویژه در برخی استان‌ها تمهیدات و برنامه‌هایی برای هرچه بهتر برگزار شدن چنین آیین‌هایی تدارک ببیند. در این میان نقش نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها» در این مناسبت، پررنگ‌تر بوده و آیات خاصی برای این ایام اعلام شد. در ادامه این برنامه‌ها را گذرا مرور کرده‌ایم.

■ هفته وحدت؛ یک ضرورت و آرمان قرآنی

امیر حسین قزل‌ایاغ؛ مسئول دبیرخانه نهضت ملی «زندگی با آیه‌ها»: هفته وحدت یک مناسبت در تقویم نیست؛ هفته وحدت یک ضرورت و آرمان قرآنی است و باید متناسب با آن اقدام مؤثری انجام شود. در شرایطی که دشمن در تلاش است تا از همه ابزارش در ضربه زدن به اسلام استفاده کند و شاهدیم که چه فجایع انسانی را به وجود آورده است، لذا مهمترین مسئله‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد، جلوگیری از ایجاد تفرقه

و دودستگی در میان امت جهان اسلام است و در نتیجه باید به‌طور ویژه و با پُراهمیت دانستن هفته وحدت در تلاش باشیم تا مانع از تفرقه میان امت اسلامی شویم. بر این اساس در فضای طرح زندگی با آیه‌ها تلاش کردیم تا در راستای وحدت و همبستگی بیشتر میان امت اسلامی اقدامی مؤثر و کلیدی را به انجام برسانیم و لذا برای هفته وحدت، با در نظر گرفتن ۵ آیه از کلام‌الله مجید بر آن بودیم تا مجموعه‌ای از کارهای تبلیغی، ترویجی را به انجام رسانده و بیش از پیش، زمینه را برای وحدت میان اهل سنت و تشیع فراهم آوریم.

انتشار دوفصلنامه امت و تمدن

نخستین شماره دوفصلنامه علمی «امت و تمدن» به همت پژوهشکده تبلیغ و مطالعات اسلامی باقرالعلوم (ع) همزمان با هفته وحدت منتشر شد. این دوفصلنامه با تمرکز بر گفت‌وگو میان تمدن نوین اسلامی ضمن فراهم کردن زیرساختی برای همکاری مشترک علمای شیعه و اهل سنت به دنبال پاسخگویی به چالش‌های تمدنی جهان اسلام است. «حادیث آخرالزمانی فلسطین از نگاه اهل سنت»، «مبانی فقهی حرمت استفاده از کالاهای صهیونیستی»، «جایگاه

اهل بیت در اندیشه مولوی کرد»، «مکاتبات علمای امامیه با پاپ واتیکان در دفاع از فلسطین»، «ترور و جنگ یهودیان با پیامبران بر پایه قرآن» و «نقش جابرین یزید جعفری در تقریب مذاهب» از عناوین مقالات منتشر شده در این شماره دوفصلنامه علمی امت و تمدن است.



■ «وَاعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا...» آیه ۱۰۳ سوره آل عمران نیز پنجمین آیه‌ای بود که ویژه این ایام در نظر گرفته شد چرا که در اوضاع و شرایط کنونی بیش از هر زمان دیگری نیاز به اتحاد میان جوامع اسلامی به مثابه حبل‌الله و جلوگیری از تفرقه در مواجهه با دشمن داریم. بر مبنای این ۵ آیه که از میان ۱۰۰ آیه ساده طرح کلی زندگی با آیه‌ها انتخاب شدند، اقلام محتوایی تولید و عرضه شد که از جمله آنها انتشار کتابی تحت عنوان «امت احمد» بود که مبنایی برای طراحی سؤال و مسابقات شد. با استناد به برخی از این آیات، تصویرسازی و اکران‌های محیطی شهری نیز در نظر گرفته شد و از آنجا که متناسب با ایام هفته وحدت در اغلب استان‌ها شاهد برگزاری جشن‌های بزرگ بودیم، از این محتوا در برگزاری آیت‌های این برنامه‌ها نیز استفاده شد.

مسابقاتی بزرگ بر این اساس ویژه نوجوانان نیز تدارک دیده شد که در فضای مجازی آموزشی شاد با همکاری آموزش و پرورش و همچنین همراه اول برای استفاده قشر وسیعی از نظام ارتباطات سیار برپا بود.



۳



■ سومین آیه‌ای که برای این ایام در نظر گرفتیم، آیه ۱۲۰ سوره بقره بود که می‌فرماید: «وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ». این آیه ناظر بر همان آیه کلیدی ما ویژه این ایام است، چرا که بیان می‌دارد، اسلام دشمنان قسم‌خورده‌ای دارد که همچنان بر همان نیت شوم و پلید خود پافشاری دارند و لذا اگر در مواجهه با آنها غفلت و کوتاهی صورت گیرد، این امر بر جسارت و گستاخی آنها خواهد افزود، چرا که آنها عنود و لجباز بوده و لحظه‌ای از مواضع خود عقب‌نشینی نخواهند کرد.



۴

■ دومین آیه مورد نظر ما برای این ایام آیه ۲۱ سوره احزاب بود که می‌فرماید: «لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ». این آیه اشاره دارد که محمد(ص) از چنان خلق و خو و رفتاری در مناسبات اجتماعی برخوردار بودند که قرآن از آن تعبیر به اسوه حسنه کرده است.



۲



■ آیه ابتدایی و کلیدی در نظر گرفته شده برای این ایام، آیه ۲۹ سوره مبارکه فتح بود که می‌فرماید: «مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ...» در حقیقت در این آیه دو روش یا دو ویژگی شخصی حضرت محمد(ص) توصیف شده است که باید به عنوان الگو از آن بهره‌برداری کرد؛ همچنانکه آن حضرت در میان همراهان و هم‌کیشان خود سمبل رحمانیت و مهربانی و گذشت بودند، اما در عین حال در مواجهه با دشمنان بسیار سخت‌گیر بوده و به تعبیر قرآن با آنها بسیار شدید برخورد می‌کردند. ناظر بر این آیه ابتدایی و کلیدی زندگی با آیه‌ها، ویژه این ایام شعاری را در نظر گرفته‌ایم با عنوان «امت احمد» تا مخاطبان به تأسی از این آیه قرآن، الگوی رفتاری خود را بر پایه دو ویژگی که به آن اشاره دارد، منطبق سازند.

رونمایی از یک دیوارنگاره و دو نماهنگ

همزمان با آغاز هفته وحدت و در آستانه هزار و پانصدمین سال میلاد پیامبر اکرم، دیوارنگاره میدان انقلاب با طرحی با این مناسبت و شعار «وحدت حریف ظلمت» اکران شد. در پروژه دیوارنگاره جدید، طراحی گرافیکی اثر بر عهده مهدی احمدی بوده و شعار این دیوارنگاره را پویا سرایی انتخاب کرد. مدیریت هنری آن را نیز محمد یاقوتی برعهده داشت. همچنین، علیرضا کیمی به عنوان مشاور پروژه در کنار تیم حضور داشته است. در همین حال نماهنگ امت احمد (ص) با صدای پیام عزیزی به مناسبت میلاد پیامبر اکرم حضرت محمد مصطفی (ص) در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تولید و به پخش رسید. همچنین نماهنگ میهمانی امت احمد (ص) با اجرای گروه سرود آوای رقیه (س) دیگر اثری از تولیدات مرکز هنری رسانه‌ای نهضت بود که به مناسبت میلاد با سعادت پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد مصطفی (ص) انتشار یافت.





گفت‌وگو با مدیرکل ادیان و مذاهب اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی درباره جشن «امت احمد»

الگوی برای انسجام ملی

جشن «امت احمد» که در سال‌های اخیر در سنج‌برگزار شده، اکنون به نمادی از اتحاد و همبستگی اقوام و مذاهب در کشور بدل گشته است. این جشن با محوریت هفته وحدت و میلاد پیامبر اعظم (ص)، توانسته است فضایی مردمی و صمیمی ایجاد کند که در آن مرزهای قومی و مذهبی رنگ می‌بازد و همه اقشار جامعه ذیل نام پیامبر اسلام گردهم می‌آیند. امسال، این تجربه موفق در ابعادی ملی و گسترده‌تر اجرا شد و الگوی بود برای نمایش انسجام اسلامی و ملی در سراسر کشور. در همین زمینه، حجت‌الاسلام محمد حاجی اسماعیلی، مدیرکل ادیان و مذاهب اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی، در یک گفت‌وگو، به تشریح ابعاد مختلف این طرح پرداخت.

شفاف‌سازی کردیم تا خودشان پای کار بیایند. این مجموعه‌ها نیز به‌ویژه در شرایطی که پس از جنگ اخیر، همبستگی ارزشمندی میان اقشار مختلف مردم شکل گرفت، از این موضوع استقبال کردند. با گفت‌وگوهایی که با جریان‌ها، گروه‌ها و کلونی‌ها داشتیم، توانستیم چه در میان شیعه و چه اهل سنت، مجموعه‌های مردمی را پای کار بیاوریم. در این مسیر ضرورت موضوع برای آنان تبیین شد و از پیشنهادات خودشان نیز استفاده کردیم. خوشبختانه ایده‌های ارزشمندی در سطح شهرستانی، استانی، ملی و حتی بین‌المللی ارائه شد. این ایده‌ها اکنون در حال بررسی و داوری است و ضمن اعطای جوایز به ایده‌های برتر، از آن‌ها در طراحی و برنامه‌ریزی استفاده خواهد شد.

امت احمد

الگوی فرهنگی در سطح ملی

«امت احمد» الگویی قابل تعمیم است؛ به این معنا که هرگاه برای یک مسئله مشخص، طراحی فرهنگی دقیق و منسجمی انجام شود و همه ظرفیت‌ها به‌طور هماهنگ و هم‌افزا به کار گرفته شوند، می‌توان به نتایج مطلوب دست یافت. منظور این نیست که بتوان همین قالب و ساختار موجود جشن امت احمد را بدون تغییر در همه نقاط کشور پیاده کرد و طبیعی است که هر منطقه، زیست‌بوم فرهنگی و اجتماعی خاص خود را داشته باشد و طراحی‌های فرهنگی متناسب با همان شرایط بومی و اجتماعی را بطلبد اما آنچه اهمیت دارد، اصل شناسایی مسئله و طراحی میدانی دقیق مبتنی بر ظرفیت‌های موجود است. این رویکرد اقدامی ارزشمند و ویژه به شمار می‌رود و بر همین اساس، جشن امت احمد به‌عنوان الگویی موفق در دستور کار قرار گرفت و گسترش آن در سطح ملی پیگیری شد.

ما باید به سمت طرح‌ها و پروژه‌های واقعی و جدی حرکت کنیم. ناظر به مسائل مشترکی که میان ما وجود دارد، در وهله نخست باید هم‌افزایی و هم‌فکری صورت گیرد و در گام بعدی، طراحی‌های مشترک انجام شود و در میدان عمل نیز به اجرا درآید. این هم‌افزایی مستلزم سعه صدر در تحمل دیدگاه‌ها و طراحی‌هاست و باید در مرحله اجرا نیز این سعه صدر وجود داشته باشد. ما تلاش می‌کنیم چنین رویکردی را محقق‌سازیم؛ برای مثال در حوزه فعالیت‌های قرآنی این تجربه را عملی کردیم و پروژه زندگی با آیه‌ها یک کار مشترک واقعی بود که در آن هم شیعه و هم اهل سنت حضور فعال داشتند و بحمدالله این اتفاق ارزشمند به ثمر نشست.

امت اسلامی را بسیار جدی دنبال کرده‌اند. در تبیین این گفتمان تلاش شد تا تولید محتوای جدی انجام شده و برای مبلغین و روحانیون کشور، حدود ۱۰ منبر برنامه‌ریزی شد تا در اختیار ایشان قرار گیرد.

در این راستا، در بخش «زندگی با آیه‌ها»، آیات مرتبط با شخصیت پیامبر، به‌ویژه آیه شریفه سپوره فتح که می‌فرماید: «مُحَمَّدٌ رَّسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ»، محور تولید محتوا قرار گرفت. همچنین بیلبردهای شهری، تولیدات رسانه‌ای، موشن‌ها، تله‌فیلم‌ها و برنامه‌های مختلف به همراه مسابقات حول این آیات طراحی شد. ظرفیت کامل طرح «زندگی با آیه‌ها» که در ماه مبارک رمضان نیز برنامه‌های ویژه‌ای داشت، برای هفته وحدت و تبیین شخصیت پیامبر و مسئله امت اسلامی مورد استفاده قرار گرفت. مساجد کشور هم از جمله مساجد شیعه و هم اهل سنت، با محوریت امام جماعت، پای کار آمدند تا دیدو بازدیدهایی میان آنها برگزار شود و این ظرفیت برای برنامه‌ریزی‌های هفته وحدت مورد استفاده قرار گرفت.

مردمی‌سازی جشن امت احمد

برای برپایی بهتر این جشن‌ها با مجموعه‌های مردمی ارتباط گرفتیم و گفتگو کردیم؛ به آن‌ها نقش دادیم و ضرورت موضوع را برایشان



در این چند سال اخیر، آنچه در کردستان اتفاق افتاد، این بود که هفته وحدت از برنامه‌های ویژه علما یا بعضاً نخبگان به بدنه مردم انتقال یافت و همه اقشار جامعه نسبتی با این فضا ظهور و بروز خود را در قالب جشن امت احمد پیدا کرد. در این جشن، اقوام و مذاهب مختلف ذیل نام پیامبر اسلام گرد هم آمدند و مشارکت کردند. ما تلاش کردیم این تجربه را در سطح ملی بازنمایی کنیم و بگوییم کل ایران ذیل نام پیامبر متحد است؛ چه شیعه، چه سنی و چه اقوام مختلف.

وحدت

از محافل نخبگانی تا بطن جامعه

برگزاری جشن امت احمد تأثیر مهمی در تقویت وحدت و انسجام ملی دارد. ما با توجه به تأثیرات مثبت این جشن در سال‌های گذشته، امسال آن را گسترده‌تر کردیم و آن را به ۸ جشن محوری ذیل عنوان امت احمد تبدیل کردیم. این برنامه‌ریزی با محوریت پیامبر اسلام (ص) انجام شد و صرفاً برای استان‌های تلفیقی و اهل سنت نبود؛ بلکه در کنار استان‌هایی همچون کردستان، سیستان و بلوچستان، گلستان و هرمزگان، در شهرهایی چون تهران، قم، اصفهان و شیراز نیز این جشن برگزار شد.

در این چند سال اخیر، آنچه در کردستان اتفاق افتاد، این بود که هفته وحدت از برنامه‌های ویژه علما یا بعضاً نخبگان به بدنه مردم انتقال یافت و همه اقشار جامعه نسبتی با آن پیدا کردند. این فضا ظهور و بروز خود را در قالب جشن امت احمد پیدا کرد. در این جشن، اقوام و مذاهب مختلف ذیل نام پیامبر اسلام گرد هم آمدند و مشارکت کردند. ما تلاش کردیم این تجربه را در سطح ملی بازنمایی کنیم و بگوییم کل ایران ذیل نام پیامبر متحد است؛ چه شیعه، چه سنی و چه اقوام مختلف.

توجه ویژه به هزار و پانصدمین سالگرد

میلاد پیامبر

امسال جشن امت احمد به دلیل تقارن با هزار و پانصدمین سال میلاد پیامبر اسلام (ص) از اهمیت بیشتری برخوردار بود. این موضوع علاوه بر داخل کشور، در سطح جهان اسلام نیز مورد توجه قرار گرفت و کشورهای اسلامی نیز برای آن برنامه داشتند. به همین دلیل، ما برنامه‌ها را در سطوح مختلف گسترده‌تر و ویژه‌تر طراحی کردیم؛ مثلاً جشن‌های امت احمد در ۸ جشن به‌صورت محوری و جدی برگزار شد و در شهرهای دیگر در سطحی پایین‌تر، اما با کیفیت متمرکز و خوب برپا بودند.

علاوه بر این، تولیدات رسانه‌ای همچون سرود، نغمه، تیزر و برنامه‌های متنوع نیز در دستور کار قرار گرفت. همچنین در میدان عمل، همه استان‌ها برای برگزاری برنامه‌های ویژه هفته وحدت و بزرگداشت میلاد پیامبر (ص) برنامه‌ریزی داشتند.

گسترش گفتمان امت اسلامی

در هفته وحدت

یکی از اقداماتی که امسال انجام شد، بحث گفتمان امت اسلامی بود که مقام معظم رهبری بارها بر آن تأکید کرده‌اند. ایشان به‌ویژه پس از وقایع طوفان الاقصی، مسئله

کتاب «محمد رحمت للعالمین» رونمایی شد

سیره پیامبر رحمت به زبان نسل امروز

مراسم رونمایی از کتاب «محمد رحمت للعالمین» نوشته مرضیه محمدزاده در میانه شهریور برگزار شد. این کتاب ارزشمند که به تازگی و همزمان با ایام هفته وحدت از سوی انتشارات امیرکبیر به چاپ رسید و عرضه شد، نه نگارش صرف تاریخ است و نه بازگویی صرف سیره رسول خدا؛ بلکه نویسنده، که از مدرسان و پژوهشگران نام‌آشنای تاریخ اسلام است، تلاش کرده تا با مطالعه و بررسی تخصصی منابع متعدد، اثری خلق کند که هم تحلیلی باشد از موضوعات کمتر شنیده شده و هم مروری بر سیره نبی مکرم اسلام (ص). این کتاب در ۴ فصل اصلی «قبل از بعثت»، «بعثت تا هجرت»، «هجرت تا رحلت» و «سیره رسول الله» منتشر شده است. آیین رونمایی کتاب «محمد رحمت للعالمین» شنبه ۱۵ شهریور با حضور مرضیه محمدزاده، نویسنده اثر و غلامرضا ظریفیان پژوهشگر و استاد تاریخ دانشگاه در مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی (سرچشمه) برگزار شد. آنچه در ادامه می‌آید، خلاصه‌ای از صحبت‌های مطرح شده در این نشست است و در ادامه مروری داشته‌ایم بر کتاب‌هایی که درباره حضرت ختمی مرتبت در خانواده نشر سازمان تبلیغات اسلامی، به زیور طبع آراسته شده‌اند.



غریبگی نسل جوان با واقعیات زندگی پیامبر

مرضیه محمدزاده، نویسنده کتاب «محمد رحمت للعالمین»: در منابع ادبی ما بیش از ۵۰ کتاب درباره پیامبر اکرم (ص) نوشته شده است و دلیل اینکه من دیرتر به سراغ نگارش اثری درباره حضرت محمد (ص) رفتم همین بود که آثار متعددی در این زمینه وجود داشت اما زمانی که با دانشجویان

صحبت کردم و نظرات آن‌ها را درباره اسلام و حضرت رسول اکرم (ص) شنیدم، تصمیم گرفتم به این موضوع بپردازم.

یک‌بار در کلاس درس، جلسه‌ای را به سیره نبی اکرم (ص) اختصاص دادم و دیدم برخی دانشجویان در حال اشک ریختن هستند؛ حال یکی از آن‌ها هم به شدت متقلب شد. وقتی علت را جویا شدم، دریافتم

نسل جوان ما با واقعیات زندگی حضرت رسول (ص) بسیار غریبه است و همین مسئله باعث شد جای چنین کتابی را خالی احساس کرده و برای نگارش آن اقدام کنم. هدفم از نوشتن این کتاب، نگارش صرف تاریخ اسلام و صرف بازگویی سیره رسول الله (ص) نبود، بلکه می‌خواستم اثری خلق کنم که در میانه کتاب‌های تحلیلی و سیره قرار گیرد.

که باید آن را با رحمت، مهربانی و دلسوزی آموخت؛ بنابراین صفت رحمت ویژگی محوری پیامبر است. هرچه انسان مهربان‌تر، دلسوزتر و اخلاقی‌تر باشد و بکوشد رنج دیگران را بکاهد، به جوهره انسانی نزدیک‌تر می‌شود. خداوند انسان را براساس صفت رحمانیت آفریده است و مهم‌ترین ویژگی پیامبر اسلام (ص) همان رحمة للعالمین بودن اوست. شاخص رحمت خدا این است که انسان نرم‌خو و ملایم باشد، دیگران را به رسمیت بشناسد، از بالا به پایین به مردم نگاه نکند و میان افراد تفاوتی قائل نشود. همین ویژگی پیامبر اسلام (ص)، ایشان را به الگوی جهانی تبدیل کرده است؛ نکته‌ای که در این کتاب نیز برجسته شده است.

عظیم خود به عنوان پیامبر رحمت شناخته شد. ایشان زمانی که به درجه کامل اخلاق الهی رسید، جایگاهی ویژه یافت و به الگویی بی‌بدیل برای بشریت تبدیل شد.

پیامبر اسوه حسنه بود

غلامرضا ظریفیان، پژوهشگر و استاد تاریخ دانشگاه: وقتی به میراث قرآنی و سیره نبوی رجوع می‌کنیم، درمی‌یابیم پیامبر اسلام (ص) جایگاهی ممتاز نسبت به سایر پیامبران دارد. از همین رو خداوند در قرآن صراحتاً می‌فرماید پیامبر (ص) اسوه حسنه است. قرآن بهترین معرف رسول‌الله (ص) است و بر اساس شاخص‌های آن می‌توان دریافت که پیامبر چه ملاک‌هایی داشته است. خود قرآن تأکید دارد

فصل اول کتاب به دوره تولد رسول‌الله (ص) تا بعثت می‌پردازد و در آن به برخی تحریفات مانند روایت‌هایی درباره تعداد کنگره‌های ایوان کسری نیز اشاره کرده‌ام؛ مهم‌ترین بخش این فصل نیز ازدواج رسول خدا (ص) با حضرت خدیجه (س) است.

فصل دوم کتاب به دوره بعثت تا هجرت اختصاص دارد و نکات مهمی چون هجرت به حبشه، ماجرای شعب ابی طالب و شکسته شدن محاصره اقتصادی را بررسی می‌کند. فصل سوم نیز درباره زندگی و رسالت ایشان در مدینه و فصل چهارم به سیره رسول‌الله (ص) می‌پردازد؛ از سیره فردی و ظاهری گرفته تا خصلت‌های وجودی، ارتباطات اجتماعی و همچنین سیره نظامی و اقتصادی. پیامبر اکرم (ص) با خلق

پیامبر مهربانی

به روایت یار مهربان

معرفی آثاری درباره پیامبر که در خانواده نشر سازمان تبلیغات چاپ شده‌اند

۵ آنک آن یتیم نظر کرده (محمدرضا سرشار)

انتشارات سوره مهر

«آنک آن یتیم نظر کرده» حاصل تحقیقات نویسنده در متون معتبر تاریخی مرتبط با زندگی و سیره پیامبر (ص) است که در قالب داستانی و با لحنی شاعرانه در اختیار مخاطبان قرار گرفته است. در این کتاب گرچه در پرداخت به سیره و زندگی حضرت محمد (ص) به منابع تاریخی استناد شده، اما بهره‌گیری نویسنده از عنصر خیال در پرداخت احوال درونی شخصیت‌های فرعی و توصیف‌ها نیز مشهود است. این اثر در دو قالب ویژه نوجوانان و بزرگسالان عرضه شده و جوایز متعددی مانند جایزه دومین جشنواره قصه‌های قرآنی، پیامبران و ائمه را از آن خود کرده است.



۶ دیپلماسی پیامبر (محمدحسین جمشیدی)

شرکت چاپ و نشر بین‌الملل

«دیپلماسی پیامبر» به بررسی نگرش و سیره سیاسی پیامبر مکرم اسلام (ص) در روابط خارجی ایشان با اقوام، ملت‌ها، جوامع، قبایل، حکومت‌ها، نظام‌های سیاسی و امت‌هایی پرداخت. این کتاب در چهار بخش اصلی «مکتب سیاسی اسلام»، «اصول و قواعد دیپلماسی حضرت محمد (ص)»، «سیاست‌ها، روش‌ها و راهبردهای سیاسی» و «ارکان دیپلماسی» به سراغ مرور منابع تاریخی و همچنین مهم‌ترین نامه‌های پیامبر (ص) رفته است.



۷ سر دلبران (حسین حداد) انتشارات سوره مهر

«سر دلبران» که به طور ویژه به سراغ بررسی ادبیات و هنر دینی رفته، منتخبی است از متون تاریخی ادبی کهن و معاصر، مصاحبه و نقد و نظر درباره کتاب‌ها و گفتارهایی مربوط به شخصیت پیامبر گرامی اسلام، حضرت محمد (ص)، که در چهار بخش «سر دلبران» «گزیده متون کهن»، «متون بزرگسال»، «متون گروه سنی کودک و نوجوان»، نقد، یادداشت و مصاحبه گردآوری و تدوین شده است.



۸ فرهنگ جامع سخنان پیامبر اعظم (احمدامامی)

پژوهشکده باقر العلوم

حضرت محمد مصطفی (ص) آخرین فرستاده خدا و شریعت او کامل‌ترین و جامع‌ترین دین است، از همین رو سخنان پیامبر اسلام راهنمای کامل جامع بشری برای رسیدن به سعادت است. در مجموعه ۱۴ جلدی «فرهنگ جامع سخنان پیامبر اعظم» تلاش شده تا تمام سخنانی که در متون شیعی از پیامبر (ص) نقل شده، گردآوری و براساس ساختار مخاطب محور تنظیم شود.



۱ یثرب (حسینعلی جعفری) انتشارات صاد

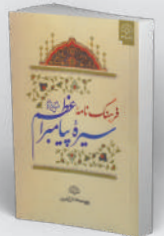
کتاب «یثرب» مروری است بر روزهایی از تاریخ صدر اسلام که تأثیر مهمی در جریان دعوت پیامبر اکرم (ص) و گسترش دین مبین اسلام داشته است. محور اصلی این رمان اتفاقاتی است که پس از هجرت پیامبر به یثرب رخ داده؛ شهری که برخی از مردمانش بارها براساس متون کهن و تورات، وعده ظهور پیامبر آخرالزمان را داده و برای دیدنش به این شهر مهاجرت کرده بودند. یثرب قصه روزهای زندگی پیامبر در مدینه است.



۲ فرهنگ‌نامه سیره پیامبر اعظم (جمعی از نویسندگان)

پژوهشکده باقر العلوم

کتاب «فرهنگ‌نامه سیره پیامبر اعظم» با بررسی ۷۸ مدخل اصلی درباره سیره رسول خدا و براساس منابع و مدارک دست‌اول تاریخی معتبر به بررسی موضوعات مختلفی از سیره حضرت ختمی مرتبت پرداخته است. مروری بر فرمایشات و شیوه زیست پیامبر اعظم اسلام (ص) در باب موضوعاتی چون، آراستگی و پیراستگی، احترام به مقام زن، اصل مساوات، اصلاح بین مردم و مواردی مانند اینها.



۳ محمد بر قله فضائل (حجت الاسلام عباسعلی اختری) شرکت چاپ و نشر بین‌الملل

امام صادق (ع) در حدیثی که شیخ صدوق در کتاب من لایحضر الفقیه آن را نقل کرده، به ۱۰ خصلت از شخصیت پیامبر اسلام اشاره و مردم را به داشتن این مکارم اخلاقی تشویق کرده است. کتاب «محمد بر قله فضائل» در ۱۰ فصل به شرح و توضیح این خصلت‌ها پرداخته است؛ مروری بر ارزش و جایگاه صفات، چگونگی تحقق آن در وجود مبارک پیامبر و همچنین راه‌های برخورداری و تقویت آن‌ها در افراد.



۴ سیرت رسول‌الله (رفیع‌الدین اسحق بن محمد همدانی)

انتشارات خوارزمی

کتاب «سیرت رسول‌الله» یکی از مهم‌ترین و قدیمی‌ترین آثاری است که در موضوع سیره رسول خدا نوشته شده است. این کتاب که مجموعه‌ای از بازخوانی متون است تا به حال با ترجمه‌ها و تدوین‌های متنوع در اختیار علاقه‌مندان به تاریخ اسلام و سیره پیامبر رحمت قرار گرفته و مروری است بر روایات و اخباری که از شرح احوال پیامبر اکرم (ص) و تاریخ غزوات ایشان تقریر شده است.



نظر روحانیون شیعه و سنی درباره برپایی جشن‌های امت احمد

ثمره يك مهمانی وحدت و انسجام



مهمانی امت احمد و جشن مردمی میلاد پیامبر اکرم سه سال پیش در سبندج آغاز شد و امسال، همزمان با هزار و پانصدمین سال میلاد پیامبر مهربانی‌ها به استان‌های مختلف کشور رسید. این بار جز کردستان، استان‌ها و شهرهای مختلف کشور، از سیستان و بلوچستان و بندرعباس تا قم و تهران و گلستان میزبان جشن‌های بزرگ مردمی امت احمد در هفته وحدت بودند؛ جشن‌هایی که نه تنها رنگ و بوی شادی داشتند، بلکه پیام‌آور هم‌بستگی و وحدت ملی مردم ایران اسلامی شدند. به همین مناسبت نظر برخی از روحانیون شیعه و اهل سنت و همین‌طور برخی مجریان تلویزیون را در خصوص مهمانی امت احمد مرور کرده‌ایم.

پیام وحدت به دشمن

ماموستا شیخ عزیز بابایی
فعال فرهنگی و از علمای اهل سنت



یکی از مهم‌ترین و شیطانی‌ترین برنامه‌های دشمنان این است که ایران را تضعیف کنند و حتی تجزیه نمایند تا یگانه قدرت منطقه از هم بپاشد. در مقابل برگزاری مراسمی مانند جشن امت احمد به دشمن پیام یأس و ناامیدی می‌دهد که مادامی که این ملت از چنین وحدتی برخوردار است، آنان هیچ غلطی نمی‌توانند بکنند. مراسمی مانند امت احمد می‌تواند به‌عنوان فرصتی ارزشمند برای گفت‌وگو و تعامل میان پیروان ادیان، مذاهب و اقوام مختلف — که همچون گل‌های رنگارنگ بوستان ایران هستند — عمل نماید. افزون بر آن، این مراسم قابلیت ایجاد و پایه‌گذاری پروژه‌های مشترک فرهنگی و اجتماعی را نیز داراست. باید بر مشترکات انسانی همچون عدالت، اخلاق، معنویت و کرامت انسان تمرکز کنیم؛ ارزش‌هایی که فراتر از اختلافات قومی و مذهبی قرار دارند. ترویج ادبیات گفت‌وگو در رسانه‌ها، پرهیز از نفرت‌پراکنی، برگزاری جشنواره‌ها و آیین‌های مشترک هنری و فرهنگی، و همچنین آموزش همزیستی مسالمت‌آمیز از سنین پایین می‌تواند روح همبستگی و وحدت را در جامعه تقویت کند. علمای ادیان و مذاهب باید با صدور بیانی‌ها و فتاوای تقریب‌گرا، بر حرمت تکفیر و لزوم احترام متقابل تأکید کنند. همچنین همکاری مشترک در امور خیرخواهانه، کمک به محرومان و فعالیت‌های صلح‌طلبانه، می‌تواند وحدت را از سطح شعار به عرصه عمل وارد نماید.

وحدت

با تأکید بر اشتراك‌ها

حجت‌الاسلام محمد مهدی ماندگاری
استاد حوزه و کارشناس مسائل مذهبی



قرآن کریم سه بار به وضوح ما را به وحدت فراخوانده است. یک بار به مسلمانان توصیه می‌کند که روابطشان مانند روابط برادرانه باشد. بار دیگر تأکید دارد که زیر پرچم اسلام باید به ریسمان الهی چنگ زد و متفرق نشد. و در جایی دیگر، تمامی ادیان توحیدی را به وحدت دعوت کرده است. جشن‌ها و عزاداری‌ها همواره نماد امت شیعه بوده‌اند. امام صادق (ع) می‌فرمایند: «شیعیان در شادی ما شاد هستند و در غم ما اندوهناک». جشن امت احمد زمانی به نماد وحدت تبدیل می‌شود که بر وجوه مشترک مسلمانان تأکید کند. ما با اهل سنت قرآن مشترک، پیامبر مشترک و قبله مشترک داریم. تأکید بر این نقاط مشترک، وحدت‌آفرین است. اما اگر به بهانه شاد کردن مردم، به مقدسات شیعه و سنی توهین شود، در نهایت این جشن‌ها به نماد تفرقه تبدیل می‌شوند و به فرموده قرآن، ابهت امت اسلام از بین می‌رود. نهادهای فرهنگی باید در بحث اتحاد و همبستگی یاری‌رسان باشند. راهکار این است که بر نقاط مشترک تمرکز کنیم و نکات افتراق را به فضای گفتگو و مباحثه بسپاریم. این رویکرد توسط نهادهای فرهنگی، جشن‌ها را به نماد همبستگی حقیقی تبدیل خواهد کرد.

فرصتی برای همکاری‌های مشترک

مولوی عبدالستار حسین زهی
امام جمعه اهل سنت خاش و مدیر مدرسه
علوم دینی علمای شهرستان



جشن‌هایی که حول محور آموزه‌های اسلامی برگزار می‌شوند، می‌توانند نقش مهمی در تقویت انسجام و همدلی میان مسلمانان ایفا کنند. یکی از نمونه‌های شاخص چنین جشن‌هایی، مراسم امت احمد است. جشن‌هایی که بر پایه وحدت اسلامی برگزار می‌شوند و در زمان میلاد پیامبر گرامی اسلام واقع می‌شوند، نماد وحدت میان فریقین و امت اسلامی هستند. این جشن‌ها زمانی اثرگذارتر خواهند بود که خروجی آن برای مردم، شرکت کنندگان و نخبگان جامعه به نمایش گذاشته شود. برگزاری جشن امت احمد فرصتی برای گفت‌وگو و فعالیت‌های مشترک فرهنگی فراهم می‌کند. پیشنهاد من این است که در راستای عنوان ارزشمند امت احمد و به موازات پوشش زندگی با آیه‌ها، ما باید بتوانیم با همکاری یکدیگر، دوشادوش و همراه، در تولید محتوا و عمل به آموزه‌های قرآنی تلاش کنیم و کوشش مستمر داشته باشیم تا این حرکت به یک جریان پایدار و مؤثر در جهان اسلام تبدیل شود.

ضامن پایداری انقلاب

آخوند امان دری کوچک نژاد
فعال فرهنگی اهل سنت شهرستان کلاله



میلاد پیامبر اکرم (ص) بهانه‌ای برای وحدت‌آفرینی است و امام خمینی (ره) با نامگذاری هفته وحدت، هم احترام هر دو مذهب بزرگ اسلام را پاس داشت و هم بر لزوم بیش از پیش وحدت جهان اسلام تأکید کرد. دشمنان اسلام بارها با حربه‌های گوناگون سعی در ضربه زدن به ریشه‌های اسلام ناب محمدی داشته‌اند؛ اما یکی از دلایل اصلی ناکامی آن‌ها، همین وحدت و بصیرت مسلمانان بوده است. آثار و برکات این وحدت را در پیروزی انقلاب اسلامی ایران به‌خوبی مشاهده کرده‌ایم. برگزاری جشن‌هایی مثل امت احمد در استان‌های مختلف، لازمه جهان امروز است و باید هر روز گسترده‌تر شود. در گلستان با آغاز هفته وحدت، در سراسر ترکمن صحرا اهل تشیع و تسنن در کنار هم مولودی خوانی می‌کنند؛ این حضور مشترک، مشت محکمی است بر دهان پلوه‌گویی و دشمنان اسلام و انقلاب.

همه ما باید با حضور پرشور در این جشن‌ها، وحدت ملی خود را به نمایش بگذاریم. نباید راه را گم کنیم؛ باید در مکتب عاشورا گام برداریم، دست در دست هم دهیم و با یکپارچگی در برابر ظلم و ستم‌زمانه به ویژه رژیم کودک‌کش بایستیم. تنها راه پیروزی، مقاومت و ایستادگی است و این وحدت، ضامن پایداری انقلاب اسلامی خواهد بود.

است، از حال و هوای آن جشن تأثیر می‌گیرد و وقتی به خانه برمی‌گردد، حداقل برای دو روز حس خوبی را همراه خود دارد و آن را منتشر می‌کند. اتفاقاتی که پشت سر گذاشتیم، مثل جنگ و تنش‌های دیگر، باعث می‌شود مردم بیش از همیشه به حس خوب و جشن احتیاج داشته باشند. ان شاء الله در کشور ما اتفاقات خوشایند و جشن‌های متعدد بیشتری داشته باشیم که تمام اقشار، چه قشر مذهبی و چه قشری که معمولی زندگی می‌کنند، از آن لذت ببرند. ما برای همه مردم کار می‌کنیم تا این شادی و نشاط در دسترس همه باشد. من همیشه معتقدم جشن‌های مردمی نه فقط لحظاتی شاد و خاطره‌انگیز برای آدم‌ها ایجاد می‌کنند، بلکه می‌توانند به یک پیام اجتماعی بزرگ تبدیل شوند؛ پیامی درباره همبستگی، وحدت و انتشار حس خوب بین همه اقشار جامعه. جشن‌هایی مانند «امت احمد» نمونه‌ای بارز از چگونگی ترکیب فرهنگ، شادی و مشارکت اجتماعی برای ایجاد یک جامعه با نشاط و همدل هستند.

وحدت خط قرمز همه ماست

ماموستا طاهر احمدزاده
فعال فرهنگی، نویسنده و پژوهشگر



پیروزی کشورمان در جنگ تحمیلی اخیر، با تکیه بر چند شاخص اساسی به دست آمد؛ نخست، درایت، حکمت و مدیریت قوی و دوراندیشی رهبر حکیم و فرزانه انقلاب؛ دوم، اقتدار و عزت ملی همراه با توان دفاعی نیروهای مسلح؛ و سوم، انسجام امت اسلامی و وحدت ملت شریف ایران با وجود تنوع قومی، مذهبی و گرایش‌های مختلف.

جشن امت احمد نیز در راستای تحکیم و تقویت وحدت امت اسلامی و مخابره پیام انسجام برگزار شد. این جشن نشان داد که انسجام، وحدت ملی، همدلی و پاسداری از تمامیت ارضی، پایبندی به ارزش‌های نظام، اسلام و وحدت ملی، خط قرمز همه ماست. با توجه به اینکه پیامبر صلی الله علیه و سلم، خدا و قرآن جزو لاینفک اشتراکات امت اسلامی هستند، برپایی جشن امت احمد فرصتی بزرگ برای نمایش این مشترکات و تقویت همبستگی امت اسلامی ایجاد کرد.

سیاست دشمنان این است که مسلمانان را متفرق کرده و به مسائل فرعی مشغول سازند؛ مسائلی چون قوم‌گرایی، اختلافات مذهبی، مرزبندی‌های جغرافیایی، مسائل ژئوپلیتیک و منافع اقتصادی و شخصی، که همگی آنان را از ارزش‌های اسلام، پیامبر و دین خدا دور ساخته است. نتیجه این وضعیت، تضعیف انسجام، وحدت و هم‌افزایی امت اسلامی بوده است. امید آن دارم که برگزاری چنین جشن‌هایی سبب بیداری، تحکیم، انسجام و بازگشت امت اسلامی به مسیر اصلی خویش شود.

الگویی برای حفظ همبستگی

آخوند یوسف سخندان
روحانی اهل سنت بندر ترکمن



اهمیت وحدت در همین جنگ ۱۲ روزه به‌خوبی نمایان شد. امت اسلامی و مردم ایران همگی یکدل شدند و این همبستگی چشم دشمنان را کور کرد. چنین وحدتی نمونه‌ای بارز از همبستگی در جهان است.

شرکت در جشنی مثل امت احمد هم دستور قرآن است و هم خواست امامان. این جشن باید در تمام استان‌ها برگزار شود، چون نشان می‌دهد شیعه و اهل سنت هیچ تفاوتی ندارند و همه برای عزت این سرزمین و پرچم اسلامی یکدل ایستاده‌اند. سرمنشأ وحدت، شخص پیامبر اکرم است. خداوند مهربان‌ترین پیامبر را به‌عنوان آخرین فرستاده خود برگزید تا مهربانی و وحدت در جامعه ترویج شود. پیامبر برای ما الگویی است که همبستگی را حفظ کنیم و انسانیت را گسترش دهیم.

ترکیب فرهنگ، شادی و مشارکت اجتماعی

فاطمه امینی
مجری برنامه کودک تلویزیون



هر اتفاقی که در قلب و ذهن ما حس هیجان ایجاد کند، حس همبستگی می‌دهد. حس حال خوب و شادی حسی است که تمام آدم‌ها دوست دارند. حالا بعضی‌ها به یک شکل دیگر ستمش می‌روند و بعضی‌ها به صورت دیگری، اما وقتی یک جشن گروهی به پا می‌شود، هیچ چیزی زیباتر از آن نیست که جمعی از آدم‌ها در کنار هم با حال خوب حضور داشته باشند. این احساس به‌طور طبیعی منتشر می‌شود و حتی کسی که غمگین

تمرکز بر نکات اخلاقی و سیره پیامبر

ماموستا سید زکریا حسینی
امام جمعه موقت مسجد قبای بهاران سنندج



جشن «امت احمد» نمادی از همبستگی میان مردم با هر قومیت و مذهبی است. طبیعتاً مراسمی که به مناسبت محبت پیامبر برگزار می‌شود، در تقویت امت مؤثر است و باعث پیشرفت جامعه می‌شود. با این حال، مشکلاتی در برخی اجراها وجود دارد که باید برطرف شود. در سال‌های اخیر برخی علمای اهل سنت سنندج انتقاد کرده‌اند که جشن‌ها از عصر تا نیمه شب برگزار می‌شوند و نماز جماعت مغرب و عشاء خوانده نمی‌شود. بسیاری از شرکت‌کنندگان که برای تجربه عملی وحدت در مراسم حضور می‌یابند، نمازشان قضا می‌شود. به جای تمرکز بر نکات اخلاقی و سیره پیامبر، برنامه‌ها بیشتر شبیه یک تئاتر شده‌اند و گویی هدف اصلی، سرگرم کردن مردم است. البته این روش برای جذب مردم مفید است، اما اولویت باید تبیین نمود اخلاقی و سیره پیامبر باشد. مسئولان باید تلاش کنند تا مردم پیامبر را بهتر بشناسند و اگر قرار است تئاتر اجرا شود، محتوای آن بیشتر در جهت تبیین سیره و اخلاق پیامبر باشد.

محور مشترک امت اسلامی

دکتر ماموستا محمد عزیز حسامی
امام جمعه موقت جوانرود و استاد دانشگاه



قرآن و پیامبر اکرم و اهل بیت پیامبر صلوات الله و سلامه علیه، سه محور اساسی وحدت میان مسلمانان هستند و نباید اجازه دهیم دشمنان یا حتی دوستان ناآگاه با دامن زدن به تفرقه، تلاش‌ها برای ایجاد وحدت را بی‌ثمر سازند. باید با هوشیاری، اتحاد به‌دست آمده را حفظ کنیم. جشن امت احمد به ما کمک می‌کند بزرگ‌ترین محور مشترک، یعنی رسول الله صلی الله علیه و سلم را بهتر بشناسیم. در این محافل ابعاد مختلف شخصیت پیامبر مورد بحث قرار می‌گیرد و مهم‌ترین بُعد شخصیتی آن حضرت همان تجلی صفات رحمانیت خداوند است. بی‌تردید بزرگ‌ترین نقش بر عهده علماست؛ اگر علما بتوانند رسالت خود را در ایجاد وحدت، صمیمیت و برادری میان مسلمانان به درستی ایفا کنند، جامعه نیز مسیر صحیح را خواهد پیمود و در جهت مطلوب حرکت خواهد کرد. در این پویش‌ها و همایش‌ها، مسئولان برگزارکننده باید به دعوت عمومی توجه ویژه داشته باشند. هیچ مانعی ندارد که گروه‌ها و کاروان‌هایی از شهرهای دور در این جشن‌ها حضور یابند. چنین مشارکتی باعث آشنایی بیشتر مهمانان با فکر دینی اهل سنت و اهداف اصلی مراسم می‌شود و دعوت از مهمانان متنوع و از مناطق مختلف می‌تواند بسیار مؤثر و سازنده باشد.

محتوا فراموش نشود

حجت الاسلام محمد رضا جوان آراسته
کارشناس فرهنگی و مدیر مدرسه
مهارت‌آموزی مینا



آنچه جشن امت احمد را برای مردم دلنشین‌تر کرده، در وهله نخست همان عوامل سطحی ایجاد جذابیت است؛ به این معنا که در این نوع مراسم وقتی اسباب شادی فراهم می‌شود و فرصتی برای تفریح و تفرج ایجاد می‌گردد، خود به خود جذابیت بیشتری شکل می‌گیرد. این جذابیت گاه با موسیقی، نمایش یا غرفه‌هایی که توجه کودکان و نوجوانان را به خود جلب می‌کنند، پدیدار می‌شود اما در کنار این بُعد، لایه‌ای عمیق‌تر وجود دارد؛ بُعد معرفتی و هویتی جشن که به ساحت اندیشه و معنویت بازمی‌گردد. این بخش شاید در نگاه نخست فاقد جذابیت‌های ابتدایی باشد، اما حقیقتاً معنا و روح کل مراسم را تأمین می‌کند. باید این بُعد در هم تلفیق شوند. منظور این نیست که مطالب سنگین و پیچیده ارائه شود بلکه محتوایی عرضه شود که ما را متوجه شخصیت پیامبر کند؛ گوشه‌ای از ابعاد رفتاری یا لحظاتی از زندگی ایشان را به یاد آورد. اگر این محتوا در قالبی نوآورانه عرضه شود، خواه در قالب شعر و آواز، خواه در قالب نقاشی یا نمایش می‌تواند ما را به خواسته اصلی مان نزدیک‌تر سازد. برگزاری جشن‌هایی مانند راهپیمایی ده کیلومتری غدیر، جشن امام حسنی‌ها، جشن امت احمد و دیگر مناسبت‌هایی که در سال‌های اخیر برگزار شده، بدون تردید ظرفیت بالایی برای جذب مردم داشته است. با این حال، این جشن‌ها به تنهایی کافی نیستند و نیاز دارند که مدل‌های مکمل و خلاقانه‌تری ایجاد شود.

فرصتی

برای گفت‌وگوی ادیان

سید حسین توانا، مدیر دارالعلوم امام نووی
گوده شهرستان بستک استان هرمزگان



هر مراسمی که بر اساس قرآن و سنت‌های رسول اکرم صلی الله علیه و آله و سلم شکل بگیرد و نیت در آن صادقانه باشد، مردم را گرد هم می‌آورد. ما این را در محافلی همچون مولود خوانی مشاهده کرده‌ایم؛ چرا که نیت، رضای خدا و محبت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله و سلم است و همین امر سبب می‌شود همگان حضور یابند. در چنین محافلی بدون دعوت رسمی، شیعه و سنی، مسئولان و مردم همگی حاضر می‌شوند و تنها انگیزه آنان عشق به رسول اکرم صلی الله علیه و آله و سلم است. اگر بر همین محور کار شود و وقت صرف گردد، یقیناً نتایج ارزشمندی حاصل خواهد شد. برگزاری مراسمی چون امت احمد می‌تواند فرصتی برای گفت‌وگوی میان ادیان و اقوام مختلف و نیز پایه‌گذاری پروژه‌های مشترک فرهنگی و اجتماعی باشد و در عمل نیز چنین بوده است. اما از آنجا که این حرکت‌ها کلید خورده، باید بیش از پیش روی آنها کار شود. حضور و مشورت افکار گوناگون در این میدان ضروری است. تمرکز بر موضوعاتی که مورد اتفاق همه است، مانند محوریت اخلاق، تزکیه نفس و مسائل مشترک، می‌تواند زمینه‌ساز همگرایی و گرهمایی مسلمانان باشد.





**ایجاد نشاط
در بدنه اجتماعی**
حجت الاسلام علیرضا جوانشیری
رئیس مرکز اسلامی خراسان رضوی و
نماینده ولی فقیه در امور اهل سنت استان



یکی از دستاوردهای مهم جشن امت احمد، ایجاد نشاط در بدنه اجتماعی است. در ایام ولادت پیامبر اعظم (ص)، مردم در پرتو این ولادت با عظمت احساس شادی می کنند و همین احساس، در شرایط فعلی کشور بسیار ضروری است. یکی از دغدغه های اصلی در برنامه های فرهنگی، جلب حضور و همراهی مردم است. جشن امت احمد، این مشارکت را در برپایی مراسم های ایام الله، به ویژه هفته وحدت و ولادت پیامبر اسلام (ص)، تضمین کرده و از این نظر طرحی فاخر و ارزشمند محسوب می شود. مجموعه این اقدامات در نهایت منجر به انسجام، اتحاد و اخوت امت اسلام خواهد شد و حس مثبتی در جامعه ایجاد می کند.

اگر این سرمایه حفظ شود، اقتدار ما در مقابل دشمنان نیز حفظ خواهد شد و در مسیر توسعه همه جانبه کشور، این سرمایه می تواند کمک بزرگی باشد. اما اگر خدای نکرده نتوانیم این سرمایه را حفظ کنیم، آسیب پذیر خواهیم شد؛ کمالاتی که امروز در برخی عرصه ها آسیب پذیری ما بالا رفته و دلیل آن این است که بخشی از جامعه از ارزش های اسلامی فاصله گرفته است.

فتح و پیروزی در پرتو اتحاد
محیا اسنانودی
مجری، گوینده و بازیگر



آرزوی منم سال آینده در همه جای ایران شاهد برگزاری جشن امت احمد باشیم تا اتحاد در جای جای کشور خود را نشان دهد. تاریخ ما نشان داده هر زمان که دست به دست هم دادیم و یکی شدیم، صدای یکدلی مان همه دنیا را پر کرده و جهانیان از این صدا کر شده اند.

در چنین برنامه هایی اگر جهت گیری مذهبی و سیاسی وجود نداشته باشد، یعنی شیعه و سنی با هر دیدگاه سیاسی و فرهنگی بتوانند در آن حاضر شوند، از هر برنامه دیگری که با این هدف پیش می رود، جلو می افتد. ما تجربه جشن های جمعی زیاد داریم، ولی گاهی همه گیر نیستند. یعنی یادمان می رود باید همه سلیقه ها را داخل کنیم و حواسمان به همه سن و سال ها باشد. اگر ما نوجوانان را دریابیم، گام بزرگی در جهت زنده و پویا نگه داشتن کشور برداشته ایم. جشن هایی مانند «امت احمد» زمانی می تواند پیام خود را به شکلی فراگیر منتقل کند که رسانه ها، به ویژه تلویزیون، در بازتاب آن نقشی جدی ایفا کنند. همچنین ضروری است که جشن ها باید به روز باشند، بتوانند جوانان و نوجوانان را جذب کنند و پیام خود را با زبانی متناسب با هر نسل منتقل نمایند تا درک متقابل میان گروه های مختلف شکل گیرد. امیدوارم این امر محقق شود.

**لزوم توجه
به مردمی سازی و اخلاق**
حجت الاسلام محمد پیرهادی
کارشناس فرهنگی، پژوهشگر دینی و استاد
حوزه و دانشگاه



جذابیت یک جشن مذهبی و فرهنگی، پیش از هر چیز به احساس تعلق خاطر بازمی گردد. همان طور که هر فرد نسبت به فرزند، خانواده و داری های خود حساسیت و علاقه دارد، اگر مراسمی مانند جشن «امت احمد» به معنای واقعی کلمه مردمی شود، مردم آن را مال خود می دانند و با رغبت بیشتری در آن مشارکت می کنند.

امروز بخش هایی از این مردمی سازی محقق شده است، اما هنوز با نقطه مطلوب فاصله داریم. اگر چه حاکمیت آغاز گر چنین حرکت هایی است، اما موفقیت واقعی در گرو واگذاری تدریجی کار به مردم به ویژه جوانان است. هر چه مردم بیشتر احساس کنند خودشان برگزار کننده و بهره بردار این جشن اند، جذابیت آن افزون تر خواهد شد. متأسفانه به دلیل برخی تبلیغات منفی دشمنان، هر زمان رویدادی بر چسب حکومتی بخورد، ممکن است فاصله ای میان مردم و برنامه ایجاد شود. بنابراین باید این جریان را به گونه ای طراحی کرد که به طور کامل مردمی شود. برای موفقیت جشن هایی همچون «امت احمد»، دواصل باید جدی گرفته شود؛ نخست، مردمی سازی به معنای واقعی کلمه و ایجاد احساس تعلق در میان مردم؛ و دوم، ترویج اخلاق به صورت عمیق و عملی. تحقق این دو محور می تواند بسیاری از آسیب ها و افت ها را کاهش دهد و جشن را به نمادی از همبستگی و هویت دینی بدل کند.

یک امت واحد هستیم
نیما کریمی
مجری و گوینده تلویزیون



اولین پیام جشن «امت احمد» به تمام جهان این است که ایران سرزمینی پر از اقوام مختلف، نگاه ها و گرایش های سیاسی و مذهبی متفاوت است که همه زیر پرچم ایران و اسلام متحد و در کنار هم قرار دارند. ما یک امت و یک ملت واحد هستیم؛ چیزی که بسیاری از کشورهای جهان به آن غبطه می خورند. اگر امروز دشمنی وجود دارد و جنگ ۱۲ روزه اخیر را برای ما ایجاد کرده است، تمام مسئله آن یکپارچگی بزرگ و عدم وابستگی ماست. این جشن ها به تمام دنیا این خبر را می رساند که مردم این سرزمین یکپارچه و همدل هستند و در شادی ها، عزاداری ها و بحران ها، کنار یکدیگر می ایستند.

برای جذابیت جشن، نخست گسترش آن در شهرها و مناطق مختلف اهمیت دارد. اما در اجرای برنامه باید به اهمیت اقوام و مذاهب توجه ویژه ای شود. هر چند از مرکز و تهران هنرمندانی دعوت می شوند، اما حضور چهره های شاخص همان منطقه در جشن های ملی مذهبی، جذابیت را برای مردم آن منطقه افزایش می دهد و احساس تعلق بیشتری ایجاد می کند.





سریال تلویزیونی «پسران هور»؛ روایتی از زندگی و شهادت سردار علی هاشمی

۲۲ سال چشم انتظاری ننه کے

پسران هور

به بهانه انتشار تقریظ رهبر انقلاب بر کتاب «پاسیاد پسر خاک»

در شمار درس آموزترین زندگی‌ها

در بیستمین یادداشت ادبیات جهاد و مقاومت، همراه با رویداد ملی «آزادگان ایران» و گرامیداشت یاد و راه آزادگان سرافراز و به‌ویژه بزرگداشت سید آزادگان، شهید سیدعلی اکبر ابوترابی فرد، تقریظ حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بر کتاب «پاسیاد پسر خاک»، جمعه، ۷ شهریور ۱۴۰۴ در قزوین، پایتخت آزادگان ایران منتشر شد. کتاب «پاسیاد پسر خاک» روایت زندگی و مجاهدت‌های حجت‌الاسلام سیدعلی اکبر ابوترابی فرد است که محمد قبادی در ۳۲۶ صفحه آن را به نگارش درآورده و انتشارات سوره مهر این کتاب را به چاپ رسانده است. کتاب «پاسیاد پسر خاک» از آثار ارزشمند و خواندنی برای آشنایی با روند زندگی، مبارزات، اسارت و فعالیت‌های اینارگانه سیدالاسرای ایرانی به حساب می‌آید. در ادامه، ضمن نگاهی گذرا به این کتاب، متن تقریظ رهبر انقلاب آورده شده است.

نتیجه یک پژوهش ۶ ساله

محمد قبادی از محققان و نویسندگان جوان دفتر ادبیات انقلاب اسلامی حوزه هنری، حدود ۱۶ سال قبل و در پاییز سال ۱۳۸۸، حاصل پژوهش پر حوصله و ۶ ساله خود در مورد سید آزادگان ایرانی را در کتابی با عنوان «پاسیاد پسر خاک» زندگی و زمانه حجت‌الاسلام والمسلمین سیدعلی اکبر ابوترابی فرد توسط انتشارات سوره مهر منتشر کرد.

امروز این کتاب علاوه بر اقبال خوانندگان که تاکنون موجب هشت نوبت تجدید چاپ اثر شده، در قالب زندگی‌نامه پژوهشی و مستند فرصت و امکان آشنایی مخاطبان با فراز و فرودهای خاص یک زندگی پر تکاپو و سراسر مبارزه از جانب مردی نستوه و مقاوم را فراهم آورده است.

نباید فراموش کرد که این کتاب در بهمن ماه ۱۳۸۹ و در اختتامیه بیست‌وهشتمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران در بخش ایثار و شهادت تقدیر شده، و همین‌طور در نوزدهمین هفته کتاب جمهوری اسلامی در آبان ماه ۱۳۹۰ نیز مورد تجلیل قرار گرفته است.

این اثر در مقایسه با آثاری که تا زمان نشر کتاب در دهه ۸۰ و یا حتی در ۱۵ سال اخیر در باب زیست و زندگی سید آزادگان ایرانی منتشر شده‌اند، اثری کاملاً قابل اعتنا و اعتماد شکل گرفته است. این کتاب از دو بخش اصلی شکل گرفته است. بخش اول، به زندگی خانوادگی، تحصیلات حوزوی، مبارزات سیاسی و ارتباط ابوترابی با شخصیت‌هایی چون شهید



سیدعلی اندرزگو طی دوران پیش از انقلاب اسلامی پرداخته است و بخش دوم نیز به مهم‌ترین و تأثیرگذارترین مقطع زندگی او یعنی دوران حضور در جبهه‌های نبرد و مقابله با تهاجم ارتش بعثی عراق و سپس اسارت نزدیک به ده ساله در زندان‌ها و اردوگاه‌های عراق اختصاص یافته است.

یک علاقه شخصی به اضافه یک ندانستن تلنبار شده

محمد قبادی، نویسنده کتاب پاسیاد پسر خاک: به تعبیر یکی از آزادها، مرحوم حاج آقای ابوترابی یک شخصیت سهل و ممتنع است؛ یعنی خیلی ساده احساس می‌کنی او را شناخته‌ای و با او ارتباط می‌گیری اما وقتی به درون این شخصیت می‌روی و نگاه می‌کنی، می‌بینی این آدم چقدر روح بزرگی دارد و چه پیچیدگی‌هایی دارد که توانسته جمع‌الاضداد بشود و همه جور آدمی را دور خودش جمع بکند. و من معتقدم همین روحیه باعث شد که بچه‌های آزاده جانشان را از دوره اسارتشان به سلامت به در ببرند؛ این حرفی است که خیلی‌هایشان به زبان آوردند و من در مصاحبه‌های

مختلفی این را شنیدم.

اما این تحلیل است؛ من می‌خواهم یک خبر بگویم و آن اینکه چرا من به این شخصیت پرداختم. واقعش این است که یک علاقه شخصی به اضافه یک ندانستن تلنبار شده از آقای ابوترابی همیشه ذهن من را درگیر خودش می‌کرد. من نه آزاده بودم، نه بچه یک آزاده بودم، نه هم‌شهری آقای ابوترابی بودم و نه هم‌سن‌وسال آقای ابوترابی بودم که بگویم یک سختی با ایشان دارم؛ اما ناخودآگاه به واسطه دیدن حالات ایشان، دیدن رفتار ایشان و کردار ایشان در مسجد امام حسین تهران، به سمت ایشان کشیده شدم و همیشه برایم سؤال بود که این آدم کیست؟ این سؤال همیشه همراه بود و وقتی هم که ایشان به رحمت خدا رفت، این سؤال برای من بزرگ‌تر شد. اگر بگویم که من هیچ تمهیدی در نوشتن این کتاب نسنجیدم، دروغ نگفته‌ام. من آن چیزی را نوشتم که از آقای ابوترابی فهمیده بودم؛ یعنی در واقع اگر بخواهم یک خرده به خودم جسارت بدهم و حرفم را یک خرده متفاوت‌تر بزنم، باید بگویم من فقط سعی کردم همان توازن آقای ابوترابی را پیاده کنم. من اصلاً نخواستم مثلاً

یک وجه زندگی آقای ابوترابی را پررنگ بکنم یا در خصوص یک وجه دیگر بگویم مثلاً حجم کتاب اینجا کمتر بشود، پس من به این قسمت نپرداختم؛ نه، این طور نبود؛ من واقعاً شناخت خودم از مرحوم آقای ابوترابی را نوشتم.



درخشش در جایزه ادبی شهید اندرزگو

مراسم اختتامیه چهارمین دوره جایزه ادبی شهید اندرزگو، با حضور جمعی از اهالی فرهنگ در حوزه هنری برگزار شد و آثار منتشر شده توسط سازمان تبلیغات اسلامی و نهادهای وابسته به آن، موفق به کسب افتخارات چشمگیری در بخش‌های مختلف شدند. در این دوره از جایزه ادبی شهید اندرزگو، که به همت مجمع ناشران انقلاب برگزار می‌شود، آثاری از سوی انتشارات سوره مهر و چاپ و نشر بین الملل و سرچشمه نور شرکت کرده بودند و توانستند چند جایزه از این رویداد مهم ادبی را از آن خود کنند.

■ در بخش داستان کوتاه و رمان نوجوان، کتاب «فرار مار دوش» نوشته سمیه سلیمانی از چاپ و نشر بین الملل موفق به کسب رتبه سوم شد و کتاب سلفی با میرزا به قلم طاهره مشایخ که انتشارات مهر ک آن را منتشر کرده است هم توانست مقام دوم را به دست بیاورد.

■ در بخش داستان بلند و رمان بزرگسال، انتشارات سوره مهر با دو عنوان کتاب خوش درخشید؛ محسن مؤمنی شریف برای کتاب «ماه و بلوط» مقام اول را کسب کرد و کتاب «پرواز مسکو» اثر زکیه عباسی به صورت مشترک با اثری دیگر، حائز رتبه دوم شد.

■ در بخش روایت مستند و تاریخ شفاهی، کتاب «فهم زمانه»، اثر یعقوب توکلی که توسط چاپ و نشر بین الملل انتشار یافته با کتابی دیگر به صورت مشترک حائز رتبه دوم شد و «من ربانی شیرازی هستم» نوشته فاطمه رحیمی از انتشارات سوره مهر رتبه سوم این بخش را به خود اختصاص داد.



متن تقریظ رهبر انقلاب اسلامی بر کتاب پاسیاد پسر خاک بسم الله الرحمن الرحيم

زندگی این مجاهد فی سبیل الله در شمار پر حادثه ترین و درس آموز ترین زندگیها و حقا کم نظیر است. اول بار او را در سالهای اول دهه ی پنجاه در منزل خودمان در مشهد زیارت کردم. شهید اندرزگو او را آورده بود و به او ابراز اعتماد کرد. پرسیدم شما با آقای آقاسیدعباس قزوینی که از آشنایان ما در قم بود نسبتی دارید؟ گفت پسر اویم. پس از آن یکبار در همان سالها او را در جلو زندان اوین دیدم و یکبار در جمع نیروهای اعزامی قزوین در ستاد جنگهای نامنظم. و پس از بازگشت از اسارت چند سال با ایشان همکاری نزدیک داشتم. ولی این حجم و کیفیت مجاهدت عالی را هیچکس نمیتوانست از ظاهر فروتن و کتوم او حدس بزند.

رحمت و رضوان الهی بر او. نمیتوانم تردید کنم در اینکه او در شمار شهیدان عالی مقام است. این کتاب بسیار خوب و هنرمندانه تنظیم شده است. دست نویسنده درد نکند.

بهمن ۸۸



آیین تجلیل و معرفی ۱۷ کتاب از نشرهای امیرکبیر و سوره مهر درباره فلسطین

«والزیتون» روایت نویسندگان از مقاومت

مراسم معرفی و تجلیل از برخی کتاب‌های تازه خانواده نشر سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه مقاومت و فلسطین با عنوان «والزیتون» روز دوشنبه ۲۸ مهر در حوزه هنری برگزار شد. در این مراسم، ۱۷ عنوان کتاب از دو انتشارات امیرکبیر و سوره مهر معرفی شدند؛ ۱۱ عنوان از مجموعه «رنج توجاری است» متعلق به امیرکبیر و ۶ عنوان دیگر از آثار تازه سوره مهر بودند. معرفی کتاب‌ها بدون سخنرانی رسمی و از طریق پخش کلیپ، نمایش‌های کوتاه، روایت هنرمندان و اجرای نمایش رادیویی انجام شد.

یک مراسم بدون سخنرانی

نخستین بخش مراسم «والزیتون» به اکران کتاب «آسمان گریست» نوشته تونی کلیفتون اختصاص داشت. این اثر گزارشی از جنگ لبنان است که نخستین بار در سال ۱۹۸۳ منتشر و در سال ۱۹۸۸ در ایران ترجمه شد. در ادامه، بخش‌هایی از سه گانه ادبی ابراهیم نصرالله، شاعر و نویسنده فلسطینی، شامل رمان‌های «چشم بیت‌لحم»، «تانکی زیر درخت کریسمس» و «سایه کلیدها» معرفی شد. رمان‌ها با ترجمه و انتشار در ایران، تصاویری از مقاومت فرهنگی و هویت فلسطینی را بازنمایی می‌کنند. در ادامه، نمایش کوتاه «دخترک ارغوانی» بر اساس سفرنامه «تمام اکحل» به اجرا رسید و بخشی از کتاب «خار و میخک» نوشته یحیی سنوار نیز توسط هانیه کمری، مترجم این کتاب قرائت شد. همچنین، کمیل سوهانی، مستندساز درباره کتاب «پای در غزه» و اهمیت

روایت‌سازی در عرصه بین‌المللی سخن گفت. بخش‌هایی از مستند «شیرین ابو عاقله»، کتاب «خنده در اشغال»، نمایش رادیویی «لهجه‌های غزه‌ای» و معرفی کتاب‌های «یازده زندگی» و «صمود» از دیگر بخش‌های مراسم بودند.

زنده نگه داشتن مسئله فلسطین

مهدی شیخ‌صراف، مدیر ترویج و تبلیغ انتشارات سوره مهر و دستیار برگزاری برنامه: مهمترین هدف ما زنده نگه داشتن و پررنگ کردن مسئله فلسطین در فضای فرهنگ و رسانه بود. برای ما اهمیت داشت که این آثار کنار هم دیده شوند و پدیدآورندگان آن‌ها شناخته شوند، چه در داخل و چه خارج از مرزها. برخی آثار پس از دهه‌ها تجدید چاپ شده‌اند و این برنامه فرصتی بود تا در یک قاب جمع شوند و مخاطب از تازه‌ترین تولیدات حوزه فلسطین مطلع شود.

عنوان برنامه «معرفی و اکران کتاب» بود و ما مجری را حذف کردیم تا از کلیشه‌ها عبور کنیم. ریتم برنامه تند بود و هیچ بخشی بیش از ۱۰ دقیقه طول نکشید. ارائه‌ها شامل مستند، بریده‌خوانی، کلیپ و معرفی توسط صاحبان آثار و کارشناسان بود که همه در کنار هم یک تجربه جدید خلق کرد. میزان توجه به این آثار بستگی زیادی به معرفی آن‌ها در رسانه‌ها دارد و آثار نویسندگان با مترجمان فعال در فضای رسانه، بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند. کتاب‌هایی مانند «خار و میخک» نوشته یحیی سنوار و مجموعه روایت‌هایی مانند «پای در غزه» و «صمود» مخاطبان خاص دارند و برای دیگر کتاب‌ها، چاپ‌های بعدی و تجدید چاپ‌ها نشان‌دهنده استقبال خوب مخاطبان است. باید تولیدات را به سمت قالب‌های داستانی، رمان نوجوان و بزرگسال و کتاب‌های روایت‌محور ببریم تا مخاطب عام با موضوع نزدیک شود و رغبت به خواندن پیدا کند.





مهدی صدرالدین است به سراغ مرور مفهوم مقاومت رفته؛ اما نه در میدان نبرد، بلکه در متن زندگی روزمره مردم.

لهجه‌های غزه‌ای، مروری بر اتفاقات غزه پس از طوفان الاقصی و روایت‌هایی از واقعیت‌های زندگی مردم است. این اثر به قلم یوسف القدره، شاعر ساکن خان یونس غزه، و فاته الغره، شاعر فلسطینی ساکن بلژیک منتشر شده که در این زمان برای دیدن خانواده به غزه رفته بود و همزمان با شروع حمله زمینی رژیم صهیونیستی به مدت دو ماه در غزه گرفتار شد.

پای در غزه؛ شانزده روایت از ما و غزه، حاصل تلاش و گردآوری ابراهیم اکبری دیزگاه است. مجموعه از ۱۶ روایت از ۱۶ نویسنده ایرانی که هر یک در پاسخ به سوال «ما چه نسبتی با غزه داریم؟» از نسبت خودشان با مسئله فلسطین و نگاه و تجربه شخصی خود نوشته‌اند.

خار و میخک، کتابی از یحیی سنوار است که در سال ۲۰۰۴ و در زندان اسرائیلی‌ها به زبان عبری نوشته شده است. این اثر که با ترجمه هانیه کمری در سورمه‌مهر منتشر شده، بازتابی از زندگی مردم فلسطین در اردوگاه‌ها، رنج آوارگی و امید به رهایی است.

نسلی که در قرن ۲۱، به قلم پروفیسور حمید مولانا، تحولات مربوط به نسل‌کشی مسلمانان در بوسنی و هرزگوین و فلسطین را در روند تاریخی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی مورد مطالعه قرار داده و با مقایسه اقدامات غرب علیه مسلمانان و نحوه مواجهه مسلمانان به ویژه در دو نمونه بوسنی و هرزگوین و غزه، به ارائه راهکار و چشم‌انداز در این خصوص می‌پردازد.

یازده زندگی، به قلم حبیب یوسف‌زاده شامل یازده روایت است از زندگی ۱۱ آواره فلسطینی در لبنان که هر یک از زندگی، داستان و عقاید خود می‌گویند. قصه‌هایی از عشق، حسرت، ناکامی و رویاهایی ناتمام. مروری بر ابعاد زندگی در تبعید فلسطینی‌ها.

پیانو و مرور قصه‌ی ساکنان بیت ساحور که سالها بعد در اردوگاه پناهندگان اردن در کنار نصرالله زندگی می‌کردند.

اطلس روابط رژیم صهیونیستی با کشورهای منطقه و جهان، حاصل پژوهش و نگارش محمدمهدی تجریشی و محمدمحسن فاضی است که به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیشروی ایران و سایر کشورهای منطقه می‌پردازد.

خنده در اشغال، قصه هنرمندان فلسطینی و آثار طنز آن‌ها برای انعکاس واقعیت‌های فلسطین و زندگی زیر سایه‌ی اشغال است. کریسولا لیونس در این کتاب به بررسی طنز و هویت آن در هنر و فیلم فلسطین می‌پردازد.

من شیرین ابوعاقله هستم، به قلم شهریار شفیعی که مبنای ساخت مستندی به همین نام نیز بوده، مروری است بر زندگی، حرفه و جزئیات شهادت شیرین ابوعاقله، خبرنگاری که به دست صهیونیست‌ها به شهادت رسید.

آینه‌های فرشتگان، مجموعه شعری است از ابراهیم نصرالله به یاد «ایمان حجو»، کودک چهار ماهه فلسطینی که کوچک‌ترین شهید دومین انتفاضه فلسطین بود.

ریشه، روایتی است تمثیلی از مقاومت به قلم محمد کرم‌زاده، که برای کودکان از امید، ایستادگی و آرمان‌های انسانی می‌گوید. این اثر با احترام و همدلی به کودکان سرزمین زیتون تقدیم شده است.

دخترک ارغوانی، نوشته ابتسام برکات، نویسنده فلسطینی آمریکایی، ویژه کودکان و نوجوانان منتشر شده است. این اثر روایتی است از صدای رنج در سکوت نقاشی‌ها و داستانی در باب زنان هنرمند و نقاش که با آثارشان سخن می‌گویند.

صمود، شامل روایت‌هایی است از زندگی در غزه و تلاشی برای شنیدن صدای مردم غزه از زبان خودشان. این اثر که حاصل گردآوری و نگارش



کتاب‌هایی مانند «خار و میخک» نوشته یحیی سنوار و مجموعه روایت‌هایی مانند «پای در غزه» و «صمود» مخاطبان خاص دارند و برای دیگر کتاب‌ها، چاپ‌های بعدی و تجدید چاپ‌ها نشان‌دهنده استقبال خوب مخاطبان است



مؤسسه انتشارات امیرکبیر



دوومهر

مروری بر کتاب‌های «الزیتون»
صبح شبات، نوشته ایلان پایه، مورخ، استاد دانشگاه، فعال اجتماعی - سیاسی و نویسنده ضد صهیونیست است که خود در حیفا به دنیا آمده. این کتاب با مروری تاریخی سیر درگیری‌ها میان فلسطین و رژیم صهیونیستی را بازگو می‌کند و به حقایقی می‌پردازد که رسانه‌ها معمولاً آن‌ها را کتمان می‌کنند. این کتاب که پس از وقوع طوفان الاقصی منتشر شده، ریشه‌های مقاومت و تلاش فلسطینی‌ها برای بازپس‌گیری کشورشان را شرح می‌دهد.

آسمان گریست، شامل گزارش‌های تونی کلیفتون، روزنامه‌نگار انگلیسی است که بیشتر تجربه مطبوعاتی خود را در صحنه‌های جنگ گذرانده. او با نگاهی مثبت به اسرائیل وارد لبنان و بیروت محاصره شده شد، اما با دیدی واقع‌گرایانه و منفی خارج شد و دست به افشاگری علیه رژیم صهیونیستی زد. این اثر یکی از تلاش‌های او برای نشان دادن چهره واقعی این رژیم است.

مجموعه کتاب «ناقوس سه گانه» روایتی از ناگفته‌های سرزمین زیتون است به قلم ابراهیم نصرالله؛ نویسنده فلسطینی تباری که در اردوگاه پناهندگان اردن بزرگ شد.

«سایه کلیدها»، نخستین جلد این سه گانه، روایتی است داستانی از تقابل زنی فلسطینی و افسری اسرائیلی؛ بازتابی از رنج مردمانی که رانده شدند اما کلید خانه‌هایشان را چون نشانه‌ای از بازگشت، در مشت خود نگه داشتند.

«چشم بیت لحم» داستان «کریمه عبود» است. زن عکاس فلسطینی که دنیا او را با لنز دوربینش و حقایقی بدون روتوش مخاخره شده از سرزمینش می‌شناخت. هنرمندی که فرزند کشیشی فلسطینی و مدت‌ها تحت تعقیب سازمان اطلاعات اسرائیل بود.

«تانکی زیر درخت کریسمس» روایتی است داستان گونه از نقش مسیحیان فلسطینی در نبرد آزادی. داستان یک بانوی مسیحی نوازنده

سریال «پسران هور» روی آنتن رفت

روایتی مادرانه از رشادت‌های یک شهید

رویا افشار یکی از چهره‌های درخشان چهل و سومین جشنواره فیلم فجر از نگاه تماشاگران بود که با نقش متفاوتش در قامت مادری چشم انتظار در فیلم سینمایی «اشک هور» یکی از مادرانه‌های ماندگار سینمای دفاع مقدس را رقم زد. فیلم سینمایی اشک هور به نویسندگی و کارگردانی مهدی جعفری و تهیه‌کنندگی مجتبی فرآورده، حاصل همکاری سازمان سینمایی سوره و سیما فیلم است؛ اثری با روایت زندگی و شهادت سردار علی هاشمی که با حضور بازیگرانی همچون رویا افشار، رضا ثامری (در نقش شهید علی هاشمی)، تورج الوند و میثم رازفر، نخستین بار در جشنواره فجر سال ۱۴۰۳ رونمایی شد و توانست در بخش بهترین بازیگر زن (رویا افشار) و بهترین بازیگر مکمل مرد (تورج الوند)، نامزد دریافت سیمرغ شود. «اشک هور» در واقع نسخه سینمایی سریال «پسران هور» است که از ابتدای مهرماه ۱۴۰۴ از قاب شبکه یک سیما روی آنتن تلویزیون رفت. این فیلم که تجربه تازه مرکز سریال سوره در عرصه تولید سریال‌های تلویزیونی است با روایتی از حماسه‌ها و فداکاری‌های دوران جنگ تحمیلی و داستان کمتر شنیده شده از رشادت‌های شهید علی هاشمی و نیروهای قرارگاه سری نصرت به نمایش درآمد. پخش این سریال از تلویزیون، تقدیر سپاه را در پی داشت.



۲۲ سال انتظار

علی هاشمی در جبهه جنوب رقم خورد و نقشی سرنوشت‌ساز در دوران دفاع مقدس ایفا کرد. این سریال علاوه بر نمایش عملیات‌ها و فعالیت‌های قرارگاه نصرت، جنبه‌های انسانی و مردمی شهید هاشمی، مانند جریان میانجی‌گری میان عشایر عرب خوزستان را به تصویر کشیده است.

در جشنواره فیلم فجر که زمستان گذشته برگزار شد، افزون بر این فیلم، «سفند» به کارگردانی دانش اقباشاوی نیز به بخشی دیگر از زندگی سردار علی هاشمی پرداخته بود.

«سفره شام ننه علی باز مانده بود. صدای آژیر قرمز و صدای زنده‌هایی‌ها در عمق تاریک کوچه او را نگران می‌کرد. ننه علی در انتظار آمدن پسرش از جبهه، آرام روی سکوی جلوی در نشست... بیست و دو سال تمام.» این خلاصه داستان «اشک هور» است که با الهام از چند کتاب معتبر و با روایتی واقع‌گرایانه، گوشه‌ای کمتر شناخته شده از تاریخ معاصر ایران را بازنمایی می‌کند و به دورانی می‌پردازد که به همت سردار شهید

یک سند فرهنگی و هنری مستند

سریال «پسران هور» فراتر از یک محصول صرفاً تلویزیونی است؛ این اثر یک سند فرهنگی و هنری مستند و قابل اتکا محسوب می‌شود که با توجه به بیان واقعیت‌ها، مدیریت هنری دقیق و بازیگری متعهدانه، تصویری تأثیرگذار و ماندگار از دوران دفاع مقدس ارائه می‌دهد. این سریال نه تنها اطلاعات تاریخی و فرهنگی ارزشمندی به مخاطب منتقل می‌کند، بلکه با لحن احساسی و انسانی خود توانسته ارتباط عمیقی با مخاطبان برقرار کند و احساسات و ارزش‌های والای دفاع مقدس را به طرز هنرمندانه‌ای به نمایش بگذارد.

«پسران هور» نمونه‌ای موفق برای تولید آثار مشابه در عرصه تاریخ و فرهنگ دفاع مقدس است و مسیر روشنی برای سینماگران و هنرمندان علاقه‌مند به این موضوع ترسیم می‌کند. موفقیت این سریال نتیجه همکاری خلاقانه و هماهنگ میان سازمان‌های سوره و سیما فیلم از یک سو و کارگردان با تجربه و متعهد، بازیگران پر توان و وفادار به نقش‌های خود و همچنین تیم حرفه‌ای تولید از سوی دیگر است که با تعهدی بی‌وقفه به حفظ اصالت موضوع و در عین حال درخشش هنری، اثری خلق کرده‌اند که هم یاد شهدا و رزمندگان را گرامی می‌دارد و هم پیام‌ها و آموزه‌های ارزشمند دوران دفاع مقدس را به نسل‌های آینده منتقل می‌کند. این تلاش جمعی و متوازن، باعث شده که «پسران هور» نه فقط به عنوان یک اثر نمایشی دیده شود بلکه به یک سرمایه فرهنگی ملی تبدیل گردد که در تقویت هویت ملی، حفظ حافظه تاریخی و ترویج ارزش‌های پایداری و ایثار نقش مهمی ایفا می‌کند.

سریال «پسران هور» به روشنی نشان داد چگونه می‌توان با نگاه واقع‌گرایانه و احترام کامل به تاریخ، هنر نمایشی را در خدمت اهداف تربیتی، فرهنگی و اجتماعی قرار داد. این ترکیب موفق میان هنر و واقعیت، درس ارزشمندی برای ساخته‌های آینده است تا علاوه بر حفظ دقت تاریخی، جذابیت هنری نیز فراموش نشود و بدین ترتیب طیف گسترده‌ای از مخاطبان جذب و متأثر شوند. به همین دلیل است که این اثر می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ سینمای دفاع مقدس ایران تلقی شود و الگویی قابل اتکا و الهام‌بخش برای نسل‌های آینده سازندگان آثار تاریخی و جنگی باشد.

با توجه به اینکه بخش بزرگی از فرهنگ مقاومت و ایثار در بطن چنین آثاری زنده و پویا باقی می‌ماند، اهمیت حفظ و تقویت تولید این نوع محتوا هرگز نباید دست‌کم گرفته شود. «پسران هور» نمونه‌ای از مسئولیتی است که هنرمندان، کارگردانان و فعالان سینما و سازمان‌های فرهنگی بر دوش دارند تا با صداقت، تعهد و هنر، زبان گویای تاریخ و خاطرات پرافتخار کشور باشند و زمینه را برای بازشناسی و تداوم این میراث گرانبها در اذهان اجتماعی فراهم کنند. این اثر، به واسطه روایت درست و هنرمندانه‌اش، همچنین تقویت نهادهای علمی، فرهنگی و رسانه‌ای مرتبط با دفاع مقدس، می‌تواند در ساخت جامعه‌ای مقاوم‌تر، هوشمندتر و با هویت ملی قوی‌تر نقشی بی‌بدیل ایفا کند.

مرثیه جدایی مادر و فرزند

مهدی جعفری، کارگردان اشک هور: درباره شخصیت‌های بزرگ تاریخ معاصر، طبیعی است که آثار متفاوتی با زاویه نگاه‌های مختلف ساخته شود. اشک هور به مقطع پس از شهادت این شهید بزرگوار می‌پردازد. ما شانس استفاده از چند گروه از بازیگران را داشتیم. از بچه‌های تئاتری بگیر که سابقه کار در سینما نداشتند و همین‌طور بازیگرانی شناخته شده که حضورشان در فیلم به ما کمک کرد. رضا برای نقش کوچک دیگری در فیلم انتخاب شده بود؛ اما در نهایت به شهود خود اعتماد کرده و او را برای این نقش در نظر گرفتیم. هدف یا مضمون این فیلم شناساندن شخصیت شهید علی هاشمی نبود. شخصیت این عزیزان به قدری بزرگ و پیچیده است که می‌توان چند اثر سینمایی و سریال از آن‌ها ساخت.



ما تلاش خود را کردیم تا رابطه مادر و فرزند را به تصویر بکشیم و مرثیه جدایی مادر و فرزند را روایت کنیم. بخشی از مطالعات و مرادفات ما با خانواده کمک کرد تا همدلی حسی با روایت ایجاد کنیم و بتوانیم دو خاطره‌ای که مادر این شهید بزرگوار بر ایمن نقل کرده را عین به عین در فیلم بازسازی کنیم و در نهایت به این شکل از روایت برسیم. من مستندی درباره شناسایی ژنتیکی شهدای گمنام تماشا کرده بودم. فهمیدم که مطمئن‌ترین راه برای شناسایی تطبیق دی‌ان‌ای مادر و پدر با فرزند است. مادر شهید هاشمی اما چون باور داشت که پسرش باز خواهد گشت، رضایت به آزمایش نمی‌داد که در نهایت با توجه به داستانی که در فیلم دیده می‌شود، رضایت او جلب شد. مهم‌ترین مخاطب این فیلم برای ما خود خانواده شهید هستند. تمام تلاش خود را به کار گرفتیم که رابطه اصیل مادر و فرزند را تصویر کنیم. خوشحالم که خانواده او از اثر نهایی راضی بودند.



به بهانه اکران فیلم تحسین شده ناتور دشت، محصول سازمان سینمایی سوره

تخیل در مرز واقعیت

فیلم سینمایی «ناتور دشت» محصول سازمان سینمایی سوره، یک درام اجتماعی است که در سال ۱۴۰۳ ساخته شده و در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد. این فیلم با الهام از یک داستان واقعی، به بررسی ابعاد انسانی و اجتماعی یک بحران می‌پردازد. هادی حجازی‌فر، میرسعید مولویان، شبنم قربانی، سعید آقاخانی، علی مصفا، بابک کریمی، اردشیر رستمی، ترنم کرمانیان و ارغوان عزیزی بازیگران اصلی این فیلم هستند. سید محمدرضا خردمندان کارگردانی و مهدی فرجی تهیه‌کنندگی آن را برعهده داشتند. فیلم «ناتور دشت» که با تمرکز بر تضاد میان انسانیت و وظیفه، به بررسی چالش‌های درونی شخصیت‌ها می‌پردازد، توانست توجه مخاطبان و منتقدان را جلب کند. در ادامه مروری سریع داشته‌ایم بر تولید و اکران این فیلم تحسین شده.

داستانی که از واقعیت آمد

۹ اردیبهشت ۱۴۰۳: نسی جوان از اهالی روستای یلی بدرق شهرستان کلالة در استان گلستان به همراه ۲ دختر ۱۲ و ۳ ساله‌اش برای کار راهی مزارع کشاورزی در اطراف روستا شد. وقتی مادر و خواهر یسنا در مزرعه مشغول کار بودند، او ناپدید شد. خبر گم شدن دختر بچه ۳ ساله، در شبکه‌های مجازی داغ شد و ده‌ها نفر از مردم منطقه که نگران دختر بچه خردسال شده بودند برای عملیات جست‌وجو راهی مزارع شدند. این در حالی بود که تیم‌های مختلفی از پلیس، هلال احمر و بسیج

و توانستند دختر بچه گمشده را صحیح و سالم پیدا کنند و به آغوش خانواده‌اش باز گردانند. بیش از پایان خوش این ماجرا، همدلی مردم برای یافتن این دختر خردسال بازتاب یافت.

واکنش سریع یا بموقع؟

محمدرضا خردمندان و حمید اکبری خامنه، از اواخر خرداد همان سال یعنی در فاصله حدود یک ماه و نیم پس از این ماجرا، شروع به نوشتن فیلمنامه‌ای در این باره کردند و نسخه اول فیلمنامه پس از ۳ ماه کار

و دیگر سازمان‌ها نیز در منطقه بودند و جست‌وجوی کم‌سابقه‌ای در مزارع کلالة آغاز شد. بیش از ۲۵۰ نفر از اهالی منطقه به همراه نیروهای پلیس و تیم‌های امدادی، هر روز منطقه‌ای وسیع در دشت گرگان را جست‌وجو می‌کردند و صحنه‌هایی کم‌نظیر از حس هم‌نوع‌دوستی و اتحاد را به‌وجود آوردند. سرانجام پس از ۵ روز یکی از کاپت‌سواران هلال احمر که از بالا، مزارع کشاورزی را جست‌وجو می‌کرد خبر از مشاهده یک مورد مشکوک در یک مزرعه کلزا داد و همزمان تیمی از مأموران پلیس به همراه سگ زنده‌یاب راهی مزرعه شدند





مداوم آماده شد. با این که به نظر می‌رسید آنها واکنشی سریع به این ماجرا داشته‌اند اما خود هنرمندان در مقام یکی از نویسندگان فیلمنامه، در نشست مطبوعاتی ناتور دشت در جشنواره فیلم فجر سال ۱۴۰۳ گفت: «من به شخصه خیلی موافق واکنش سریع به اتفاقات مختلف در سینما نیستم و معتقدم سینما هنر عمیق تری است و از تفکر برمی‌آید در نتیجه نباید نگاه ژورنالیستی به سینما داشت. معمولاً فیلم‌های خوب هم کمی بعد از حوادث خاص ساخته و ماندگار شده‌اند. برای فیلم «ناتور دشت» ما به اندازه کافی مترتال قصه‌نویسی در دست داشتیم و از طرفی حادثه رخ نداده بود و پیش‌تر به این اتفاق فکر کرده بودیم. ماجرای گم شدن یسنا در استان گلستان وقتی با یک اجتماع انسانی وسیع همراه شد این ایده را در ذهن ما تقویت کرد که از این اتفاق یک فیلم درام بسازیم.» با تمام این احوال فیلمبرداری ناتور دشت تقریباً ۲ ماه طول کشید و برای اکران در جشنواره همان سال آماده شد.

موفقیت در جشنواره: از نگاه ملی تا اراده ملی

نخستین نمایش عمومی «ناتور دشت» در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر بود و فیلم از همان جا دیده شد؛ بازخوردها از منتقدان و تماشاگران متفاوت بود اما یک نکته مشترک وجود داشت؛ این فیلم توانست مولفه‌های اجتماعی و روان‌شناختی بحران را به نمایش بگذارد و تماشاگر را به تأمل دعوت کند. «ناتور دشت» در جشنواره مورد توجه قرار گرفت و به عنوان یکی از آثار برجسته در میان تولیدات اجتماعی شناخته شد. این فیلم در این دوره از جشنواره فجر توانست برنده سیمرغ بلورین بهترین فیلم از نگاه ملی شود که به نام سردار دلها، شهید حاج قاسم سلیمانی مزین است. ضمن آن که میرسعید مولویان برای نقش مکمل مرد و محمدحسن کرمی، برای بهترین طراحی صحنه «ناتور دشت»، در این دوره نامزد دریافت سیمرغ شدند. در ادامه و در بخش اراده تجلی ملی که سازمان‌ها و نهادها، فیلم‌های جشنواره را داوری می‌کنند، جایزه معاونت راهبردی ریاست جمهوری به سید محمدرضا خرمندان و حمید اکبری خامنه نویسندگان فیلم «ناتور دشت» تعلق گرفت.

اکران عمومی و باز خورد مردمی

اکران سراسری «ناتور دشت» از ۱۲ شهریور آغاز شد و فیلم در شهرهای مختلف و در برنامه‌هایی نظیر اکران مردمی و سینماتک نیز نمایش داده شد. تیم تولید چند سانس گفت‌وگو و اکران مردمی ترتیب داد تا مخاطبان با سازندگان درباره سوژه و فرایند تولید فیلم گفتگو کنند؛ اقدامی که با هدف تقویت گفت‌وگوهای اجتماعی پیرامون موضوع فیلم انجام شد. این فیلم توانست با فروش بیش از ۲۰ میلیارد تومان، در فهرست فیلم‌های برتر سال در جذب مخاطب جای بگیرد. همزمان با آغاز نمایش

ما هستند. سینمای اجتماعی آینه جامعه است. ما تا زمانی که رویه‌روی آینه نایستیم، نمی‌توانیم زیبایی‌ها و زشتی‌های خودمان را ببینیم. متأسفانه این آینه را در سال‌های گذشته شکستند و به جای آن، بعضاً فیلم‌های مبتدلی را به خورد ما دادند که بیشتر شبیه مواد مخدر بود. امیدوارم مسیر اکران فیلم‌های اجتماعی هموار بماند. فروش این آثار نویدبخش آن است که ما دوباره روزهای خوبی را برای سینما شاهد خواهیم بود.»

نگاهی به عملکرد ناتور دشت

در گیشه تا نیمه آبان ۱۴۰۴

۲۵۲,۳۸۳ تعداد تماشاگر

برای تماشای ناتور دشت بلیت خریدند

۴۶۷ سالن نمایش

ناتور دشت را به نمایش گذاشتند

۱۱,۱۲۰ سالن

ناتور دشت به نمایش گذاشته شد

۲۰,۳۸۳,۳۱۱,۲۵۰ تومان

فروش ناتور دشت در سینماها

عمومی فیلم سینمایی «ناتور دشت»، مراسم اکران خصوصی این اثر ۱۲ شهریورماه با حضور برخی از بازیگران فیلم «ناتور دشت»، محمدرضا خرمندان کارگردان، مهدی فرجی تهیه‌کننده، حمید اکبری خامنه نویسنده، مرتضی غفوری فیلمبردار و همچنین جمعی از بازیگران و اهالی سینما در پردیس سینمایی هدیش برگزار شد. پیش از نمایش فیلم محمدرضا خرمندان کارگردان این اثر ضمن خوشامدگویی به مهمانان در سخنانی گفت: «۱۴۰۴ را باید سال سینمای اجتماعی بنامیم. در حقیقت بعد از یک دوره طولانی که سینمای اجتماعی را نابود کردند، امسال شروع بسیار خوبی با اکران فیلم «زیباصدایم کن»، ساخته استاد خودم آقای رسول صدرعاملی داشتیم که اثر محبوب من است و ایشان افتخار دادند و امشب در سالن مهمان



نگاهی به انیمیشن «یوز» محصول سازمان سینمایی سوره

بازگشت به وطن

انیمیشن سینمایی یوز یکی از مهم‌ترین پروژه‌های مرکز انیمیشن سوره در سال ۱۴۰۲ بود که تولید آن در سال ۱۴۰۳ به سرانجام رسید و اکران سراسری خود را همزمان با شروع سال تحصیلی ۱۴۰۴ آغاز کرد و خیلی زود، در روز کودک، رکورد پر مخاطب‌ترین روز سینما برای یک فیلم کودک را با جذب ۷۰ هزار مخاطب، ۳/۴ میلیارد تومان فروش و ۴۸ سانس فوق‌العاده شکست. این انیمیشن سینمایی در همان نخستین هفته‌های اکران با عبور از مرز نیم میلیون مخاطب و ۳۰ میلیارد تومان فروش لقب پرفروش‌ترین انیمیشن سال سینمای ایران را از آن خود کرد. یوز با قصه‌ای ایران و بومی پرچم‌دار مسیری است که پیش‌تر با «لوتو»، «مسافری از گانوا» و «رویا شهر» آغاز شده بود. این انیمیشن سینمایی که نخستین اثر سه‌بعدی سینمای ایران با موضوع حیات وحش است به کارگردانی رضا ارزنگی و تهیه‌کنندگی احسان کاوه با نگاهی فانتزی و پیام‌های محیط‌زیستی و هویتی ساخته شده و توانسته هم از نظر ساختار و هم از نظر داستان توجه کودکان و نوجوانان، خانواده‌ها، منتقدان و رسانه‌ها را به خود جلب کند. در ادامه ضمن مروری بر فروش این انیمیشن، نگاه تحلیلی مدیر سازمان سینمایی سوره، درباره وضعیت سینمای کودک در ایران را بازخوانی کرده‌ایم.

از نیویورک به مرنجاب

یعنی محل زیستگاهش، او با اتفاقات و موقعیت‌های طنزآمیز و داستانی روبه‌رو می‌شود. روایت بازگشت یوز به سرزمین مادری، استعاره‌ای از بازگشت به ریشه‌ها و ارزش‌های ملی است که می‌تواند برای نوجوانان الهام‌بخش باشد.

تور استانی اکران این انیمیشن از ۱۷ مهرماه آغاز شد و در نخستین گام، در استان مازندران و شهرهای ساری و بهشهر میزبان بیش از ۱۵۰۰ کودک و خانواده‌هایشان بود. در ادامه، اکران استانی در مشهد با حضور بیش از دو هزار کودک برگزار شد و سپس در شهرهای اصفهان، اهواز و خوراسگان نیز به نمایش درآمد. این تور در هر شهر با استقبال گسترده کودکان و خانواده‌ها همراه بود.

در تولید انیمیشن «یوز»، جمعی از هنرمندان شاخص دوبله ایران از جمله نصرالله مدقالجی و ناصر ممدوح صدایشیگری کردند و مدیریت دوبلاژ بر عهده حامد عزیزی بود. موسیقی متن اثر توسط افشین عزیزی ساخته شد و گرشا رضایی نیز دو قطعه با نام‌های «مادر» و «ایران» را برای این انیمیشن اجرا کرد.

یکی از محورهای اصلی داستان، یوز پلنگ ایرانی و خطر انقراض آن است که با زبانی طنز و مناسب کودکان روایت می‌شود. این انیمیشن با استفاده از تکنیک پیشرفته سه‌بعدی و در ژانر ترکیبی ماجراجویی و کمدی ساخته شده است و در قالب روایتی سرگرم‌کننده، پیام‌های آموزشی و فرهنگی مهمی را به مخاطب منتقل می‌کند. انتخاب یوز پلنگ ایرانی به عنوان قهرمان قصه، علاوه بر جذابیت داستانی، اهمیت حفاظت از میراث طبیعی و هویتی ایران را به روشنی به نمایش می‌گذارد؛ موضوعی که می‌تواند یکی از ویژگی‌های شاخص و ارزشمند این اثر فرهنگی باشد. یوز داستان یک یوز پلنگ ایرانی است که در نیویورک زندگی مجلل و پر زرق و برقی دارد، اما با وجود رفاه و آسایشی که در محیطی کاملاً متفاوت تجربه کرده، احساس می‌کند از ریشه‌ها و هویت واقعی خود فاصله گرفته است. همین احساس، او را وارد مسیری تازه می‌کند؛ سفری پر چالش و پرهیجان برای بازگشت به سرزمین مادری و کشف دوباره اصالت و جودی خود. در طول این سفر، از نیویورک به کویر مرنجاب کرمان

بازخوانی یادداشت حمیدرضا جعفریان، مدیر سازمان سینمایی سوره، درباره بازسازی زیست‌بوم سینمای کودک و نوجوان

در مسیر احیا و جهش محتوا

برنامه هفتم توسعه فکر نشده و نادقیق به نظر برسد، اما وضعیت فعلی تولید و ترجمه محتوای تلویزیونی موجود (تلویزیون به معنای صفحه نمایش و اعم از پخش فراگیر یا پخش بر بستر اینترنت) با مطلوب فاصله بسیاری دارد. ما در سازمان سینمایی سوره بعد از تمرکز پنج ساله بر مخاطب کودک و نوجوان حالا اراده کرده‌ایم که سرمایه داشته‌هایمان در این عرصه را برای یک جهش بزرگ در زیست‌بوم محتوای تصویری کودک و نوجوان اهرم کنیم و معتقدیم متاثر از تحلیل مطرح شده، باید چند خط راهبردی کلی برای ادامه مسیر بلند مدت در پیش گرفته شود. در تولید انیمیشن سینمایی و سریالی باید رونق حفظ شود و بیش از ۳۵ استودیوی حرفه‌ای تولید در سطوح متفاوت فنی در سراسر کشور، مدام به خلق محصولات متنوع و هر بار حرفه‌ای‌تر مشغول باشند. جهان داستان و شخصیت‌های خلق شده گزینش شوند و موارد موفق برای توسعه و فعال شدن چرخه بازار پردازی حرفه‌ای و فراگیر مورد هدف قرار بگیرد.

پخش حرفه‌ای سینمای کودک و جریان پایدار نمایش در شبکه کودک شکل گرفته است، اما هنوز در بخش فرامرزی محتوای کودک راه زیادی داریم. علت اصلی آن است که هنوز انیمیشن به عنوان محصول فراملی و با در نظر گرفتن مخاطب جهانی ساخته نمی‌شود. لازم است چند کار ویژه موفق تولید و توزیع فرامرزی انیمیشن به سرانجام برسد. اگرچه برای مخاطب کودک موفقیت‌های امیدبخشی داریم، اما برای مخاطب نوجوان تقریباً هیچ کاری انجام نشده است. به بیان دیگر، اگرچه در انیمیشن مسیری را طی کرده‌ایم اما در تولیدات رئال هنوز کاری از پیش نبرده‌ایم. تولید محصولات سینمایی و سریالی ویژه نوجوانان (مخصوصاً در قالب رئال) باید تقویت شود و جدی‌تر در دستور کار قرار بگیرد. مخصوصاً به نظر می‌رسد نیاز به ورود هنرمندان بیشتری از نویسندگان و فیلم‌سازان به این عرصه وجود دارد تا شاهد آثار خلاقانه و بدیع برای مخاطب نوجوان در سینما و تلویزیون باشیم. برای تکمیل زنجیره و ناظر به ذائقه موجود، نیاز است تا تولیدات عروسکی برای کودک و تولید بازی برای نوجوان در دستور کار قرار بگیرد.

ایران توانست پس از کرونا خودش را احیا کند و این احیا وابسته به ژانر کمدی است. ولی بر کسی پوشیده نیست که سینمای کودک و نوجوان سایه به سایه در تعقیب کمدی بیش آمده است.

چند سال پیش که در رکود پساکرونایی سینما، تصمیم گرفته شد انیمیشن «لوپتو» در سینماها به نمایش درآید، همچنان سینما با تردید به آن من نگریست، ولی خیلی زود موج سینمای کودک و نوجوان مجدداً برخاست و «بچه زرنگ»، «مسافری از گانورا»، «ببعی»، «باغ کیانوش»، «پسر دلفینی»، «رویا شهر»، «بامبولک»، «پلیا» و این روزها انیمیشن سینمایی «یوز» یکی پس از دیگری جریان مستمر ۳ ساله اکران فیلم مناسب کودک و نوجوان بر پرده نقره‌ای را حفظ کرده‌اند. این رونق، در کنار تولیدات در خور، موهون سه ضلع دیگر موثر نیز هست.

تبلیغ و اطلاع‌رسانی خوب مخصوصاً از طریق شبکه کودک، بخش سینمایی و سانس‌دهی مناسب و شبکه اکران مدارس سه ضلعی هستند که در کنار محصول مناسب سینمایی به شکل یک اکوسیستم موثر و هم‌بند، مخاطب را مستمر به سینما کشانده و چراغ سینمای کودک و نوجوان را پر فروغ نگه داشته‌اند.

صداوسیما برای کودکان صرفاً مبلغ خوبی در مواجهه با سینما نیست. از همان ابتدای انقلاب، چه با قله‌های برنامه‌سازی کودک و چه با انبوه انیمه‌های وارداتی سالم‌سازی شده، بیش از سی سال ملجا بلامنازع خانواده‌ها و کودکانشان بوده است. در ده سال اخیر هم با راه‌اندازی شبکه پویا و توسعه آن، نمونه موفقی از پاسخگویی به نیاز کودک برای محتوای سالم خلق شده است. همچنان که تولیدات مرکز تقریباً سی ساله صبا (به ویژه در دومین دهه فعالیت خود) در کنار تولیدات نهادهای بیرونی همکار صداوسیما مثل خانه انیمیشن اوج و مرکز انیمیشن سوره در رونق سال‌های اخیر محتوای داخلی کودک نقش به سزایی داشته است.

اما همچنان حجم بالایی از تولیدات وارداتی کاملاً سالم نشده در سکوهای خارجی و نمایش خانگی داخلی به آسانی و کنترل نشده در اختیار کودکان قرار می‌گیرد. شاید قانون چند هزار ساعت تولید پویانمایی داخلی

ثروتمندترین مرد جهان علیه بزرگترین سکوی نمایش ویدیویی توییست زد و از چند صد میلیون دنبال‌کننده خود خواست که به خاطر سلامت فرزندان، نتفلیکس را بایکوت کنند. چون اخیراً کار تونی در آن منتشر شده که مروج داستان‌ها و شخصیت‌هایی با انحرافات و امراض جنسیتی است. این خیزش اعتراضی علیه نتفلیکس برای حفظ موجودات مظلوم بی‌پناه تازگی ندارد و شاید علت اصلی آن گرایش عمومی مردم جهان به هر سلیقه‌ای به تمرکز ویژه بر مخاطب کودک و نگرانی برای آن‌هاست. در کشور ما نیز، مردم با هر سبک زندگی و منشی، دغدغه تأمین محتوای سالم و مفید برای فرزندان‌شان را دارند و در همه زمینه‌ها از سینما و تلویزیون تا بازی و آموزش به دنبال ارائه محصولاتی سالم به کودکان‌شان هستند.

در سینمای ایران، بعد از دوران طلایی دهه شصت و اندکی از هفتاد، به تدریج افول سینمای کودک و نوجوان آغاز شد. پس از رونق سینمای بزرگسال (به ویژه در ژانرهای اجتماعی و کمدی) علاقه به سرمایه‌گذاری در تولید فیلم برای کودکان و نوجوانان کمرنگ شد. در سال‌های ابتدایی دهه نود شمسی، تمرکزهای دلسوزان معدود سینمای کودک منجر به خلق آثار شاخص و محدود در قالب انیمیشن سینمایی و چند فیلم سینمایی نسبتاً متوسط و گاه کم‌مایه در محتوا شد. انیمیشن به مرور بر پرده سینما برای خودش جا باز می‌کرد و از طرف بازار مورد توجه قرار می‌گرفت، اما ظرفیت تولید خیلی کمتر از نیاز نمایش بود. ظهور غول فراگیر کرونا و تعطیلی سینماها بحران را تشدید کرد و نگذاشت گیشه سینما اوج فروش سال ۱۳۹۷ را ادامه دهد و موج جدید اقبال سینمای کودک و نوجوان پس از «فیله‌شاه»، «شاهزاده روم»، «بنیامین» و «منطقه پرواز ممنوع» با وقفه مواجه شد. همان روزهای آخر دهه نود زیاد مطرح می‌شد که سینما دیگر به قیل برنمی‌گردد و باید عطایش را به لقایش بخشید. همچنان این تحلیل وجود دارد که آینده سینماداری تحت خطر جدی است، اما سینمای



مروری بر انیمیشن‌های سازمان سینمایی سوره برای کودکان و نوجوانان

ضیافت قصه‌های ایرانی روی پرده نقره‌ای

انیمیشن و دنیای قهرمان‌های کارتونی بخش بزرگی از خاطرات کودکی و نوجوانی ما را شکل داده و بسیاری از آن‌ها امروز به حافظه تاریخی مشترک ما تبدیل شده‌اند. اکنون که جای خالی قهرمانان در آثار کودکانه و نوجوانانه که بتوانند همین نقش را برای بچه‌های امروز ایفا کنند، بیش از پیش حس می‌شود، تولیدکنندگان انیمیشن‌های ایرانی در تلاش‌اند تا این جای خالی را با قصه‌های بومی پر کنند. سازمان سینمایی سوره که در سال‌های اخیر تولیدات متعددی را با شعار «این قصه قهرمان دارد» روی پرده نقره‌ای برده، تلاش کرده در تولیدات کودک و نوجوان هم قهرمان داشته باشد. قهرمان‌هایی که اهل فرهنگ همین آب و خاک‌اند و متعلق به کودکان همین سرزمین. دنیای انیمیشن سینمایی در سوره با «لوپتو» آغاز شد و با «مسافری از گانورا» و «رویاشهر» ادامه پیدا کرد و حالا «یوز»، انیمیشن محبوب این روزهای سینما در پاییز ۱۴۰۴، پرچم‌دار این مسیر است. در اینجا ۳ انیمیشن بلند سوره که پیش از یوز ساخته شده‌اند را مرور کرده‌ایم.

لوپتو: یک شادی ساختنی

انیمیشن سینمایی «لوپتو» به کارگردانی عباس عسگری و تهیه‌کنندگی محمدحسین صادقی، نخستین محصول سینمایی مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوره است؛ اثری که تولید آن در سال ۱۳۹۸ با مشارکت نزدیک به ۲۰۰ هنرمند کرمانی آغاز و پس از سه سال رونمایی شد.

لوپتو در همان روزهای ابتدایی نمایش توانست توجه منتقدان را به خود جلب کند و به عنوان یکی از معدود آثار کودک و نوجوانی معرفی شود که از ضعف فیلمنامه و داستان رنج نمی‌برد. با این حال، کمتر کسی تصور می‌کرد که یک انیمیشن بومی بتواند در روزهای کم‌رونق سینما، هم در گیشه بدرخشد و هم در دل تماشاگران بنشیند. اما لوپتو توانست با فروش ۲۱ میلیاردی و میزبانی حدود ۹۰۰ هزار مخاطب، یخ گیشه در پاییز ۱۴۰۱ را بشکند. این انیمیشن هشتمین فیلم جدول پرفروش‌های سال ۱۴۰۱ بود. قصه لوپتو ساده اما تأثیرگذار است؛ قصه پسری به نام علی، که پدرش در کارگاه اسباب‌بازی‌سازی خود بیماران را از طریق ساختن اسباب‌بازی‌ها درمان می‌کند. اما وقتی یک ناشناس در کارگاه خرابکاری می‌کند، علی مأموریت می‌یابد تا پدرش را از ناامیدی نجات دهد. لوپتو با شعار «شادی ساختنی‌ست» اکران شد. پیامی که هم در داستان و هم در نام آن نهفته است؛ لوپتو در گویش کرمانی به معنی عروسک و اسباب‌بازی دست‌ساز است.



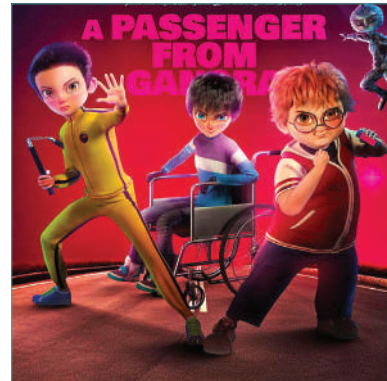
اما اهمیت لوپتو تنها در بومی بودن و فروش بالای آن خلاصه نمی‌شود. این فیلم، در واقع، آغازگر یک زنجیره فرهنگی و اقتصادی در سینمای ایران بود؛ جریانی که از تولید بومی در کرمان و رویداد حمایتی «رویازی»، با هدف کشف ایده‌ها و استعدادها، رویداد پویانمایی کشور، آغاز شد و در قالب رویداد «فیلم‌بازی» ادامه یافت. تجربه‌ای که نمایش فیلم را از حالت تماشای منفعلانه بیرون آورد و به یک اتفاق فرهنگی برای کودک و نوجوان تبدیل کرد. رویداد فیلم‌بازی همزمان با اکران لوپتو در سینما فلسطین تهران برگزار می‌شد؛ جایی که بچه‌ها فقط تماشاگر نبودند بلکه به عنوان یک هم‌سازنده تجربه‌ای فرهنگی به بخشی از جهان لوپتو تبدیل شدند. بازی‌های رومیزی، مسابقات با محوریت فیلم، تئاتر تعاملی، نمایش عروسکی، کارگاه‌های ساخت

اسباب‌بازی، کارگاه نقاشی و غرفه‌های تخصصی کودکان و نوجوانان بخشی از این تجربه بود. در کنار این‌ها، بازخورد منتقدان هم برای یک انیمیشن ایرانی کم‌سابقه بود. بسیاری از کارشناسان حوزه کودک و نوجوان، لوپتو را نمونه‌ای موفق از پویانمایی دانستند که فیلمنامه‌ای منسجم، ریتم مناسب و قصه‌ای تأثیرگذار دارد. لوپتو داستانی الهام‌بخش درباره خلاقیت، امید و دوستی است؛ فیلمی که در عین قهرمان‌سازی، مخاطبش را به فکر وادار می‌کند و ارزش‌هایی مانند همکاری، پشتکار و نوع‌دوستی را یادآور می‌شود.

نگاهی به وضعیت فروش تولیدات انیمیشن سازمان سینمایی سوره (تا نیمه آبان)				
نام انیمیشن	لوپتو	مسافری از گانورا	رویا شهر	یوز
سال اکران	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۴	۱۴۰۴
تعداد بلیت	۸۸۵,۳۴۵	۴۲۳,۷۸۷	۳۶۸,۴۱۵	۷۹۶,۲۵۴ (فعل)
تعداد سالن	۵۲۹	۴۹۷	۵۷۰	۶۵۴
تعداد سانس	۳۶,۶۷۰	۱۴,۷۳۵	۱۹,۴۴۹	۲۰,۱۰۳ (فعل)
متوسط تعداد نفرات هر سانس	۲۴	۲۹	۱۹	۴۰
شروع اکران	۱۴۰۱/۰۸/۱۱	۱۴۰۲/۰۹/۱۵	۱۴۰۴/۰۲/۰۳	۱۴۰۴/۰۷/۰۲
رقم فروش (میلیارد تومان)	۲۱.۳۹۱	۱۴.۰۰۶	۲۳.۱۸۴	۵۱.۲۰۲ (فعل)
رتبه در جدول فروش فیلم سال	۸	۱۲	۱۷ (فعل)	۹ (فعل)



و خارجی نیز به نمایش درآمد و توانست جوایز متعددی کسب کند؛ از جمله پروانه زرین ویژه دبیر جشنواره بین المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان و جایزه بهترین انیمیشن پنجمین دوره جشنواره بین المللی فیلم فضایی روسیه.



سرزمین گانورا که در زمین گم شده، کمک می‌کند. هر یک از این سه پسر نماینده قومیت‌های مختلف ایران هستند و همین تنوع فرهنگی و اجتماعی، ارزش بومی و اجتماعی اثر را دوچندان کرده است. مسافری از گانورا در سال ۱۴۰۲ در سینماهای سراسر کشور اکران شد و توانست میزبان بیش از ۴۲۵ هزار مخاطب باشد و فروش ۱۴ میلیارد تومانی در گیشه و حدود ۱ میلیارد تومانی را در اکران سیار تجربه کند. این نمایش علاوه بر اکران سینمایی و اکران آنلاین، در جشنواره‌های معتبر داخلی

مسافری از گانورا؛ سفر به دنیای فضایی‌ها

«مسافری از گانورا» به کارگردانی سید احمد علمدار و تهیه‌کنندگی سید محمدحسین علمدار، دومین محصول مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوره است که در بستر رویداد حمایتی «روپازی» تولید شد و نخستین بار در سی و پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوان به نمایش درآمد. مسافری از گانورا را می‌توان از چند منظر به عنوان یکی از آثار ویژه انیمیشن ایران معرفی کرد. یکی از شاخصه‌های برجسته این اثر، ژانر آن است؛ این انیمیشن یکی از معدود آثار سینمایی ایرانی است که در ژانر تخیلی و فانتزی تولید شده است. ویژگی دیگر آن توجه به قهرمانان خاص و اقشار مختلف جامعه است؛ موضوعی که در ابعاد مختلف انیمیشن مشهود است؛ از بکارگیری چهار گویش آذری، گیلکی، کردی و خراسانی در دوبله گرفته تا تصویر کردن قهرمانانی که کمتر به آن‌ها پرداخته می‌شود. قهرمان اصلی قصه، پسری دارای معلولیت جسمی است که همراه با دو دوستش، ستار و امید، وارد ماجراهای یک موجود فضایی می‌شوند و به او برای پیدا کردن فرمانروای



روزه و پس از آن، علاوه بر اکران در سالن‌های سینما و با اکران‌های سیار در شهرها و روستاهای کشور میهمان کودکان و نوجوانان شد؛ سفیری از امید، دوستی و رویا در دل روزهای سخت.



پیش از آن انیمیشن سینمایی بنیامین را به اکران عمومی رسانده بود، میزبان کودک و نوجوانان ایرانی شده است. این انیمیشن از اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ با شعار «شهر رویاهات رو بساز» روی پرده سینما به نمایش درآمد و با جذب بیش از ۳۶۰ هزار مخاطب فروش ۲۱ میلیاردی گیشه را رقم زد و از پاییز ۱۴۰۴ نیز اکران آنلاین خود را آغاز کرد. رویا شهر به عنوان تنها نماینده سینمای کودک و نوجوان در روزهای جنگ تحمیلی ۱۲

رویا شهر؛ رویایی که رنگ واقعیت داد

رویا شهر قصه آرأت و آرزوی او برای قهرمان شدن در رویا شهر است؛ داستان سفر ماجراجویانه یک نوجوان که می‌خواهد شهر خود را نجات دهد و در این مسیر، پاشا، دوست بامزه و بانمکش، و تامارا، دختر باهوش و زیرک داستان، هم همراهان او هستند. این اثر به عنوان سومین انیمیشن سینمایی سازمان سینمایی سوره پس از سه سال تولید، نخستین بار همزمان با چهل و دومین جشنواره فیلم به نمایش درآمد. رویا شهر از دیگر آثار است که در اولین رویداد پیچینگ تخصصی انیمیشن ایران یعنی روپازی توانست توجه داوران را به خود جلب کند و به کارگردانی محسن عنایتی و تهیه‌کنندگی مصطفی حسن آبادی به مرحله تولید برسد. این انیمیشن که مضامینی چون خودباوری، خانواده محوری، دوستی و همکاری و ایستادگی در برابر ظلم را دنبال می‌کند، تلاش دارد با نگاهی به آینده، قهرمانانی با ویژگی‌های بومی و مبتنی بر اصول جامعه ایرانی را به نمایش بگذارد. رویا شهر داستانی فانتزی، تخیلی و تاریخی دارد و با تلاش‌های تیم تولیدی که

واکاوی خلاقیت و وطن دوستی در سه نمایشگاه شاخص هنر معاصر ایران

شکوه ایران در قاب هنر

اوایل پاییز، تهران میزبان سه نمایشگاه ویژه بود که هر کدام دریچه‌ای متفاوت به هنر معاصر ایران و می‌گشودند و نگاه خاص هنرمندان نسبت به وطن، هویت و آرمان‌های انقلابی را به نمایش می‌گذاشتند. این نمایشگاه‌ها که ذیل خانواده سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شدند شامل «به نام ایران»، «سبز و سپید و سرخ» و «بسیجی» بودند و تجربه حضور در هر یک، مخاطب را با جهان بینی و خلاقیت هنرمندان ایرانی مواجه می‌ساخت.

داستانی که از واقعیت آمد

«به نام ایران» واکنش هنرمندان به عظمت وطن نمایشگاه «به نام ایران» مجموعه‌ای از پوسترهای هنرمندان گرافیک ایران است که با الهام از احساس همبستگی و اتحاد مردم پس از روزهای جنگ ۱۲ روزه خلق شده‌اند. این نمایشگاه شامل آثار ۳۵ طراح گرافیک از نسل‌های مختلف است که با زبان هنر، شکوه و عظمت ایران را به تصویر کشیده‌اند. امیر عبدالحسینی، کیوریتور این نمایشگاه، در

افتتاحیه توضیح داد: «پس از روزهای حمله و دفاع، شکوه نام و عظمت ایران برای هنرمندان دوچندان شد و هر کدام با زبان و بیان هنر به ستایش وطن پرداختند. این پوسترها به عنوان رسانه‌ای تصویری، پیام‌ها را به راحتی به مخاطب منتقل می‌کنند.» عنوان نمایشگاه و طراحی نام‌نویس آن به عهده صداقت جباری، چهره شناخته‌شده هنر معاصر، بوده که در پوستر اصلی نمایشگاه تجلی یافته است.

«سبز و سپید و سرخ»: بازگشت به هویت ایران

این نمایشگاه شامل سه اثر از کاظم چلیپا، حسین خسروجردی و مصطفی گودرزی است و بر مفهوم هویت ایران تمرکز دارد. آنچه توجه مخاطب را جلب می‌کند، حضور حسین خسروجردی است که پس از حوادث سال ۸۸ و مهاجرت از کشور، با خلق اثر در این نمایشگاه، نوعی بازگشت به اردوگاه هنر ملی و انقلاب ایران را تجربه کرده است. نمایشگاه «سبز و سپید و سرخ» شامگاه ۳۰





به فرد، مخاطب را با احساسات، دیدگاه‌ها و خلاقیت هنرمندان ایرانی مواجه می‌ساختند. از واکنش گرافیسست‌ها به اتحاد ملی در «به نام ایران»، تا بازنمایی هویت ایرانی توسط نقاشان انقلاب در «سبز و سپید و سرخ» و نگاه نسلی جدید به بسیجی در نمایشگاه «بسیجی»، این رویدادها فرصتی برای درک عمق هنر و پیام فرهنگی امروز ایران فراهم آوردند. حضور در این نمایشگاه‌ها نه تنها تجربه‌ای بصری و هنری، بلکه سفری بود به قلب هویت، فرهنگ و احساس وطن‌دوستی ایرانیان.

نمایشگاه اظهار داشت: «این نمایشگاه خیلی خاص است؛ هم از نظر بیان مخفی صداقت‌های یک بسیجی و نگاه او به جهان، و هم از نظر تلاش صمیمانه هنری سیدمحمد رضا میری در نقاشی و گرافیک که بسیار بالاست. مسیر هنری ایشان قطعاً به عنوان شاخصه‌ای از هنر انقلاب اسلامی در آینده مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.» نمایشگاه «بسیجی» تا ششم مهر در فرهنگسرای نیاوران دایر بود.

فرصتی برای تجربه هنر و هویت ایرانی
این سه نمایشگاه، هر یک به شیوه‌ای منحصر

شهریور در گالری خانه عکاسان افتتاح شد و نقاشان شاخص انقلاب دهه شصت، با تجربه و دیدگاهی تازه، آثار خود را روی بوم خلق کردند. این رویداد فرصتی است تا مخاطبان تحولات هنری و سیاسی هنرمندان برجسته ایران را از نزدیک مشاهده کنند.

«بسیجی»: نگاه نسلی جدید به بسیج و انقلاب
نمایشگاه «بسیجی» با آثار سید محمد رضا میری، نقاش و گرافیسست نسلی جدید، تجربه‌ای متفاوت از هنر انقلاب اسلامی ارائه می‌دهد. استاد محمدعلی رجبی دوانی در بازدید از این

توسعه زیست بوم تبیینی تبلیغی بانوان	۴۴
حرکتی فرهنگی برای پاسداشت مام میهن	۴۷
آموزش پیش از ازدواج به سبک نوین	۵۰
برای هدایت جریان مداحی	۵۴
فرنام؛ آغاز یک حرکت	۶۲

بخش سوم
هنر زندگی



رویداد ملی ره بانو برای ارتقای سطح همکاری میان شوراهای راهبری بانوان برگزار شد

دورسی بانوان اثرگذار



رامسر میزبان رویداد ملی «ره بانو» شد

توسعه زیست بوم تبیینی تبلیغی بانوان

رویداد ملی «ره بانو» با هدف هم‌اندیشی و تبادل نظر شوراهای راهبری بانوان در راستای «توسعه زیست بوم تبیینی تبلیغی بانوان استان‌ها» و به همت مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی، از ۲۰ شهریور در اردوگاه کشوری شهدای هفتم تیر بسیج شهرستان رامسر آغاز به کار کرد. در این رویداد که با حضور نمایندگان و فعالان عرصه زنان از سراسر کشور برپا بود، چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی زنان در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی بررسی و تلاش شد با ایجاد بستری مناسب، همکاری‌ها و تبادل تجربیات در سطح ملی ارتقاء یابد. در این همایش، موضوعاتی همچون «توانمندسازی زنان در راستای جهاد تبیین»، «ارتقای جایگاه بانوان در رسانه‌ها و فضای عمومی» و همچنین «چگونگی شکل‌گیری و تقویت زیست بوم تبیینی تبلیغی بانوان» در دستور کار قرار گرفت. این گردهمایی، به ویژه با توجه به شرایط اجتماعی و فرهنگی کشور، فرصت مناسبی برای ایجاد فضای گفت‌وگوی مؤثر میان فعالان حوزه زنان فراهم کرد و یکی از بخش‌های مهم این رویداد، برپایی نمایشگاهی با محوریت فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی بانوان از سراسر کشور بود. این رویداد ۲۳ شهریور با معرفی استان‌های برتر به کار خود پایان داد. در این مجال مروری بر این رویداد داشته‌ایم.



برپایی کارگاه‌های آموزشی

در رویداد ملی «ره بانو» ۴۰۰ نفر از بانوان فعال و تأثیرگذار در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی از سراسر کشور با شعار رویداد، راهبری، مادری و بانوان پیشرفته در عرصه جهاد تبیین حضور داشتند و هدف اصلی این هم‌اندیشی، تبادل نظر و ارتقای سطح همکاری‌ها میان شوراهای راهبری بانوان در راستای توسعه زیست بوم تبیینی تبلیغی زنان بود.

روز نخست رویداد ملی ره بانو همراه با مراسم افتتاحیه و سخنرانی مسئولان حاضر در این رویداد بود و در روز دوم، بانوان شرکت‌کننده در رویداد در ۱۸ کارگاه مختلف آموزشی با حضور اساتید مطرح در حوزه‌های مختلف از جمله، طاهره سادات سیدی، زینب اختری، راضیه اکبری، مهدی افراز، امیرحسین نبی، زینب شریعتمداری، هانی ایرانمنش و همچنین حجت الاسلام علی تقی‌زاده، حجت الاسلام رضا عزت زمانی و دیگر اساتید مطرح در راستای توانمندسازی اعضای

شورای راهبری و تقویت مهارت‌های راهبری و هماهنگی کنشگران زن در استان‌ها حضور یافتند. در این کارگاه‌ها، مباحث مختلفی شامل اصول و مهارت‌های راهبری، هم‌افزایی و هماهنگی کنشگران زن در استان‌های مختلف کشور بررسی شد. هدف این کارگاه‌ها، تقویت توانمندی‌های اعضای شورای راهبری بود تا بتوانند در حوزه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی، با توجه به نیازهای منطقه‌ای، به بهبود وضعیت زنان و دختران در سطح ملی و استانی بپردازند.

گعده‌های دوستانه

برگزاری گعده‌های دوستانه میان تیم‌های تخصصی مؤسسات مختلف سازمان تبلیغات اسلامی با اعضای شورای راهبری استان‌های مختلف، از دیگر برنامه‌های اجرا شده در این رویداد بود. تیم‌های تخصصی بنیاد ملی نوجوان، سازمان تشکلهای و هیئت‌های دینی رسانه، اداره کل آموزش، سازمان

دارالقرآن الکریم، ادیان و مذاهب، مبلغات، بانور و بنیاد هدایت به‌طور موازی اقدام به برگزاری گعده‌های دوستانه با بانوان حاضر در رویداد کردند که این گعده‌ها به‌عنوان یک بخش کلیدی از برنامه‌های رویداد «ره بانو»، با هدف هم‌افزایی و ارتقاء سطح دانش در زمینه‌های دینی، اجتماعی و آموزشی طراحی شده بود.

برگزاری نمایشگاه

روز سوم این رویداد به نشست صمیمانه میان اعضای شوراهای راهبری استان‌های مختلف و رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گذشت و بعد از ظهر نیز نمایشگاه تولیدات محتوایی استان‌های مختلف برگزار شد. هم‌زمان، داوران به ارزیابی سند راهبردی ارایه شده از سوی هر استان در زمینه فعالیت‌های تبلیغی، تبیینی و فرهنگی، اجتماعی پرداختند و با انتخاب آثار برگزیده، از آن‌ها در روز اختتامیه تقدیر بعمل آمد. نمایشگاه «ره بانو» که به معرفی دستاوردهای شوراهای



هم‌اندیشی شوراهای راهبری بانوان
در راستای راهبری زیست بوم تبیینی بانوان استان

آئین پایانی | ۲۱ تا ۲۳ شهریور | شهر رامسر

خرداد ماه
تا شهریور ماه
سال ۱۴۰۴



رویداد ره بانو

راهبری بانوان در عرصه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی و علمی اختصاص داشت به عنوان بخشی از رویداد «ره بانو» برپا شد و هدف آن ترویج نقش موثر زنان در جامعه و بهره‌مندی از تجربیات آن‌ها در راستای رشد و پیشرفت کشور بود. این رویداد فرهنگی با استقبال گسترده‌ای از سوی بازدیدکنندگان و فعالان اجتماعی روبه‌رو شد و توجه رسانه‌ها و شخصیت‌های فرهنگی را به خود جلب کرد.

غرفه ستاد جمعیت و خانواده یکی از نقاط اثرگذار نمایشگاه شورای رهبری بانوان بود. مدیران کل استانی و ستادی سازمان تبلیغات اسلامی با حضور در این غرفه، ضمن آشنایی با فعالیت‌های راهبردی ستاد، از جمله سامانه حمایتی «امید آینده» و تازه‌ترین تولیدات مکتوب مانند کتاب «دوخت و دوز»، از پوشش «نفس» نیز حمایت کردند. پوششی که با هدف صیانت از خانواده و حمایت از جنین‌های در معرض سقط طراحی شده است.

معرفی برگزیدگان

در مراسم اختتامیه رویداد ره بانو، استان‌های برتر بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته بر مبنای ۱۰ شاخص اصلی معرفی شدند.

استان مازندران مقام اول، استان‌های قزوین و اصفهان مقام‌های دوم و استان فارس مقام سوم را کسب کردند. گلستان، مرکزی، لرستان، هرمزگان، یزد، اردبیل و سمنان نیز به ترتیب چهارم تا دهم شدند.

بانوان باید پیش‌تاز روایت و تبیین باشند

حجت‌الاسلام محمد قمی

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی

۱ نهضت ما ریشه در نهضت حضرت محمد (ص) دارد و بانندای امام خمینی (ره) آغاز شده و اکنون با رهبری آیت‌الله خامنه‌ای با قدرت پیش می‌رود. امام خمینی (ره) فرمودند که زنان رهبران نهضت هستند. ما از این سرخط به دنبال فهم عمیق‌تر اسلام ناب رفتیم و متوجه شدیم این مکتب، سرمایه بانوان مؤمن و مجاهد را بسیار جدی گرفته است. هر کس خود را جزئی از این نهضت می‌داند، به این نقش آفرینی ویژه بانوان باور دارد و در مسیر آن سعی می‌کند نقش آفرین باشد. چه ما باشیم چه نباشیم این نهضت راه خود را ادامه خواهد داد و دنیا متوجه خواهد شد که تعداد زیادی از پیش‌برندگان این نهضت بانوان خواهند بود. آن روزی که نهضت بزرگ بانوان مکتبی که ملتزم به مکتب امام هستند فراگیر بشود، اثرات آن عالم‌گیر و عالم‌تاب خواهد بود.

هیچ نهضتی برای اشخاص و در نبود آن‌ها متوقف نخواهد شد. حتی اگر من هم نباشم و حتی سازمان تبلیغات هم نباشد، بانوان مجاهد ما باید خودشان کار خودشان را در نهضت الهی پیش ببرند. بانوان مجاهد در طول با خداوند و در عرض با دیگر بانوان مجاهد ارتباط هستند و ادامه فعالیت آن‌ها ربطی به حضور اشخاصی چون مدیران سازمان و یا خود سازمان ندارد. این استقلال، تضمین‌کننده تداوم حرکت حتی در غیاب چهره‌های شاخص یا تغییرات سازمانی است. ارتباط طولی با خداوند و عرضی با سایر بانوان مجاهد، ستون

رهبری می‌فرماید «فضای مجازی را محلی برای تاخت و تاز علیه دشمن کنیم». بانوان ما باید در این حوزه آموزش بیشتر ببینند. یک اهتمام واحد در این جنگ روایت‌ها می‌تواند باعث حضور موفق ما شود. کمی تلاش کنیم حتی دخترهای دبیرستانی ما می‌توانند روایت‌گر مجاهده‌های ایران در جنگ با دشمن باشند. جهاد تبیین یک مسئولیت همگانی است و بانوان با توجه به ظرفیت‌های منحصر به فرد خود، می‌توانند در این زمینه نقش برجسته‌تری ایفا کنند.

کلید پیروزی در برابر جنگ شناختی دشمن

حجت‌الاسلام روح‌الله حریراوی

معاون آموزش و تعالی سازمان تبلیغات اسلامی

۲ در این زمانه و در میان جنگ‌های شناختی و روانی

فقرات نهضت الهی بانوان را تشکیل می‌دهد. برخی محصولات فرهنگی و هنری مرد و زن ندارد و همه از آن استفاده می‌کنند، اما زحمات بانوان در همه استان‌ها ممکن است مخاطب خاص داشته باشد، مثلاً صحبت به زبان محلی هر استان که خود مؤثر خواهد بود و مخاطب را افزایش می‌دهد و بانوان تلاشگر ما که در دیگر استان‌ها فعال هستند باید به این نکته توجه کنند. صدای نهضت ما باید به گوش تعداد بیشتری از مخاطبین برسد. مثلاً در همین جنگ ۱۲ روزه روایت بر عهده زنان است، چون آن‌ها در روایت کردن از مردان قوی‌تر هستند و رهبری هم چندین بار به این نکته اشاره کردند. این روایت‌ها در جنگ و پیش‌روی در آن هم تأثیر دارد. باید در این راه بانوان آموزش بیشتر ببینند تا بتوانند بر جوانان امروزی هم تأثیر بگذارند.

بسانند. اگر ما به عنوان بانوان در کنار هم باشیم، می‌توانیم در تمامی عرصه‌ها موفق‌تر عمل کنیم. به ویژه در عرصه تبلیغ اسلام، که امروزه به عنوان یک نیاز مبرم در جامعه مطرح است. بانوان باید روش‌های جدید تبلیغی را شناسایی کنند، آن را بهینه‌سازی کنند و در راستای گسترش دین در جامعه قدم بردارند.

ما در مرکز راهبری و هم‌آهنگی بانوان برای توسعه دامنه تبلیغ و جهاد تبیین، از تمامی ظرفیت‌های موجود استفاده خواهیم کرد. به همین دلیل، ۸۰ هزار دختر حاج قاسم و بیش از ۱۰۰ هزار بانوی مسجدی، در حال فعالیت در فضای مجازی و واقعی هستند. این حرکت‌های مردمی و خودجوش، قدرت و عزت اسلام ناب را در تمام نقاط کشور به رخ خواهد کشید. در این دوره، تلاش می‌شود تا بانوان با همدلی بیشتر و راهبردهای روشن‌تری در کنار یکدیگر فعالیت کنند. از شما خواسته می‌شود بعد از این رویداد، با عزم و اراده بیشتر در راه تبلیغ دین تلاش کنید و هر کدام از شما سفیر این پیام عظیم در جامعه باشید. موفقیت در این مسیر تنها از طریق همبستگی و کار جمعی میسر خواهد شد. شما با همدلی و کار جمعی، قادر خواهید بود نه تنها در تبلیغ دین بلکه در تمامی حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و تربیتی کشور اثرگذاری چشمگیری داشته باشید.

طراحان آینده کشور و نسل‌های بعدی

سارا طالبی، مدیر مرکز راهبری

و هم‌آهنگی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی

۳ اگر عنایت‌های الهی نبود، ما در دنیای پر تلاطم امروز نمی‌توانستیم به چنین همدلی‌ها و هم‌افزایی‌هایی دست یابیم. خداوند با توجه به حکمت خود، دل‌های ما را به هم نزدیک کرده تا در مسیر تبیین اهداف عالیه دین اسلام گام برداریم. در جمهوری اسلامی ایران، هر جا که بانوان قرار دارند، همان نقطه باید مرکز دنیا تلقی شود. وظیفه بزرگ شما زنان در تبلیغ دین و جهاد تبیین از این رو است که مسئولیت سنگین هدایت جامعه بر دوش شماست. شما بانوان در واقع طراحان آینده کشور و نسل‌های بعدی هستید.

امروز بیش از ۴۰ هزار بانوی مبلغه به سامانه شمع پیوسته‌اند و در حال انجام فعالیت‌های تبلیغی مؤثر در سراسر کشور هستند. این موفقیت‌ها نه تنها نتیجه مجاهدت‌های فردی، بلکه نتیجه همدلی و تلاش جمعی است. کار کردن برای زنان تنها به معنای خدمت به نسل‌های آینده نیست، بلکه به معنای ایجاد تحولی بنیادین در خانواده‌ها و جامعه است. زنان با تربیت نسلی مؤمن و آگاه، می‌توانند جامعه‌ای اسلامی، مقاوم و پایدار

که دشمن علیه ما تحمیل کرده، جهاد تبیین مهم‌ترین ابزار دفاعی است. دشمن در این دوران هیچ قاعده‌ای را رعایت نمی‌کند. حتی فرماندهان ارشد و دانشمندان کشورها را با خانواده‌شان به شهادت می‌رساند. این‌ها روش‌های ترور و تبلیغات هستند که در راستای تسلط بر افکار عمومی و جامعه به کار می‌گیرند.

مهم‌ترین مقابله با این روش‌ها، تبیین و تغییر نظام ذهنی مردم است. در علم، دو روش برای تغییر افکار عمومی وجود دارد یکی تبلیغات گسترده و پروپاگاندای رسانه‌ای است که در آن با تکرار مکرر یک پیام ذهن مخاطب را تسخیر می‌کنند، و دیگری روش تربیت عمومی است که عمیق‌تر، سخت‌تر و نیازمند حوصله است. این همان جهاد تبیین است که نیاز به پردازش و اقناع دارد.

تربیت عناصر جامعه برای تغییر در نظام فکری، مسیری طولانی و دشوار است اما ماندگارترین و اثرگذارترین روش است. به همین دلیل است که ما برای بانوان، به عنوان یک عنصر کلیدی در جامعه، اصرار داریم که مجهز به سلاح علم و آگاهی شوند تا حضور مؤثر و معناداری در جهاد تبیین پیدا کنند. مهم‌ترین کار ما تربیت نسل‌های آگاه و مؤمن است که از طریق تبیین درست و شفاف، بتوانیم در برابر جنگ شناختی دشمن ایستادگی کنیم.





مروری بر پویش مادران پرچمدار

پاسداشت مام میهن

پویش ملی «مادران پرچمدار» حرکتی فرهنگی، مردمی و الهام گرفته از روح ایثار مادران شهید است که با هدف تقویت هویت ایرانی - اسلامی و ترویج احترام به پرچم جمهوری اسلامی ایران شکل گرفته است. این پویش از ایام اربعین حسینی آغاز شد و به سرعت با استقبال چشمگیر بانوان از سراسر کشور روبه‌رو گردید؛ چراکه در دل خود مفهومی عمیق دارد: «پرچم ایران، تجلی ایمان و وطن دوستی است و مادران، پاسداران این عشق مقدس اند.»

پویش «مادران پرچمدار» بر آن است تا حضور پرچم را در سبک زندگی ایرانی احیا کند؛ همان گونه که در جنگ ۱۲ روزه، ملت ایران با وحدت و عزم ملی در برابر دشمن ایستادند و مادران در شکل‌گیری این همبستگی نقش بی‌بدیل داشتند. چنان که سردار شهید حاج قاسم سلیمانی فرمود: «جمهوری اسلامی حرم است» و به همین دلیل، پرچم آن نیز حرم است.

اهداف فرهنگی پویش؛ از خانه تا هویت ملی

پویش ملی «مادران پرچمدار» با هدفی روشن و عمیق شکل گرفته است؛ هدفی که از درون خانواده‌ها آغاز می‌شود و تا قلب جامعه امتداد می‌یابد. این حرکت فرهنگی بر آن است تا پرچم جمهوری اسلامی ایران نه فقط در میدان‌ها و ادارات، بلکه در زندگی روزمره مردم حضور داشته باشد؛ حضوری که یادآور عزت، وحدت و ایمان این سرزمین است.

- نخستین هدف؛ ترویج استفاده از نماد پرچم توسط بانوان در خانه و محیط اجتماعی
- دومین هدف؛ تقویت حس ملی‌گرایی و همبستگی از مسیر مشارکت فعال زنان
- سومین هدف؛ نمایش نقش مؤثر بانوان در پاسداشت ارزش‌های ملی و فرهنگی

شیوه اجرا؛ جشن رنگ‌ها و ایمان در خانه و شهر

برای تحقق این اهداف، پویش «مادران پرچمدار» برنامه‌ای خلاقانه و متنوع را طراحی کرده است؛ یکی از جلوه‌های زیبا و پرشور این حرکت، برگزاری اجتماعات نمادین بانوان پرچمدار در فضاهای عمومی است؛ رویدادهایی که با اجرای دسته‌جمعی سرود «ای ایران» و حضور خانواده‌ها همراه می‌شود و تصویری باشکوه از وحدت ملی می‌آفریند.

در این میان، زنان شاخص فرهنگی، هنری و اجتماعی نیز نقش الهام‌بخش خود را ایفا می‌کنند تا پیام پویش از مرزهای شهرها و استان‌ها عبور کند و به گوش همه بانوان ایرانی برسد.

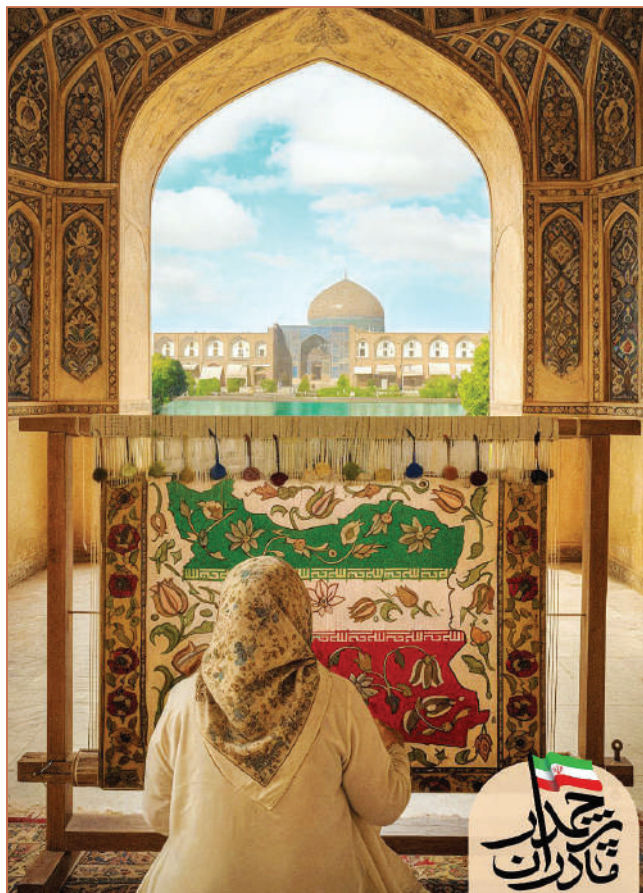
از سوی دیگر، پویش از بانوان می‌خواهد تا نماد پرچم را در پوشش و سبک زندگی خود وارد کنند؛ از روسری و کیف گرفته تا زیورآلات، بج سینه یا حتی قاب موبایل. در نگاه برگزارکنندگان، این حرکت ظاهری نیست، بلکه نوعی بیان عشق و افتخار به وطن در قالب زیبایی زنانه است.

این حضور می‌تواند به فضای خانه نیز کشیده شود. تزئین خانه‌ها، خودروها، محله‌ها، مساجد و هیأت‌ها با رنگ‌های پرچم، نوعی جشن جمعی برای پاسداشت ایران است؛ جشنی که هم ایمان را زنده می‌کند و هم حس تعلق را تقویت.

همچنین، برگزاری مسابقات هنری و رسانه‌ای با محوریت بانوان و پرچم ایران، بستری برای بروز خلاقیت‌های هنری در قالب عکس، گرافیک، انیمیشن و موشن گرافیک فراهم کرده است. در کنار این، همکاری با طراحان مد، هنرمندان صنایع دستی و تولیدکنندگان داخلی برای خلق محصولات فرهنگی الهام‌گرفته از پرچم، به گسترش این فرهنگ در جامعه کمک می‌کند.

پویش همچنین بر نذرهای فرهنگی مانند دوخت یا اهدای پرچم به مدارس تأکید دارد؛ اقدامی که نه تنها جنبه نمادین دارد، بلکه روح همبستگی و خیرخواهی را در جامعه تقویت می‌کند.

در بخش آموزش و تربیت نیز، طراحی لباس‌های دانش‌آموزی و اسباب‌بازی‌های کودکان به رنگ‌های پرچم مورد توجه قرار گرفته است تا کودکان از همان سال‌های نخست زندگی، با هویت ملی خود خو بگیرند. در فضای مجازی، پویش با چالش‌های خلاقانه بانوان و مادران، نمایش زیبایی از حضور آگاهانه زنان ایرانی را رقم زده است. بسیاری از کاربران نیز با افزودن



نماد پرچم در کنار نام یا عکس پروفایل خود، این عشق را در دنیای دیجیتال به نمایش گذاشته‌اند. بانوان ورزشکار نیز بخشی مهم از این حرکت فرهنگی‌اند؛ آنان که در میدان‌های داخلی و بین‌المللی، پرچم ایران را بر دوش دارند و نشان می‌دهند افتخار ملی در کنار ظرافت زنانه معنا می‌یابد. در مجموع، تمام این اقدامات بر یک حقیقت استوار است: اگر روزی کشور با تهدیدی روبه‌رو شود، تنها سلاح مؤثر، آمادگی نظامی نیست؛ آمادگی فرهنگی و ایمانی مردم نیز ضرورتی حیاتی است. پویش «مادران پرچمدار» دقیقاً در همین مسیر گام برمی‌دارد؛ تا هر خانه، سنگری فرهنگی باشد و هر مادر، پرچمی برافراشته از عشق و ایمان در دست داشته باشد.



گفت‌وگو با معاون راهبری محتوایی مرکز راهبری و هم‌آهنگی
امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی درباره تجربه‌ای نوآورانه



یاقوت؛ رویدادی برای اجرای ایده‌ها

پرداختن به مسائل زنان نیازمند رویکردی علمی، میدانی و نتیجه‌محور است. رویداد ملی «یاقوت» با تمرکز بر توانمندسازی، آموزش مهارت‌های مسئله‌یابی و حل مسئله و فراهم کردن بستری برای طراحی و دفاع از طرح‌ها، تجربه‌ای متفاوت در عرصه ایده‌پردازی و سیاست‌گذاری ارائه می‌دهد. شرکت‌کنندگان، از دانشجویان و طلاب گرفته تا علاقه‌مندان دغدغه‌مند، فرصتی بی‌نظیر دارند تا با همراهی اساتید متخصص، مسائل واقعی زنان را شناسایی کرده، تحلیل کنند و در نهایت طرح‌هایی پخته و قابل اجرا ارائه دهند. راضیه اکبری، معاون راهبری محتوایی مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در این باره توضیحات بیشتری ارائه می‌دهد.



مجلس یا نهادهای تصمیم‌ساز می‌فرستیم. اگر قابلیت اجرایی دارد، برای نهادهایی مانند وزارت ارشاد، سازمان صدا و سیما یا خود سازمان تبلیغات اسلامی برنامه عملیاتی می‌نویسیم. ایده‌ای که از زیر نظر استاد راهنما و داوران بیرون می‌آید، کاملاً پخته و قابل استفاده است. ما نمی‌خواهیم این تلاش‌ها فقط در حد یک رقابت باقی بماند؛ هدف نهایی ما تولید طرح‌های مؤثر و کاربردی برای حل واقعی مسائل زنان است.

مخاطبان یاقوت؛ از دانشجویان تا دغدغه‌مندان حوزه زنان

فراخوان ما از ابتدا به صورت عمومی منتشر شد و محدودیتی برای حضور افراد در نظر نگرفتیم. حتی آقایان نیز در این فراخوان شرکت کردند. فراخوان به استان‌ها ارائه شد و در حال حاضر جامعه شرکت کنندگان ما ترکیبی از دانشجویان و طلاب است. برخی از شرکت کنندگان از رشته‌های غیر مرتبط با علوم انسانی مانند مهندسی هستند، اما دغدغه مسائل زنان و تمایل به حل آن‌ها را دارند. بنابراین شرطی برای مدرک تحصیلی یا جنسیت در نظر نگرفتیم؛ مهم‌ترین معیار، انگیزه و دغدغه‌مندی در حوزه زنان بود. در مجموع حدود ۵۰۰ نفر در مرحله ثبت‌نام شرکت کردند که در ادامه و با آغاز کارگاه‌ها، اکنون حدود ۲۰۰ نفر به صورت فعال در روند آموزشی و پژوهشی حضور دارند. چنین ریزشی در رویدادهای حل مسئله طبیعی است. با این حال، همین ۲۰۰ نفر در قالب گروه‌های سه نفره، حدود ۷۰ تیم تشکیل داده‌اند؛ عددی که در مقایسه با رویدادهای مشابه، قابل توجه است. این نشان می‌دهد که استقبال از یاقوت فراتر از انتظار بوده است. تکالیف و خروجی‌هایی که از سوی استادان در جلسات کارگاهی تعیین می‌شود، به‌طور منظم در حال ارسال است و نتایج اولیه بسیار امیدوارکننده است. این اتفاق در حوزه زنان اهمیت ویژه‌ای دارد، چرا که زنان هم از اقشار آسیب‌پذیر محسوب می‌شوند و هم می‌توانند به نقطه قوت نظام تبدیل شوند. ما تلاش داریم از این ظرفیت برای تقویت نقش بانوان در جامعه استفاده کنیم تا به جای تبدیل شدن به چالش، به فرصت رشد و پیشرفت کشور بدل شود.

از ایده تا قانون‌گذاری؛ مسیر اثرگذاری یاقوت

من در حال حاضر در مرکز پژوهش‌های مجلس نیز فعالیت دارم و ریاست کارگروه زنان و خانواده اندیشکده‌های حکمرانی را بر عهده دارم. همان‌طور که می‌دانید، همه طرح‌هایی که قرار است در مجلس مطرح شود، از مسیر مرکز پژوهش‌ها عبور می‌کند. در این مرکز، کار فکری و کارشناسی روی طرح‌ها انجام می‌شود تا در نهایت به مرحله پیشنهاد نمایندگان برسد. از این جهت، ما در یاقوت ظرفیت لازم را برای پیوند با مسیر قانون‌گذاری در اختیار داریم. تمهیدات لازم اندیشیده شده تا در صورتی که ایده‌ای قابلیت طرح در سطح قانون‌گذاری داشته باشد، بتوان آن را از طریق مرکز پژوهش‌ها یا حتی از مسیر نمایندگان مجلس پیگیری کرد. علاوه بر این، همکاری نزدیکی با پژوهشگاه قوه قضائیه نیز وجود دارد تا در صورت لزوم، طرح‌ها از مسیرهای مختلف به نهادهای تصمیم‌ساز برسند. هدف ما این است که یاقوت در نهایت به بستری برای تولید طرح‌های اجرایی و سیاستی منجر شود. این رویداد تنها یک مسابقه یا ایده‌پردازی نیست، بلکه گامی برای ایجاد تغییر واقعی در حوزه زنان و خانواده است.



حدود شش تا هفت بوم برتر انتخاب می‌شود؛ البته ممکن است در برخی محورها تعداد بیشتری شایسته انتخاب باشند که به نظر داوران بستگی دارد.

داوری حضوری و به چالش کشیدن ایده‌ها

در اواخر دی ماه، مرحله نهایی داوری به صورت حضوری برگزار می‌شود. در این مرحله تیم‌ها باید از بوم خود در برابر ۲۰ استاد دفاع کنند. مثلاً اگر موضوع حجاب است، تیم باید راه‌حل خود را توضیح دهد و اساتید آن را از منظرهای مختلف به چالش می‌کشند؛ از جمله جنبه‌های قانونی، اجتماعی یا فرهنگی. اگر راه‌حل پیشنهادی در جامعه با مقاومت روبه‌رو شود، باید پاسخ دهند چگونه می‌خواهند اقبال و تعامل اجتماعی ایجاد کنند. اینجا همان نقطه‌ای است که طرح‌ها عمق و پختگی پیدا می‌کنند. پس از داوری حضوری، تیم‌های برتر معرفی و تقدیر می‌شوند و جوایزشان هم که پیش‌تر اعلام شده، اهدا می‌شود.

رویدادی برای تولید سیاست و برنامه

در اغلب رویدادهای ایده‌پردازی، ایده‌ها پس از ارائه رها می‌شوند. من خودم تجربه شرکت در بزرگ‌ترین رویداد حل مسئله مهریه را دارم که سه سال پیش با حمایت مرکز پژوهش‌های مجلس و قوه قضائیه برگزار شد. تیم‌های تخصصی ایده‌های ارزشمندی دادند، اما همه در بایگانی ماند و هیچ‌گاه به اجرا نرسید. ما نمی‌خواهیم این تجربه تکرار شود. هدف ما این است که طرح‌های برتر بعد از داوری و پختگی علمی، به سند سیاست‌گذاری یا طرح اجرایی تبدیل شوند. اگر طرحی ظرفیت سیاست‌گذاری داشته باشد، آن را به



در یاقوت ظرفیت لازم را برای پیوند با مسیر قانون‌گذاری در اختیار داریم. تمهیدات لازم اندیشیده شده تا در صورتی که ایده‌ای قابلیت طرح در سطح قانون‌گذاری داشته باشد

تلاشی برای حل مسائل زنان

طبق فرمایشات حضرت آقا که سال‌هاست بر ضرورت حرکت به سمت حل مسئله تأکید دارند، مانیز در حوزه بانوان تصمیم گرفتیم نظام حل مسائل زنان را مطرح کنیم. اساس جهاد تبیین هم بر همین پایه، یعنی حل مسئله است. از همین نقطه جرقه برگزاری رویداد یاقوت شکل گرفت. رهبر معظم انقلاب در دیدار اخیر خود با جامعه بانوان بر این نکته تأکید کردند که حل مسائل زنان یک اولویت مهم و حیاتی است که باید برای حفظ نظام اجتماعی و فرهنگی کشور جدی گرفته شود. ما به دنبال مدلی بودیم که از دل آن بتوان طرحی اساسی و کارآمد بیرون آورد. در بسیاری از رویدادهای مشابه، معمولاً تیم‌ها وارد میدان می‌شوند، مسئله‌ای را مطرح و راه‌حل خود را بیان می‌کنند و پس از داوری، همه چیز همان‌جا تمام می‌شود. اما ما می‌خواستیم مدلی طراحی کنیم که صرفاً به طرح و دفاع ختم نشود، بلکه به یک روند واقعی برای توانمندسازی و سپس سیاست‌گذاری منتهی گردد.

آغاز مسیر از توانمندسازی

در مدل ما، ابتدا مرحله توانمندسازی قرار گرفت. چهار جلسه کارگاه عمومی برگزار کردیم تا مخاطبان یاد بگیرند مسئله چیست، حل مسئله به چه معناست، و چگونه می‌توان به اقبال فرهنگی در حوزه زنان رسید. هدف این بود که مخاطبان بتوانند با عینک تحلیلی به جامعه نگاه کنند و از میان موضوعات متنوع، مسئله و اولویت اصلی را شناسایی کنند. در این دوره‌ها اساتید برجسته‌ای چون دکتر معظمی گودرزی از شورای عالی انقلاب فرهنگی حضور داشتند و به شرکت کنندگان آموزش دادند که چگونه نظام مسائل را تشخیص دهند و از نگاه‌های سطحی عبور کنند. این مرحله اکنون به پایان رسیده و شرکت کنندگان از طلاب و دانشجویان نخبه در این کارگاه‌ها حضور داشتند.

شکل‌گیری اتاق فکر و ورود به کارگاه‌های تخصصی

چندی پیش جلسه‌ای در قالب اتاق فکر با حضور اساتید حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، فقهی، حقوقی و سیاسی برگزار شد و در این نشست، نظام مسائل زنان از ابعاد مختلف بررسی شد تا ذهن مخاطبان برای شناسایی دقیق‌تر موضوعات فعال شود. بزودی وارد مرحله کارگاه‌های تخصصی می‌شویم که تا پایان آبان ماه ادامه دارد. برای ما مهم است که مخاطبان ابتدا بتوانند شوند، بنابراین از آن‌ها در این مرحله طرح نمی‌خواهیم. بعضی‌ها تماس می‌گیرند و می‌پرسند بوم ایده را کجا بفرستیم، اما ما تأکید داریم ابتدا باید یاد بگیرند چگونه باید مسئله را ببینند و تحلیل کنند. ما فقط به مسائل زنان نگاه نکردیم؛ خانواده را محور اصلی قرار داده‌ایم. کارگاه‌های تخصصی در سه محور فرهنگی اجتماعی، فقهی حقوقی و سیاسی اقتصادی برگزار می‌شود. هر محور حدود پنج تا شش کارگاه با حضور اساتید متخصص دارد که برنامه آن تا پایان آبان ماه ادامه دارد. پس از پایان کارگاه‌های تخصصی، مرحله طراحی بوم ایده آغاز می‌شود؛ در آذرماه به هر مخاطب بوم ایده ارائه می‌شود. شرکت کنندگان که آموزش‌های لازم را دیده‌اند، حالا می‌توانند به صورت فردی یا گروهی در رویداد شرکت کنند. برای هر گروه هم یک منتور یا استاد راهنما در نظر گرفته‌ایم تا روند طراحی بوم و تدوین طرح حل مسئله را هدایت کند. «بعد از تکمیل بوم‌ها، ۲۰ استاد متخصص در حوزه‌های مختلف تحقیقات را داوری می‌کنند. از هر محور

درباره دوره هادیان زندگی در گفت‌وگو با حجت‌الاسلام محمدصادق ابوترابی

آموزش پیش از ازدواج به سبک نوین

برگزاری دوره‌های ملی در حوزه ازدواج و خانواده، گامی مهم در تقویت بنیان خانواده و کاهش آسیب‌های اجتماعی به شمار می‌رود. دوره ملی «هادیان زندگی» از جمله طرح‌های نوآورانه‌ای است که با هدف توانمندسازی مربیان آموزش‌های هنگام ازدواج و انتقال محتوای تخصصی به زوج‌های جوان طراحی شده است. حجت‌الاسلام محمدصادق ابوترابی، مدیرکل آموزش‌های تخصصی و دبیر ستاد جمعیت و خانواده سازمان تبلیغات اسلامی، درباره اهداف، روند برگزاری و تمایز این دوره با دیگر برنامه‌ها توضیح می‌دهد.

یک طرح ملی برای آموزش پیش از ازدواج

ایده برگزاری دوره ملی هادیان زندگی از همکاری‌های مشترک با وزارت بهداشت در حوزه برنامه‌های جمعیتی شکل گرفت. مادر بسیاری از طرح‌های جمعیتی با وزارت بهداشت ارتباط مؤثر و فعالی داریم و در همین چارچوب، برگزاری دوره آموزشی هادیان زندگی را به عنوان یکی از برنامه‌های اصلی در دستور کار قرار دادیم.

هدف از طراحی این دوره که با همکاری ستاد جمعیت، اداره کل آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی و وزارت بهداشت برگزار می‌شود، تربیت مربیانی متخصص در حوزه آموزش مهارت‌های زندگی، سلامت جنسی و فرزندآوری به هنگام، برای زوج‌های در آستانه ازدواج است. این دوره ملی شامل ۴۵ ساعت آموزش است که ۳۰ ساعت آن به صورت مجازی پیش از دوره حضوری برگزار می‌شود.

در این مرحله، ۷۵۰ نفر از مربیان از سراسر کشور انتخاب شدند، دوره مجازی را گذراندند و سپس وارد دوره حضوری شدند. دوره حضوری از ۱۲ مهر آغاز شده و تا ۲۷ مهر ادامه داشت. هر گروه به مدت دو روز کامل در مجتمع فرهنگی آموزشی آدینه حضور یافته و از آموزش‌های تخصصی اساتید برجسته کشوری در حوزه‌های مرتبط بهره‌مند شدند.

رویداد «صبا» و جایگاه آن در نظام ترویج ازدواج

رویداد صبا که می‌توان آن را مکمل مسیر توانمندسازی فعالان حوزه ازدواج دانست، بر اساس ماده ۳۷ قانون جوانی جمعیت تعریف شده است. این ماده، سازمان تبلیغات اسلامی را مکلف می‌کند که در جهت واسطه‌گری ازدواج و ترویج فرهنگ واسطه‌گری فعالیت کند. طبق تبصره ماده ۳۷ نیز تأیید مراکز همسان‌گزینی و همسریابی بر عهده سازمان تبلیغات اسلامی قرار گرفته است. در راستای تحقق این مأموریت، برنامه‌های متعددی طراحی شد که یکی از مهم‌ترین آنها رویداد صبا بود. این رویداد تاکنون سه دوره به صورت ملی با حضور حدود ۲۵۰ مرکز رسمی همسان‌گزینی و همسریابی برگزار شده است. این مراکز پیش‌تر از سازمان تبلیغات اسلامی تأییدیه دریافت کرده بودند و مجوز فعالیت آنها نیز از سوی وزارت ورزش و جوانان صادر شده بود. هدف از برگزاری





بتوانند فعالیت‌های خود را به صورت جدی‌تر ادامه دهند. با این حال، اصل این گروه‌ها مردمی است و فعالیت آن‌ها بر اساس داوطلبی و تعهد اجتماعی انجام می‌شود. دوره صبا توسط سازمان تبلیغات برگزار می‌شود و حتی میزبان برنامه‌ها و مدیران استانی نیز خود استان است. برنامه‌ریزی و پشتیبانی کامل این دوره از سوی ستاد خانواده و جمعیت سازمان تبلیغات انجام می‌شود تا فعالیت‌های واسطه‌گران و کنشگران در مسیر صحیح و اثرگذار ادامه یابد.

آموزش با رویکرد سبک زندگی ایرانی

در دوره هادیان زندگی آموزش‌های متنوعی ارائه شد. طبیعتاً در هر دوره‌ای نقص‌ها و مشکلاتی وجود دارد و گاهی دانش مربیان نیاز به به‌روزرسانی دارد. پیش‌تر، مسائل تنظیم خانواده در آموزش‌های حین ازدواج بسیار مورد توجه بود و در مباحثی که تا چند سال قبل ارائه می‌شد، بیشتر بر کم‌فرزند و تنظیم خانواده تأکید می‌شد. اما اکنون محور آموزش‌ها سبک زندگی ایرانی، فرزندآوری و سلامت جنسی است؛ مباحثی که کاربردی‌تر هستند و با سیاست‌های کلی نظام و سیاست‌های خانواده‌سازگار هماهنگ شده‌اند و مطابق برنامه‌های روز به شرکت‌کنندگان ارائه می‌شود. ان‌شاءالله باز خورد این دوره نیز مثبت باشد.

ان‌شاءالله این رویداد استانی ما ادامه خواهد داشت و برنامه‌ریزی کرده‌ایم که هر ماه در دو استان این دوره‌ها برگزار شود. هدف ما استمرار این برنامه‌ها است. با اجرای مداوم این رویدادها، امیدواریم فرهنگ واسطه‌گری در سراسر کشور رواج پیدا کند و کنشگران حوزه ازدواج فعال‌تر شوند.

رویدادهای صبا، دانش‌افزایی مسئولان این مراکز، آشنایی با داده‌های جدید حوزه ازدواج و خانواده و ایجاد هم‌افزایی میان مجموعه‌های فعال در این عرصه است.

تفاوت اهداف «هادیان زندگی» و «صبا»

تفاوت این دو رویداد در مخاطبان و کارکرد آنهاست؛ رویداد هادیان زندگی ویژه مربیان آموزش‌های حین ازدواج است؛ یعنی برای زوجینی که پیش از ازدواج برای انجام آزمایش‌ها مراجعه می‌کنند، کلاس‌های آموزشی پیش‌بینی شده است و مربیان این کلاس‌ها در دوره هادیان زندگی تحت آموزش قرار می‌گیرند.

محتوای آموزشی ارائه‌شده در دوره هادیان زندگی را مربیان به جوانان منتقل می‌کنند. فرایند انتقال آموزش از این مربیان به جوان‌های در آستانه ازدواج به این صورت است که وزارت بهداشت مجری این برنامه در مراکز آزمایشی پیش از ازدواج است. این برنامه به صورت اجباری اجرا می‌شود؛ یعنی هر زوجی که قصد ازدواج دارند، برای دریافت گواهی آزمایش‌های پیش از ازدواج، باید حتماً در این کلاس‌های آموزشی شرکت کنند. در غیر این صورت، به آن‌ها اجازه ثبت رسمی ازدواج داده نمی‌شود. در واقع، تا زمانی که گواهی حضور در این دوره‌ها صادر نشود، دفاتر رسمی ازدواج و طلاق مجاز به انجام عقد نیستند.

اما مراکز واسطه‌گری و همسان‌گزینی موضوعی جداگانه است و طبق ماده ۳۷ قانون جوانی جمعیت، این مراکز وظیفه تسهیل آشنایی و ازدواج جوانان را دارند. تاکنون سه رویداد ملی صبا برای این مراکز رسمی برگزار شده است و در حال حاضر، برنامه‌ریزی برای اجرای دوره‌های استانی نیز آغاز شده است. نخستین رویداد استانی صبا در استان لرستان برگزار شد، و در هفته‌های آینده نیز استان‌های مازندران و قزوین میزبان این رویداد خواهند بود.

هدف ما در این مرحله، احیای فرهنگ واسطه‌گری ازدواج است؛ فرهنگی که در گذشته توسط بزرگان، ریش‌سفیدان و خیران خانواده‌ها انجام می‌شد. در رویدادهای استانی، کنشگران حوزه واسطه‌گری شناسایی، آموزش و سامان‌دهی می‌شوند. برای آنان کارگاه‌های آموزشی و جلسات هم‌افزایی برگزار می‌شود و داده‌های مرتبط با وضعیت ازدواج در هر استان در اختیارشان قرار می‌گیرد تا بتوانند فعالیت‌های خود را هدفمندتر ادامه دهند.

روز دوم این رویدادها به مدیران استانی اختصاص دارد و در آن، داده‌های دقیق درباره وضعیت ازدواج، طلاق و فرزندآوری در استان‌ها ارائه می‌شود. همچنین نشست‌هایی برای بررسی راهکارهای بهبود شاخص‌های خانواده در هر استان برگزار می‌شود. رویداد صبا در تهران نیز می‌تواند برگزار شود، اما در این صورت ویژه استان تهران خواهد بود. مباحث مطرح‌شده در هر استان با توجه به اقتضات فرهنگی و بوم‌شناسی همان منطقه طراحی می‌شود تا اثرگذاری آن بیشتر باشد.

نقش آفرینی واسطه‌گران و کنشگران ازدواج پس از دوره «صبا»

شرکت‌کنندگان در دوره صبا، کنشگران حوزه واسطه‌گری هستند. این افراد ابتدا در استان‌های خود شناسایی شده و ثبت‌نام کرده‌اند. دوره صبا شامل برنامه‌های دانش‌افزایی و افزایش داده برای این فعالان است. پس از دوره، ساماندهی میان این افراد در هر استان و شهرستان انجام می‌شود تا مشخص شود هر منطقه چه تعداد واسطه دارد و آموزش‌های بعدی به صورت مجازی برای آن‌ها پیش‌بینی می‌شود. همچنین فعالیت‌هایشان رصد می‌شود و در صورت نیاز، از آن‌ها حمایت خواهد شد. این حمایت‌ها می‌تواند مادی، معنوی، معرفی یا اعطای اعتبار باشد تا افراد

رویداد صبا که می‌توان آن را مکمل مسیر توانمندسازی فعالان حوزه ازدواج دانست، بر اساس ماده ۳۷ قانون جوانی جمعیت تعریف شده است. این ماده، سازمان تبلیغات اسلامی را مکلف می‌کند که در جهت واسطه‌گری ازدواج و ترویج فرهنگی واسطه‌گری فعالیت کند

حجت الاسلام میرحامد تقدیری به مناسبت ۱۳ آبان خبر داد

هفته نوجوان، آغاز گام دوم بنیاد ملی نوجوان

نوجوانان اکنون بیش از هر زمان دیگری در معرض تأثیرات فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای قرار دارند، و از اینروست که اهمیت برنامه‌ریزی‌های هدفمند برای رشد و توانمندسازی آنان بیش از پیش احساس می‌شود. بنیاد ملی نوجوان با تمرکز بر دو محور اساسی «راهبری» و «عملیات میدانی»، تلاش کرده تا نوجوانان را نه تنها به عنوان مخاطب، بلکه به عنوان فعالان اثرگذار در عرصه مسائل ملی، تربیتی و فرهنگی وارد کند. از آموزش و پرورش و تشکلهای مدرسه‌ای گرفته تا ایجاد شبکه‌های ملی و بین‌المللی، این بنیاد با طراحی طرح‌ها و پروژه‌های شاخص، مسیر رشد فکری، اجتماعی و معنوی نوجوانان را هموار کرده است. حجت الاسلام میرحامد تقدیری، رئیس بنیاد ملی نوجوان، به مناسبت ۱۳ آبان، روز دانش‌آموز و هفته نوجوان، ضمن مرور اهداف و اولویتهای این بنیاد، تصویری کامل از فعالیت‌ها، پروژه‌ها و برنامه‌های آتی این نهاد ارائه کرد. او با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی ملی و نقش فعال نوجوانان، از دستاوردهای شاخص بنیاد و برنامه‌های آینده آن سخن گفت. گزیده‌ای از این صحبت‌ها را در ادامه می‌خوانید.

هم‌افزایی ملی دستگاه‌ها در هفته نوجوان

■ برای هفته نوجوان چند برنامه طراحی شده که در حوزه راهبری قرار دارد. در این زمینه نشست‌هایی با تمامی دستگاه‌های دولتی برگزار کرده‌ایم و با همه وزارتخانه‌ها جلساتی داشته‌ایم تا در هفته نوجوان، خدمات متنوعی برای نوجوانان ارائه شود. به عنوان نمونه، وزارت گردشگری برنامه‌هایی برای استفاده نوجوانان از خدمات موزه‌ها در نظر گرفته و مجموعه‌های دیگری نیز در قالب اردوهای روایت پیشرفت، فعالیت‌های بازدید و روایتی یا ارائه خدمت به نوجوانان کارکنان خود را دنبال می‌کنند. تقریباً با همه وزارتخانه‌ها در این زمینه ارتباط گرفته‌ایم.

■ نکته دیگر، همکاری با دستگاه‌های فعال در برگزاری نشست‌های هم‌افزایی و فعالیت‌های مشترک است. یکی از این برنامه‌ها، پویش به افتخار نوجوانی است که با همت سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران و شبکه امید سیما و با همراهی سازمان تبلیغات اسلامی به صورت گسترده برگزار خواهد شد. مجموعه‌های دیگری نیز به این پویش پیوسته‌اند و عرصه‌هایی مانند شبکه شاد و وزارت آموزش و پرورش نیز در این مسیر همکاری خواهند داشت.

■ در این ایام، تمامی مدیران کل استانی سازمان تبلیغات میزبان مجموعه‌های نوجوانی از بیرون خواهند بود. همچنین نشست‌هایی میان مدیران کل، مدیران ادارات سازمان تبلیغات و مجموعه‌های تخصصی نظیر قرآن، هیأت، مسجد، مبلغین بانوان و سایر واحدها برگزار خواهد شد تا برنامه‌ریزی برای هفته نوجوان در استان‌ها به صورت منسجم انجام شود. مدیران کل استان‌ها نیز عملیات‌ها و رویدادهای متنوعی برای هفته نوجوان تعریف کرده‌اند. از سوی دیگر، خانواده بزرگ نشر سازمان تبلیغات اسلامی در تلاش است با حضور پررنگ‌تر در هفته نوجوان، کتاب‌های ویژه نوجوانان را معرفی و پرده‌خوانی این آثار را برگزار کند تا نوجوانان





تداوم رشد و توانمندسازی نوجوانان گام دوم بنیاد ملی نوجوان

■ سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت‌های راهبری و عملیاتی را شکل داده و در صدد تقویت آن است. این دو حوزه از یکدیگر جدا هستند؛ عملیات‌های موجود در مجموعه نوجوانی سازمان گسترش پیدا می‌کنند، اما در بخش معاونت‌ها و ستادی نیز توسعه نوجوانی مدنظر است. به عنوان مثال در آینده، موضوعات مربوط به کتاب نوجوان، نوجوان روابط عمومی، نوجوان رسانه و نوجوان هیأت پررنگ‌تر دیده خواهند شد. همچنین نوجوانان مبلغان غیر از اتصال به مجموعه‌های حاکمیتی، برای خدمت‌رسانی و فعالیت گسترده‌تر در عرصه نوجوانی نیز مورد توجه قرار می‌گیرند. در واقع، ما در گام دوم فعالیت‌های بنیاد ملی نوجوان هستیم. گام اول شکل‌گیری بود؛ نوجوانان دیده شدند و عملیات‌ها اجرا شد، اما در گام دوم، توسعه فعالیت‌ها در سطح ملی، سطح ستادی و عرصه میدان دنبال خواهد شد. ان شاء الله از هفته نوجوان، گام‌های جدی در این مسیر آغاز می‌شود و بنیاد به دنبال تحقق این اتفاق مؤثر است.

■ امروز ما حدود ۱۲۰ هزار دختر حاج قاسم در سراسر کشور داریم که هویت خود را متصل به حاج قاسم و در مسیر انقلاب اسلامی و تبیین می‌دانند. این دختران تشکل دارند، حرکت می‌کنند و در بستر مسجد، رشد و تعالی فکری و میدانی می‌یابند و از ظرفیت سازمان تبلیغات نیز بهره می‌برند. همچنین حدود ۳۸ هزار نفر در شبکه جبهه نوآینی‌ها حضور دارند؛ پسرانی که راه و مسیر شهید آوینی را دنبال می‌کنند، راوی انقلاب اسلامی‌اند، پیشرفت‌ها را می‌بینند و روایت می‌کنند و تلاش دارند روایتگر گفتمان انقلاب اسلامی باشند. این عملیات‌ها امروز در سراسر کشور رقم می‌خورد.

کتاب‌خوان با کتاب‌های مؤثر و الهام‌بخش آشنا شوند.

■ مجموعه هیأت نیز با توجه به آغاز ایام فاطمیه از ۱۳ آبان، برنامه‌هایی برای حضور پررنگ هیأت‌های نوجوانی به‌ویژه دختران در این عرصه تدارک دیده است. همچنین مجموعه حوزه هنری تلاش دارد مرحله دوم پویش بزرگ هیس‌طوری را با محور مطالعه کتاب‌هایی با همین عنوان آغاز کند که با همکاری دستگاه‌ها و نهادهای مختلف پیگیری خواهد شد.

■ مجموعه رسانه‌ای نهضت نیز برنامه‌هایی ویژه نوجوانان در هفته نوجوان تدارک دیده است. این برنامه‌ها با همکاری شبکه امید، گروه کودک و نوجوان صدا و سیما، شبکه شاد و سایر بسترهای مجازی اجرا خواهد شد.

■ خبرگزاری مهر نیز جلساتی در قرارگاه رسانه با محوریت موضوع نوجوان برگزار کرده تا همه خبرگزاری‌ها بتوانند در هفته نوجوان نقش خبری فعالی برای این قشر ایفا کنند. از سوی دیگر، روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی با همکاری روابط عمومی‌های استانی و مجموعه‌های رسانه‌ای استان‌ها تلاش دارد روایت‌محور و میدانی، فعالیت‌های نوجوانان و زحمات فعالان استانی را بازتاب دهد. نوجوانانی که در بخش‌های مختلف محلات، استان‌ها و شهرستان‌ها در مسیر حل مسائل اجتماعی فعالیت دارند، با کمک رسانه‌ها و روابط عمومی‌های استانی معرفی خواهند شد.

■ بنیاد هدایت که بخش راهبری مسجد در سازمان تبلیغات اسلامی را بر عهده دارد نیز در تلاش است احیای فعالیت نوجوانان در مساجد را پیگیری کند و از طریق ائمه جماعات، مسئولان مساجد و مربیان، این جریان را در بستر مساجد زنده نگه دارد.

■ بخش مبلغان سازمان نیز در تلاش است انسجام و هماهنگی جدیدی میان مبلغان فعال در عرصه نوجوانی ایجاد کند تا مجموعه‌ای واحد و هم‌افزا در این حوزه شکل بگیرد. این اقدام یکی از گام‌های جدی بنیاد در هفته نوجوان خواهد بود. بخش فرق و ادیان اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی برای استان‌های مشترک، برنامه‌ها و اردوهای طراحی کرده است که با محور وحدت و مشارکت نوجوانان اهل سنت برگزار می‌شود. در مجموع، همه بخش‌های سازمان در تلاش‌اند تا در هفته نوجوان گام‌های جدی، مؤثر و هماهنگ در سراسر کشور برداشته شود.

استقبال گسترده نوجوانان از عملیات‌های میدانی بنیاد

■ نوجوانان عمدتاً در بنیاد ملی نوجوان با عملیات‌ها و رویدادهای میدانی مواجه هستند و کمتر در عرصه راهبری نقش دارند. اما آنچه باعث جذابیت فعالیت‌ها برای آنان می‌شود، این است که در این عملیات‌ها نوجوانان دیده می‌شوند، می‌توانند خود وارد مسئله‌های کشور شوند، مسئله‌ها را حل کنند و نقش فعال داشته باشند. همین دیده شدن و جدی گرفته شدن، باعث می‌شود استقبال و مشارکت نوجوانان بسیار بالا باشد. به همین دلیل است که در شبکه دختران حاج قاسم بیش از ۱۲۰ هزار نفر فعال شده‌اند و این همت و انگیزه از سوی خود دختران رقم خورده است. توجه و حمایت سازمان تبلیغات اسلامی در سطوح استانی و شهرستانی، و همکاری ادارات کل در بخش‌های مختلف، موجب شده نوجوانان این عرصه را در اختیار داشته باشند. اگر چه توان ما در خدمت‌دهی محدود است و می‌توانست بهتر باشد، اما این استقبال بالا و حضور فعال نوجوانان نشان‌دهنده انگیزه و امیدآفرینی قابل توجه آنان است.



نوجوانان
عمدتاً در بنیاد
ملی نوجوان
با عملیات‌ها
و رویدادهای
میدانی مواجه
هستند و
کمتر در عرصه
راهبری نقش
دارند. اما آنچه
باعث جذابیت
فعالیت‌ها برای
آنان می‌شود،
این است که در
این عملیات‌ها
نوجوانان دیده
می‌شوند،
می‌توانند خود
وارد مسئله‌های
کشور شوند،
مسئله‌ها را حل
کنند و نقش فعال
داشته باشند

رسالت شورای عالی ستایشگری در گفت‌وگو با حجت‌الاسلام باباخانی
حاج علی انسانی و حاج محسن طاهری

برای هدایت جریان مداحی

شورای عالی ستایشگری با هدف سیاست‌گذاری کلان، صیانت از جایگاه مداحان و ایجاد هم‌افزایی میان بزرگان این عرصه، چند سالی است به همت سازمان هیأت و تشکل‌های دینی تشکیل شده است. این شورا مأموریت دارد ضمن هدایت جریان ستایشگری در مسیر اصیل و معنوی خود، به موضوعاتی همچون آسیب‌شناسی محتوای مداحی، آموزش نسل جوان مداحان، ارتقای اخلاق و منش ستایشگری و تنظیم ارتباط هیأت‌ها با نهادهای فرهنگی بپردازد. بزرگان و پیشکسوتان عرصه ستایشگری اهل بیت (ع) همچون استاد غلامرضا سازگار، حاج منصور ارضی، حاج علی انسانی، حاج ماشاالله عابدی، حاج صادق آهنگران، حاج محسن طاهری و حاج مرتضی طاهری اعضای شورای عالی ستایشگری را تشکیل می‌دهند؛ چهره‌هایی که هر یک دهه‌ها در این عرصه نقش آفرینی داشته و امروز در این شورا به عنوان حلقه‌ای از تجربه و هدایت، در کنار هم قرار گرفته‌اند. در همین ارتباط حجت‌الاسلام مجید باباخانی، رئیس سازمان هیأت و تشکل‌های دینی، حاج علی انسانی و حاج محسن طاهری، مداحان اهل بیت (ع) و از اعضای شورای عالی ستایشگری، درباره اهداف و سازوکار این شورا توضیح بیشتری ارائه دادند.





حجت الاسلام باباخانی: شورای ستایشگری مقبول عموم مداحان است

۱ شورای عالی ستایشگری حدود چهار سال است که تشکیل شده و هدف آن گرد هم آوردن بزرگان حوزه ستایشگری کشور برای انجام سیاست گذاری های کلان با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی است. این شورا جلسات خود را با حضور رئیس محترم سازمان تبلیغات اسلامی برای هماهنگی و سیاست گذاری در حوزه هیأت ها برگزار می کند و تقریباً به صورت فصلی تشکیل جلسه می دهد. در این جلسات، رئیس کانون مداحان گزارش فعالیت ها را ارائه و تصمیم گیری های کلان صورت می گیرد.

در جلسه اخیر، گزارشی از تشکیل کمیته صیانت و تدوین آیین نامه صیانت از ستایشگری ارائه شد. همچنین روند انتخابات کانون های مداحان در شهرستان ها و استان های کشور مورد بررسی قرار گرفت.

در خصوص ساماندهی مراکز آموزش مداحی و فعالیت های کمیته صیانت نیز گزارش هایی ارائه و اصلاحاتی در آیین نامه ها انجام شد. اعضای شورا نسبت به پیگیری جدی موضوع صیانت از ستایشگری ابراز خرسندی کردند. همچنین گزارشی از انتخابات کانون مداحان که در ۴۰ شهر برگزار شده بود، ارائه شد و نکاتی درباره برخی انحرافات و مسائل پیش آمده در حوزه ستایشگری مطرح گردید که کمیسیون صیانت پاسخ های مهمی در این زمینه ارائه داد.

تقریباً همه مداحان شاخص کشور و اعضای کانون مداحان، این جمع را به عنوان بزرگ تران جریان ستایشگری می پذیرند. حداقل یکی از اعضای شورا برای هر کدام از مداحان حجیت دارد. از آنجا که جریان مداحی، جریانی گسترده و متکثر است، ما بر آن هستیم که با اتکا به چنین شورایی، ساز و کار مشخصی برای هدایت و راهبری این جریان فراهم شود.

مهم ترین نکته ای که باید بر آن تأکید کرد، همین کثرت در جریان مداحی است. باید منزلت بزرگان این حوزه را حفظ کنیم تا بتوانند تجربه های گران بهای خود را به نسل آینده منتقل کنند. شورای عالی ستایشگری، مهم ترین مرجع تصمیم گیر در حوزه ستایشگری کشور است و چنین رسالت بزرگی را بر عهده دارد. سازمان تبلیغات اسلامی نیز با راه اندازی این شورا، پیگیر تحقق این هدف والا است.

حاج علی انسانی: شورای ستایشگری می تواند نسل آینده را هدایت کند

۲ شورای عالی ستایشگری برای سر و سامان دادن

به جریان ستایشگری شکل گرفت. اگر چه کار گسترده و نیازمند توان فراوان است، اما برنامه ریزی ها با جدیت دنبال می شود. قصد این است که جریان مداحی سامان یابد و از هجمه ها و اهانت هایی که به مداحان وارد می شود، جلوگیری شود.

تعبیر «ستایشگری» را می توان بهترین و جامع ترین واژه دانست؛ همان گونه که حضرت آقا فرموده اند، مداح تنها مدح خوان نیست، بلکه اهل شور، دعا و مناجات است، و این همان رسالت حقیقی ستایشگری است.

این شورا چند ماده و تبصره تدوین کرده و قرار است ابتدا با کسانی برخورد شود که به وحدت جامعه مداحی لطمه می زنند. در مرحله اول گزارش ها ارائه شده، تذکرات داده می شود و اگر توجهی نشود، اقدامات مرحله به مرحله پیش می رود. قرار بر این است که جریان مداحی با هدایت شورا به مسیر درست باز گردد و همواره جنبه جلب و جذب نیز در آن رعایت شود.

این شورا تقریباً چهار سال است که فعالیت دارد. مدتی متوقف شد و اکنون دوباره با هماهنگی نهادهای ذیربط مانند سپاه و نیروی انتظامی و چند گروه دیگر در حال فعالیت است. اگر لازم باشد، این نهادها دخالت می کنند تا کار به سامان برسد. طبیعتاً گاهی از برخی مداحان و ذاکران برجسته، رفتار هایی خارج از چارچوب مشاهده می شود، اما هدف این است که رویکرد شورا سلبی نباشد و به جای آن جلب و هدایت مداحان مدنظر قرار گیرد.

اگر شورا به صورت جدی وارد عمل شود، بخشنده ها به هیأت ها ابلاغ شود و حضور ادبا و شعرای متخصص نیز در شورا تقویت گردد، قطعاً نتایج بسیار مثبتی حاصل خواهد شد. ورود جدی شورا می تواند مسیر مداحی و ستایشگری کشور را اصلاح کند و جایگاه معنوی و فرهنگی مداحان را ارتقا دهد. شورای عالی ستایشگری می تواند جریان ستایشگری کشور را از آسیب ها مصون دارد و نسل آینده را در مسیر صحیح هدایت کند.

حاج محسن طاهری: شورای ستایشگری ظرفیت ارزشمندی دارد

۳ شورای عالی ستایشگری ابتکاری است که سازمان تبلیغات اسلامی به کار بسته و چند سالی است که تأسیس شده است. اگر چه جلسات آن با فاصله زمانی تشکیل می شود، اما اثر گذاری خود را خواهد داشت؛ چرا که به مرور زمان آثار آن آشکار شده است. دوستان در زمینه های مختلف هم نظر می دهند و هم در جامعه ستایشگری نقش آفرینی دارند. اگر چه هنوز بسیاری از افراد جامعه مداحی از وجود این شورا اطلاع چندانی ندارند، اما شورا به صورت زیر پوستی کار خود را پیش

می برد و آثار مثبتی بر جای گذاشته است. این شورا در واقع مرکزی است برای تبادل تجربه میان پیشکسوتان و طرح دیدگاه های راهبردی در حوزه ستایشگری. تصمیمات و سیاست های کلانی که در آن اتخاذ می شود، پس از بررسی کارشناسی، از طریق سازمان هیأت و تشکل های دینی به هیأت های سراسر کشور ابلاغ می گردد و مسیر فعالیت های فرهنگی، آموزشی و اخلاقی مداحان را جهت دهی می کند.

ما مشاهده می کنیم که در زمینه های گوناگون تصمیم گیری هایی صورت می گیرد که طبعاً در تمام بخش های مختلف ستایشگری تأثیر گذار است؛ چه در میان مداحانی که در محضر حضرت آقا در مناسبت هایی همچون ولادت حضرت زهرا (س) حضور دارند و چه در سایر بخش های کشور. به طور کلی این شورا تأثیرات خود را به تدریج نشان داده است. شورای عالی ستایشگری معمولاً تصمیمات خود را در حوزه هایی چون نظم بخشی به هیأت ها، ترویج اشعار متفن و محتوای قرآنی در مداحی، تبیین معیار های اخلاقی برای ستایشگران و برنامه ریزی جهت تربیت نسل جدید مداحان متعدد اتخاذ می کند. در شورای عالی ستایشگری تصمیمات در سطوح عالی اتخاذ می شود. می دانید که هم در تهران و هم در استان ها مداحان شاخص بسیاری حضور دارند. برخی از این پیشکسوتان و پیر غلامان به دلیل مشغله یا جایگاه خود امکان حضور مداوم ندارند، اما در این شورا با حضور نماینده محترم ولی فقیه در سازمان تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام محمد قمی و سایر بزرگان، این ترکیب شکل گرفته است. اعضا با حرمت و اهتمام فراوان در جلسات شرکت می کنند و دیدگاه های نهایی خود را مطرح می سازند. به همین دلیل، آنچه در بسیاری از محافل در حد نظریه باقی می ماند، در این شورا به فعلیت می رسد و تصمیمات آن به مرحله اجرا در می آید. در جلسات اخیر شورا موضوعاتی چون بهبود جایگاه صنفی مداحان، ارتقای کیفیت آموزش در کانون مداحان، و توجه به انتقال تجربه میان نسل ها مورد بحث قرار گرفته است. دوستان معمولاً جمع بندی هایی از موضوعات مختلف مطرح شده در جلسات انجام می دهند. حاصل این مباحث، حرکتی متعالی و رو به رشد است. امیدواریم این جلسات با استمرار بیشتری برگزار شود تا بتوان تصمیمات نهایی و تسهیلات مهم تری را برای جامعه ستایشگری فراهم کرد. شورای عالی ستایشگری ظرفیت ارزشمندی است که با تداوم و انسجام فعالیت های خود می تواند به هدایت صحیح جریان مداحی و ارتقای سطح معنوی و فرهنگی آن کمک کند.

چهارمین رویداد ملی «مقام مجنون» برگزار شد

در خدمت خادمان حسینی

چهارمین رویداد ملی «مقام مجنون» به همت بنیاد دعبل خزاعی و با مشارکت موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، یکشنبه ۲۳ شهریور ماه از ساعت ۱۵ تا ۱۸ در سالن همایش‌های بین‌المللی خلیج فارس موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد. در این مراسم که حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، مسئولان و پیرغلامان اهل بیت حضور داشتند، از ۲۵ فعال هیأت تجلیل شد. بنیاد دعبل خزاعی طی سه دوره گذشته این رویداد، با تجلیل از حدود ۶۰۰ فعال آئینی، پیرغلام و هنرمند هیأتی، مجموعه‌ای ارزشمند از بزرگداشت خادمان هیأت را سامان داده است. با احتساب امسال، این آمار به حدود ۸۰۰ نفر رسید. محمد بازوبند، از پیرغلامان سیدالشهداء، اساسی‌ترین رسالت رویداد «مقام مجنون» را احیای پیشکسوتانی می‌داند که به دلیل کهنوت سن کمتر در صحنه حضور دارند و باید تجربیات این بزرگان ثبت و به نسل‌های آینده انتقال شود. حجت‌الاسلام مجید باباخانی، رئیس سازمان هیأت و تشکل‌های دینی، نیز پیش از این و در نشست خبری این رویداد گفته بود که «هیأت‌ها جریانی زنده در فرهنگ کشور هستند و نقش آن‌ها در قالب هنر، رسانه و مناسک باید تقویت شود. بنیاد دعبل خزاعی در مسیر گسترش دامنه تجلیل از فعالان هیأتی حرکت می‌کند و این نگاه جامع، راهی درست برای تقویت جایگاه هیأت در جامعه خواهد بود.» به گفته وی، طراحی و اهدای نشان‌های «حبيب»، «وفا» و «فضه» به پیرغلامان و خادمان حسینی و همچنین برگزاری رویداد «هوای نو» در همین راستا انجام می‌شود.





هیات‌ها نقش آفرین باشند

حجت‌الاسلام قمی در گردهمایی برگزیدگان خیرین هیأت: یکی از مواردی که از ابتدای کار بنده در سازمان تبلیغات اسلامی مورد توجه و تأکید رهبر انقلاب بود مردمی بودن ذات و هویت سازمان تبلیغات اسلامی بود. ایشان تأکید می‌کردند که این نهاد دیرپا یک پدیده مردمی است و تصور نکنید ذات مردمی بودن این سازمان نباید دستخوش تغییر شود. این ژرفا و غنایی که در ریشه این سازمان هست خیلی از گردها را می‌تواند باز کند.

جنگ اصلی امروز جنگ اراده‌هاست. رهبری این همه روی این موضوع تأکید کردند و حالا می‌دانیم مرکز و پایگاه جهاد تبیین هیأت‌ها هستند. برکات هیأت خیلی بیشتر از دل سبک کردن و ارتباطات عاطفی با حضرت سیدالشهدا برقرار کردن است. این هدیه بزرگ مردمی خیلی می‌تواند پربرکت‌تر از آنی باشد که الان هست؛ ولی خیلی وقتها ما خیرهای خود را محدود کرده‌ایم در این راه بزرگ. مثلاً این که مدرسه بسازیم امر بسیار مهمی است؛ ولی این هم که روند تربیتی بچه‌های مدرسه‌ای درست شکل بگیرد اهمیتش بیشتر از کالبد مدرسه است. و کاش این طور مسائل بیش از همیشه مد نظر خیرین باشد. هیأت باید انسان‌هایی پرورش دهد که پشت اسرائیل را به خاک بمالد. این قدرت اصلی هیأت است که بتواند آدم‌هایی در کنار هم جمع کند تا از میان آن‌ها انسان‌های بزرگ و تاریخ‌ساز پرورش یابند. چندی پیش مهمان هیأتی بودم که اهالی آن در کنار هم کتاب می‌خواندند. چقدر این کار جالب است. ما اینطور هم می‌توانیم به مسأله هیأت نگاه کنیم. هیأت می‌تواند در مساجد برگزار شود، در حسینیه‌ها، در مدارس و أمثال آن برگزار شود و شکل گیرد. ما هیأتی داریم که مشاور در اختیار خانواده‌ها قرار می‌دهد که جلوی طلاق را می‌گیرد، خانواده‌ها را تشویق می‌کند در امر فرزندان‌آوری و تربیت فرزند کمک می‌کنند؛ یا این که سراغ مستضعفین محله می‌رود و به آن‌ها کمک می‌کند و یا این که کار تربیتی خوب برای کودکان و نوجوانان محله انجام می‌دهد. هیأت ما به مراتب از یک مدرسه می‌تواند نفع اجتماعی بیشتری داشته باشد و فایده‌های محسوس و بیشتری دارد، اما همین نقش آفرینی هم با ظرفیت واقعی هیئات فاصله دارد و این نقش آفرینی بسیار می‌تواند بیش از امروز باشد.



و هنرمندانی تقدیم شود که در حوزه‌های غیر دینی، کاری دینی و مرتبط با جبهه حسین علیه‌السلام انجام داده‌اند.

خداجویان تأکید کرد: برخلاف نشان حبیب که در حضور مسئولان و بزرگان صنف‌ها اهدا می‌شود، در اهدای نشان وفا، هیچ مسئول حکومتی روی سن نخواهد بود. این افتخار فقط از سوی پیرغلامان و پیشکسوتان هیأت به گیرندگان اهدا خواهد شد؛ عزیزی که حضورشان مایه آبروی ماست و در جای‌جای این سالن حضور دارند.

برگزیدگان دریافت نشان حبیب در

چهارمین رویداد مقام مجنون

- ۱ عباس عنقا، شاعر
- ۲ یدالله بهتاش، مداح و سخنران
- ۳ مهدی پورآصفی، شاعر
- ۴ محسن حافظی، شاعر
- ۵ رمضانعلی حاجی قربانی، شاعر
- ۶ سیدجواد میراحمدی، شاعر
- ۷ عباس محمدی، شاعر
- ۸ محمدتقی مردانی، شاعر
- ۹ محسن خاتم، شاعر
- ۱۰ اصغر بادینفکر، مداح و مسوول هیأت
- ۱۱ قاسم تجویدی، مسوول هیأت
- ۱۲ احمد حاتمی، مداح
- ۱۳ محمد شیرین، مداح
- ۱۴ محمود بیگی، خادم
- ۱۵ غلامرضا باکوچی، خادم
- ۱۶ اصغر مجلسی، چای ریز
- ۱۷ حسن یعقوبیان، چای ریز و میان‌دار
- ۱۸ اسدالله ریاضت، مسوول هیأت
- ۱۹ مصطفی حاجی سیدحسن، شاعر و نوحه‌سرا
- ۲۰ علی صمصامی، مداح و مفسر قرآن

برگزیدگان نشان وفا در چهارمین رویداد

مقام مجنون

- ۱ شرکت همراه اول
- ۲ استانداری ایلام
- ۳ دبیر جامعه ایمانی مشعر
- ۴ رسانه ملی
- ۵ کمال تبریزی، کارگردان سریال سرزمین مادری

نشان‌های بنیاد دعبل خزاعی

حبیب؛ به پاس احترام به پیرغلامان، پیشکسوتان و کنشگران هیأتی تقدیم می‌شود. وفا؛ افرادی که در حوزه‌های مختلف هنر، رسانه و سیاست برای تعظیم شعائر تلاش کرده‌اند، مشمول دریافت این نشان می‌شوند. فضا؛ ویژه بانوان فعال در عرصه هیأت.

هیأت‌های مذهبی، بدنه اصلی حیات مذهبی حجت‌الاسلام سید مهدی خاموشی، رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه و رئیس هیأت امنای سازمان تبلیغات اسلامی در چهارمین رویداد ملی «مقام مجنون» بر نقش محوری امام حسین (ع) به عنوان «مصابیح الهدی» و دروازه ورود به اسلام تأکید کرد و گفت: برای مسلمان شدن، برای خداشناسی و پیامبرشناسی، باید به درب اباعبدالله الحسین (ع) مراجعه کرد.

وی پرچم امام حسین (ع) را پرچمی خواند که عزت دنیوی و اخروی امت اسلامی را تضمین می‌کند و افزود: جریان مکتب عاشورا و شهادت، وامدار وجود شریف سیدالشهدا (ع) است.

رئیس سازمان اوقاف، موشک‌های پرتاب شده به سرزمین‌های اشغالی را مصداقی از درهم کوبیدن باطل در مواجهه با حق دانست و بر لزوم ترویج سوره انبیاء در هیأت‌های مذهبی برای حرکت در ریل هدایت، ایثار و شهادت تأکید کرد.

وی به نقش بی‌بدیل هیأت‌های مذهبی به عنوان بدنه اصلی حیات مذهبی پرداخت و گفت: فرهنگ ما بر گرفته از دین ماست و اگر جدا از دین باشد، فرهنگ مقبول مانیتست.

اهدای وفا برای نخستین بار

حجت‌الاسلام مهدی خداجویان، مدیر عامل بنیاد دعبل خزاعی در این مراسم گفت: ۲۰ سال قبل، در سال ۱۳۸۴، با تدبیر و اعتماد مقام معظم رهبری و به همت حجت‌الاسلام خاموشی «بنیاد دعبل» تأسیس شد. اکنون در ۲۰ سالگی این بنیاد مبارک، گردهم آمده‌ایم تا یادآور شویم که در تمام این سال‌ها، وظیفه اصلی بنیاد، تکریم، تجلیل، احترام، ادب و تواضع در برابر پیشکسوتان، پیرغلامان، بزرگان صاحب‌نفس و خادمان مکتب اهل بیت علیهم‌السلام بوده است. وی گفت: مسیر طی شده در این دو دهه، با مدیریت‌های گوناگون از زمان حجت‌الاسلام خاموشی تا به امروز که حجت‌الاسلام قمی مسئولیت دارند، همواره بر یک قاعده استوار بوده است و آن هم خدمت به پیرغلامان مکتب امام حسین (ع) است. امروز برای چهارمین بار، در «مقام مجنون» گرد هم آمده‌ایم تا «نشان حبیب» را که به نام جناب حبیب‌بن مظاهر تقدیم می‌شود، اعطا کنیم به عزیزی که سال‌هاست حضور و نفسشان گرمابخش مجالس اباعبدالله الحسین علیه‌السلام بوده است.

وی افزود: امسال برای نخستین بار، «نشان وفا» را نیز اهدا خواهیم کرد. این نشان مخصوص افرادی است که گرچه در زیست‌بوم هیأت نیستند یعنی نه مداح، نه خادم هیأت، نه تبلیغ‌گر مستقیم اما با کار و تلاش خود، به این جریان خدمت کرده‌اند. این نشان ممکن است به سیاستمداران، مدیران، جریان‌سازان فرهنگی

گزارشی از جدیدترین فعالیت‌های مرکز هنری رسانه‌ای نهضت

در مسیر آگاهی مقاومت و امید

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، به‌عنوان یکی از مراکز فعال در سازمان تبلیغات اسلامی، مأموریت خود را بر پایه تولید آثار هنری و رسانه‌ای اثرگذار در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و ارزشی استوار کرده است. این مرکز در سال‌های اخیر با تمرکز بر موضوعات حیاتی جامعه ایران، از جمله مسائل اجتماعی و اخلاقی، بحران‌های انسانی، روایت مقاومت در برابر ظلم و ترویج فرهنگ امید و آگاهی، گام‌های مهمی در مسیر تولیدات هنری و رسانه‌ای برداشته است. فعالیت‌های این مرکز در قالب‌های متنوعی همچون مستند، فیلم کوتاه، موشن گرافیک، تیزر، نماد و پوستر موشن جریان دارد و هدف اصلی آن، استفاده از زبان تصویر برای بازنمایی حقیقت و آفرینش جریان‌های فکری و فرهنگی در جامعه است. در همین مسیر، مرکز هنری رسانه‌ای نهضت با پرورش هنرمندان متعهد و بهره‌گیری از ظرفیت‌های خلاق جوانان، توانسته است پیوندی میان هنر و مسئولیت اجتماعی برقرار کند. در ادامه، مروری بر برخی از تولیدات و پویش‌های اخیر این مرکز نشان می‌دهد که نهضت چگونه توانسته است در عرصه‌های مختلف فرهنگی و رسانه‌ای، به زبان مؤثر مردم سخن بگوید و با خلق آثاری پرمغز، روایتگر واقعیت‌های عمیق جامعه ایرانی باشد. مرکز هنری رسانه‌ای نهضت در مجموع فعالیت‌های اخیر خود، رویکردی را به نمایش گذاشته است که تلفیقی از هنر متعهد، روایت‌گری اجتماعی و جریان‌سازی فرهنگی است. از پویش‌های اجتماعی مانند «نفس» گرفته تا تولیدات رسانه‌ای در عرصه مقاومت، همه این فعالیت‌ها بر پایه رسالتی مشترک شکل گرفته‌اند: تبدیل هنر به ابزاری برای آگاهی، همبستگی و ترویج ارزش‌های انسانی.



نهضت در
سال‌های اخیر با
هدف آگاه‌سازی
جامعه نسبت
به بحران
سقط جنین و
پیامدهای آن
مجموعه‌ای از
تولیدات متنوع
را با شعار «بگذار
نفس بکشم»
تولید کرده و در
تمامی این آثار
تلاش کرده تا
مسئله سقط
جنین را از
زاویه‌ای انسانی و
اخلاقی به تصویر
بکشد



پویش «نفس»؛ صدایی در دفاع از حیات

با هدف آگاهی بخشی به عموم جامعه به خصوص مادران، زوج‌های جوان و خانواده‌ها، و در راستای پیشگیری از سقط جنین عمدی، مدتی است که پویش «نفس» به راه افتاده؛ پویشی با همکاری نهادها و سازمان‌ها و سمن‌ها و با محوریت ستاد خانواده و جمعیت سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت دارد و بازوی رسانه‌ای این پویش مرکز هنری رسانه‌ای نهضت محسوب می‌شود.

نهضت در سال‌های اخیر با هدف آگاه‌سازی جامعه نسبت به بحران سقط جنین و پیامدهای آن مجموعه‌ای از تولیدات متنوع شامل مستند، آثار کوتاه، موشن گرافیک، تیزر و پوستر موشن را با شعار «بگذار نفس بکشم» تولید کرده و در تمامی این آثار تلاش کرده تا مسئله سقط جنین را از زاویه‌ای انسانی و اخلاقی به تصویر بکشد.

در همین راستا، مستند «سایدا» از تولیدات این مرکز با موضوع سقط جنین و زوایای پنهان این بحران اجتماعی تولید و از شبکه مستند پخش شد. این اثر که پیش‌تر نیز در جریان اجرای پویش «نفس» از رسانه ملی روی آنتن رفته بود، با روایتی واقع‌گرایانه و انسانی، تلاش کرد چهره واقعی این معضل اجتماعی را برای مخاطبان آشکار سازد.

همچنین مستند «بمائی» به کارگردانی محمدرضا دهستانی، در ادامه این مجموعه پخش شد. طبق گزارش مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، اجرای پویش «نفس» و انتشار آثار مرتبط با آن، سبب شد تا آمار سقط جنین در کشور از روزانه ۱۲۰۰ مورد به حدود ۷۰۰ مورد کاهش یابد؛ آماري که نشان‌دهنده تأثیرگذاری مستقیم هنر متعهد بر رفتار اجتماعی است.



همچنین مستند «مرز پرگهر» به کارگردانی مهدی امینی یکی دیگر از تولیدات شاخص مرکز هنری رسانه‌ای نهضت در جریان جنگ ۱۲ روزه است. این مجموعه مستند به ثبت فداکاری‌های مردمی در روزهای حمله دشمن و نقش اقشار مختلف جامعه در دفاع از وطن می‌پردازد. کارگردان اثر این کار را «پاسخ به تکلیف حرفه‌ای» خود به‌عنوان مستندساز دانسته و هدفش را روایت حماسه مردم عنوان کرده است. او در این اثر تلاش کرده تا تصویر واقعی از مردمانی نشان دهد که در اوج خطر، بی‌ادعا و استوار، وظایف خود را انجام می‌دادند؛ از رزمندگان و پرستاران گرفته تا کارگران ساده‌ای که در میانه‌ی بمباران همچنان شهر را زنده نگه می‌داشتند.



مستند «از واقعه‌ی تو را خبر خواهیم کرد»؛ چهره زن مقاومت در قاب حقیقت از دیگر آثار مهم این مرکز، مستند «از واقعه‌ی تو را خبر خواهیم کرد» به کارگردانی تهیه‌کنندگی میلاد امینی موحد است که از شبکه مستند پخش شد. این مستند به روایت زندگی هدیونس، دانشجوی لبنانی و فعال مقاومت، در روزهای پس از شهادت سید حسن نصرالله می‌پردازد. در این اثر، نقش زنان در میدان مقاومت و روایتگری صبر و ایثار آنان به تصویر کشیده شده است.

به گفته کارگردان اثر، تولید این مستند درست از روزی آغاز شد که خبر شهادت سید حسن نصرالله منتشر گردید و در شرایطی دشوار و در میان تهدیدهای هوایی رژیم صهیونیستی به انجام رسید. حضور هدیونس در میانه بحران، برای سازندگان فیلم یادآور صبر و استقامت حضرت زینب (س) بود؛ زنی که روایتگری مقاومت را بر عهده داشت تا حقیقت در تاریخ بماند.



نماهنگ «میهمانی امت احمد (ص)؛ جشن وحدت در میلاد پیامبر صلح

در آستانه میلاد با سعادت پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد مصطفی (ص)، مرکز هنری رسانه‌ای نهضت با اجرای گروه سرود آوای رقیه (س) نماهنگ «میهمانی امت احمد (ص)» را تولید کرد. این اثر هنری با محوریت وحدت امت اسلامی و بانگهای امیدبخش به همدلی ملت‌ها در سایه پیامبر رحمت، به مناسبت بزرگ‌ترین جشن میلاد پیامبر در ایران منتشر شد.

«نبرد با صهیون»؛ روایت هنرمندانه از مقاومت مردم ایران در جنگ ۱۲ روزه

در روزهای دشوار جنگ ۱۲ روزه، مرکز هنری رسانه‌ای نهضت با همکاری باشگاه فیلم سور، مجموعه‌ای از آثار نمایشی و مستند را تولید کرد که بازتابی از روحیه مقاومت و امید در میان مردم ایران، به‌ویژه کودکان، بود. در قالب این پروژه، چهار فیلم کوتاه با عناوین «تا آسمان»، «دنیای من»، «فرشتگان ما» و «تجات» ساخته شد. این آثار روایتی از دنیای کودکان ایرانی در روزهای جنگ بودند؛ کودکانی که برخی در رنج و اضطراب جنگ زیستند و گروهی دیگر با ایمان و استقامت در برابر دشمن متجاوز ایستادند.

این مجموعه فیلم‌ها در پیوند با طرح ملی «زندگی با آیه‌ها» با عنوان «عهد برائت» تولید شد؛ طرحی که محور آن مقاومت، ایستادگی و وفاداری به آرمان‌های الهی بود. افزون بر این، مستندهایی با موضوع شرکت‌های بزرگ اقتصادی صهیونیستی از جمله «اشتراوس»، «دل‌تا گالیل» و دیگر مؤسسات مستقر در سرزمین‌های اشغالی تهیه و تولید شد تا چهره پنهان ساختار اقتصادی رژیم صهیونیستی برای مخاطبان روشن تر گردد.

در ادامه همین رویکرد، نماهنگ «ای ایران بخوان» به‌نویسندگی و کارگردانی میلاد امینی موحد و با هم‌خوانی گروه سرود زهرانیون اهواز تولید شد. این نماهنگ با زبانی پرشور، ندای همبستگی، وطن‌دوستی و مقاومت مردم ایران را در برابر تجاوز و تحریم بازتاب داد.

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت در پوشش میدانی حرکت کاروان جهانی حامل کمک‌های بشر دوستانه به غزه نیز حضور یافت. این ناوگان که با همراهی فعالان حقوق بشر و آزادی‌خواهان از ۴۴ کشور دنیا از بنادر اسپانیا به راه افتاده بود، در مسیر خود به بنادر تونس و یونان نیز رسید و مرکز نهضت در مرحله توقف در تونس برای پوشش رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی حضور داشت.



نگاهی به برنامه پرمخاطب خط مقاومت که همزمان با چند خبرنگار در کشورهای مختلف ارتباط برقرار می‌کند

صدای غزه از زیر آوارها

برنامه تلویزیونی «خط مقاومت» با هدف پوشش تحولات میدانی فلسطین و روایت آخرین اخبار و تحلیل‌ها از مقاومت، همچنان پخش زنده و میدانی خود را از غزه ادامه می‌دهد. این برنامه هر روز ساعت ۱۸ با اجرای محمدجعفر خسروی و با حضور چهره‌های مختلف از جمله روزنامه‌نگاران، پزشکان و فعالان سیاسی فلسطینی به روی آنتن شبکه ۳ می‌رود.

«خط مقاومت» تلاش می‌کند تا صدای مردم غزه و مقاومت را از میان آوارها به گوش مخاطبان برساند و تصویری واقعی از شرایط این منطقه ارائه دهد. این برنامه با مشارکت شبکه سه سیما و مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تهیه شده است. برنامه تلویزیونی «خط مقاومت» که توانسته مخاطبان زیادی داشته باشد، پس از یک ماه وقفه، دوباره به آنتن شبکه سه سیما بازگشت. در این برنامه در هر قسمت، خبرنگاران بین‌المللی حوزه مقاومت نیز همزمان از طریق ارتباط اینترنتی و از کشورهای مختلف در برنامه حضور دارند. در ادامه ضمن مرور بخش‌هایی از گفت‌وگویی که چندی پیش خبرگزاری تسنیم با تهیه‌کننده این برنامه تلویزیونی داشت، برخی بازتاب‌های این برنامه نیز یادآوری شده‌اند.



آن پخش شد، نیمی از این قسمت‌ها به جنگ غزه اختصاص داشته است و نیمی دیگر به یمن.

■ خط مقاومت فقط روایت یک‌طرفه نیست، سعی ما بر این است که صداها و تحلیل‌هایی را بیاوریم که در رسانه‌های بین‌المللی کمتر شنیده می‌شوند. ارتباط زنده با مناطق درگیری، تحلیل در لحظه و دعوت از کارشناسان حاضر در میدان، بخش مهمی از ساختار ما را تشکیل می‌دهد.

■ ساخت برنامه‌ای تلویزیونی از دل مناطق جنگی، با مشکلات فنی و امنیتی فراوانی همراه است. در یمن مجبور شدیم چند بار استودیو را تغییر دهیم. برق و اینترنت محدود است و امنیت مهمانان همیشه دغدغه ماست. در غزه هم با قطعی برق، نبود زیرساخت‌های ارتباطی و ضعف سیگنال‌ها دست و پنجه نرم کردیم، این که یکبار به وسط برنامه

را مشابه رخدادهای سوریه، لبنان و یمن دانست. ساعاتی پس از پخش این برنامه، اسرائیل در فضای مجازی با انتشار ویدئویی از گفت‌وگوی مذکور، به اظهارات خبرنگار سودانی واکنش نشان داد و ضمن رد این تحلیل، اعلام کرد که اسرائیل دخالتی در جنگ داخلی سودان ندارد.

تصویری متفاوت از منطقه مهدی صالح، تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «خط مقاومت»

■ ایده ساخت برنامه از زمانی جدی شد که یمن به‌شکل فعال وارد جنگ غزه شد، آن زمان مدیران شبکه سه احساس کردند که باید روایت متفاوتی از این تحولات ارائه شود، من مسئولیت تولید را به‌عهده گرفتم و کار را با تشکیل تیم و آماده‌سازی نیروها آغاز کردیم. برنامه از اوایل تابستان کار خود را آغاز کرده و تا آخر شهریور، حدود ۵۰ قسمت از

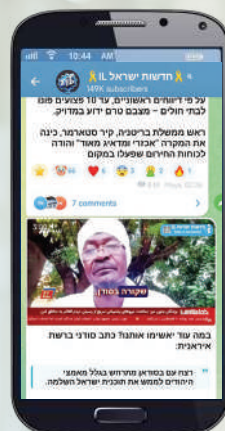
واکنش اسرائیل به خط مقاومت

برنامه تلویزیونی «خط مقاومت» با تکیه بر تحلیل‌های کارشناسان و بررسی ابعاد مختلف میدان نبرد و جنبه‌های انسانی بحران غزه، تلاش می‌کند صدای مردم مظلوم غزه را به گوش جهانیان برساند. تاکنون خبرنگارانی از کشورهای یمن، لبنان، عراق، فرانسه و همچنین از شهر غزه با این برنامه گفت‌وگو کرده‌اند.

چندی پیش اسرائیل در پی پخش گفت‌وگوی یک تحلیل‌گر سودانی با برنامه تلویزیونی «خط مقاومت» شبکه سه سیما، نقش و دخالت این رژیم در تحولات سودان را تکذیب کرد.

عبدالله رحمن اسماعیل، استاد دانشگاه و تحلیلگر سودانی، مدتی پیش در برنامه «خط مقاومت» با اشاره به درگیری‌های اخیر در سودان گفت: نقش اسرائیل در این تحولات بخشی از پروژه و رویای اسرائیل بزرگ است. او همچنین تحولات سودان

چندی پیش اسرائیل
در پی پخش گفت
و گوی یک تحلیل گر
سودانی با برنامه
تلویزیونی «خط
مقاومت» شبکه سه
سیمای، نقش و دخالت
این رژیم در تحولات
سودان را تکذیب کرد



برق قطع شود، یکی از نگرانی‌های همیشگی ماست. با وجود این محدودیت‌ها، تیم تولید تلاش کرده است برنامه با کمترین اختلال روی آنتن برود. خوشبختانه بیش از ۹۰ درصد برنامه‌ها به خوبی پخش شده‌اند و توانسته‌ایم ارتباط زنده را حفظ کنیم.

■ در کنار یمن و غزه، کشورهای دیگری هم در لیست پوشش برنامه قرار دارند، از جمله سودان، که تیم برنامه‌ساز آماده ورود به آن است. تمام مقدمات برای پوشش سودان انجام شده است، اما به دلایل امنیتی منتظر دریافت مجوز هستیم. دو بار با سفیر سودان در تهران جلسه داشتیم و منتظر تحقق وعده‌ها هستیم، اگر نشود، لبنان و عراق گزینه‌های بعدی ما هستند.

■ مخاطب هدف این برنامه، جوانان هستند، اما به دلیل ماهیت سیاسی برنامه، همه اقشار جامعه می‌توانند جذب آن شوند. سیاست موضوعی است که بسیاری از مردم پیگیر آن هستند. ما تلاش کردیم مهمانان برنامه را متنوع انتخاب کنیم و تحلیل‌گران قوی داشته باشیم. در قسمت‌های مربوط به یمن، مهمانان عمدتاً عضو هیئت سیاسی انصارالله بودند؛ این باعث شد تحلیل‌ها دقیق‌تر و معتبرتر باشند. دسترسی به مهمانان مطلع، یکی از اولویت‌های تیم تولید است؛ در غزه به مهمانان درجه‌اول دسترسی نداشتیم، ولی کسانی را دعوت کردیم که در طول زمان ثابت کرده بودند اطلاعات دقیق و درستی دارند.

■ برنامه «خط مقاومت» هنوز در ابتدای مسیر است، اما بنایی برای توقف نداریم. می‌خواهیم برنامه به صورت روزانه روی آنتن برود. هدف ما این است که تصویر کامل‌تری از ملت‌های منطقه و روایت آن‌ها از مقاومت به مخاطب ایرانی بدهیم. رسانه باید پل ارتباطی باشد، نه صرفاً بلندگوی رسمی. در شرایطی که رسانه‌ها میدان اصلی جنگ نرم شده‌اند، «خط مقاومت» تلاش می‌کند تصویری متفاوت و نزدیک‌تر به واقعیت از جبهه‌های مقاومت در خاورمیانه ارائه دهد؛ تصویری که شاید در دیگر رسانه‌ها کمتر دیده شود.

معرفی برگزیدگان خانواده سازمان تبلیغات اسلامی از منظر روابط عمومی

فرنام؛ آغاز يك حرکت

آیین اختتامیه نخستین دوره رویداد تخصصی، رسانه‌ای فرنام با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، معاونان، مدیران ارشد و مدیران روابط عمومی سازمان‌ها و مؤسسات ذیل سازمان تبلیغات، ۲۷ مهرماه برگزار شد. این رویداد با هدف ارزشیابی تخصصی عملکرد ادارات کل استانی و مؤسسات سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه روابط عمومی و رسانه برگزار شد و طی آن، از برترین استان‌ها و مؤسسات زیرمجموعه این سازمان تقدیر به عمل آمد. رویداد تخصصی، رسانه‌ای فرنام با هدف ارتقای سطح دانش و مهارت مدیران روابط عمومی خانواده سازمان تبلیغات اسلامی، تقویت شبکه ارتباطی میان استان‌ها و مؤسسات، و طراحی و اجرای الگوهای بومی و تخصصی برای مؤسسات و استان‌های سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد و تلاش دارد با تکیه بر معیارهای علمی و حرفه‌ای و الگوهای عملیاتی و اجرایی، مسیر رشد و تحول در عرصه روابط عمومی خانواده سازمان تبلیغات اسلامی را هموار کند. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارشی از برپایی این رویداد است که در کافه نخلستان برگزار شد.





پیوند میان حوزه‌های نظری با کار اجرایی

در ابتدای برنامه، علی مرادخانی، مدیر روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، با اشاره به فلسفه شکل‌گیری رویداد فرنام گفت: نقطه‌ای که فرنام ایستاده، پیوند میان حوزه‌های آکادمیک و نظری با کار عملیاتی و اجرایی در حوزه روابط عمومی است. ما تلاش کردیم در ارزیابی‌ها و طراحی‌های رسانه‌ای خود میان این دو بخش تعادل ایجاد کنیم و معتقدیم روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی باید الگویی را در حوزه شبکه ارتباطی و مخاطبان رقم بزند که در کشور بی‌سابقه است و این مهم با تلاش جمعی مدیران روابط عمومی موسسات و استان‌ها قابل دستیابی است.

وی با اشاره به الزامات تحقق این هدف افزود: برای رسیدن به این نقطه، دو نکته کلیدی وجود دارد؛ نخست اینکه مدیر روابط عمومی باید بداند با تمام محدودیت‌های انسانی و مالی، باز هم می‌توان کار مؤثر انجام داد و همه چیز نباید معطل این محدودیت‌ها بماند. دوم اینکه مدیران ارشد نیز باید در کد دقیقی از مفهوم روابط عمومی داشته باشند و شاید نگاه فعلی نیازمند اصلاح و مشورت بیشتر باشد. ما هم آماده‌ایم در این مسیر همراه و پشتیبان مجموعه‌ها برای پیاده‌سازی و اجرای عملیاتی طرح‌های رسانه‌ای باشیم که با کمک هیئت محترم علمی رویداد برای تک تک مجموعه‌ها طراحی شده است.

مرادخانی در پایان صحبت‌هایش ضمن تشکر از هیأت علمی رویداد، تصریح کرد: مراسم امروز فرنام به نوعی نقطه آغازی است بر مسیری که می‌خواهد به ارتقای واقعی و محسوس سطح رسانه و روابط عمومی موسسات و استان‌ها و همچنین شکل‌گیری شبکه ارتباطی گسترده‌ای در سطح نخبگان ملی و استانی منجر شود.

رمزگشایی از فعالیت‌های سازمان

در ادامه، رضا پورحسین، رئیس سابق شبکه چهار سیما و عضو هیأت علمی دانشگاه تهران به نمایندگی از هیأت علمی رویداد فرنام، گفت: در نظام آگاهی انسان و جامعه، مرحله‌ای مهم به نام رمزگشایی وجود دارد. روابط عمومی‌ها دقیقاً در همین جایگاه قرار دارند؛ یعنی مسئول رمزگشایی از پیام‌ها و انتقال هوشمندانه آن‌ها به جامعه‌اند. آنچه درون یک سازمان پردازش می‌شود، نباید عیناً منتقل شود، بلکه باید بازآفرینی و رمزگشایی شود تا مخاطب بتواند معنا و تأثیر آن را درک کند.

وی با تأکید بر ضرورت تحول در روابط عمومی‌ها افزود: این تغییر نیازمند اندیشه و ایده است. خوشبختانه سازمان تبلیغات اسلامی با جدیت به دنبال بازتعریف نقش روابط عمومی است و تلاش دارد فعالیت‌های گسترده خود را از مسیر روابط عمومی‌های آگاه و بصیر به جامعه منتقل کند.

پورحسین همچنین بر اهمیت استفاده از هنر در تبلیغ و روابط عمومی تأکید کرد و گفت: وقتی از رهبر انقلاب درباره انتقال پیام شنیدم، بارها فرمودند که برای رساندن مفاهیم و متون خود به جامعه، باید از هنر بهره گرفت. هنر زبان مستقلی است؛ از طراحی گرافیک تا انتخاب واژه‌ها، موسیقی، رنگ و فرم. هنر به کلام و نوشته عمق و اثر می‌بخشد و آن را ماندگار می‌کند.

وی در پایان ضمن تقدیر از تلاش‌های سازمان تبلیغات اسلامی اظهار داشت: من پیش از رویداد فرنام هم از برخی اقدامات سازمان تبلیغات اسلامی اطلاع داشتم، اما واقعا نمی‌دانستم این حجم از فعالیت در آن جریان دارد. نکته قابل توجه این است که کارهای سازمان، ماهیتی هنری دارد و با ترکیب‌بندی درست، پیام خود را به جامعه منتقل می‌کند.

مأمور روایت‌نیک‌ها هستیم

در بخش دیگری از این مراسم، حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، طی سخنانی با تقدیر از اعضای هیئت علمی و داوری رویداد فرنام گفت: تبلیغ در نگاه رهبر انقلاب، به معنای تفاهم است؛ یعنی گفت‌وگویی دوطرفه میان مبلغ و مردم، نه یک سخنرانی یک‌سویه. ما خادمان تبلیغ هستیم؛ کار ما فراهم کردن بستر شنیدن و گفت‌وگوست، نه صرفاً انتقال پیام یک‌سویه.

وی با اشاره به ضرورت روایتگری از مردم افزود: باید مردم را شناخت و خوبی‌هایشان را روایت کرد. در زندگی روزمره مردم، اتفاقات زیبایی می‌افتد که متأسفانه کمتر بازتاب می‌یابد. ما مأمور روایت همین نیک‌ها هستیم. سوره‌های ناب در زندگی مردم فراوان است و ما هنوز در پرداختن به آن‌ها بدھکاریم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر لزوم بازنگری در نقش روابط عمومی‌ها تصریح کرد: من اصرار دارم که نگاهی که بخواید روابط عمومی را به انعکاس تخت و یک‌سویه رئیس و مدیر محدود کند نباید جایی در سازمان

تبلیغات اسلامی داشته باشد. شما باید روایتگر میدان خوبی‌ها باشید، و نباید وقتتان را برای مسائلی مانند برگزاری جلسات و حضور مدیران در حوزه‌های مأموریتی معمول خود بگذارید. روابط عمومی‌ها خادمان تبلیغ‌اند و باید میان مردم و نهادها رابطه‌ای دوطرفه برقرار کنند. اگر می‌خواهیم به تعبیر دکتر پورحسین ساختار روابط عمومی را بازسازی کنیم، باید نگاهمان را از نو تنظیم کنیم؛ بر اساس فهم متقابل، هنر و مردم.

وی در ادامه با استناد به فرمایش امام خمینی (ره) گفت: امام فرمودند تبلیغات اسلامی یعنی شناساندن خوبی‌ها و تشویق به آن، و پرهیز از زشتی‌ها. تبلیغ کار همه مردم است، نه فقط روحانیون. هر کس می‌تواند راوی خوبی‌ها باشد. روابط عمومی‌ها در مجموعه سازمان تبلیغات اسلامی باید بدانند تسهیلگر کنش‌های تبلیغی و روایت خوبی‌ها هستند و باید به این مسیر کمک کنند. باید این نقش را جدی بگیرند و روایتگر امید و زیبایی‌های جامعه باشند.

حجت‌الاسلام قمی در پایان سخنان خود تأکید کرد: نیاز جدی به افزایش دایره ارتباطی مخاطبان داریم و نباید به حد موجود اکتفا کنیم. باید سطح توقع‌مان از خود را بالا ببریم و مثلاً اگر نصابمان برای مبنای شمارش بازدید از یک مجموعه رسانه‌ای‌مان مانند تبیان تا امروز هزار بود، حالا دیگر باید این مبنار را با میلیون تعریف کنیم. همه مؤسسات سازمان تبلیغات باید دایره ارتباطات خود را گسترش دهند و در مسیر نشر خوبی‌ها حرکت کنند. امیدآفرینی در جامعه از دل همین روایت‌های واقعی مردم برمی‌خیزد.

برگزیدگان نخستین دوره رویداد تخصصی رسانه‌ای فرنام

بخش مؤسسات

رتبه اول: تبیان آنلاین، یاشار عبدالحسین زاده،

معاون رسانه و تولید

رتبه دوم: مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، محمد

شاهی، مدیر روابط عمومی

رتبه سوم: مجموعه فرهنگی سرچشمه، آروین

فرشی‌نیم، معاون فرهنگی و رسانه

بخش استانی

رتبه اول: اداره کل تبلیغات اسلامی خوزستان،

میلاد امینی‌موحد، مدیر روابط عمومی

رتبه دوم: اداره کل تبلیغات اسلامی اردبیل،

مرتضی قبادی، مدیر روابط عمومی

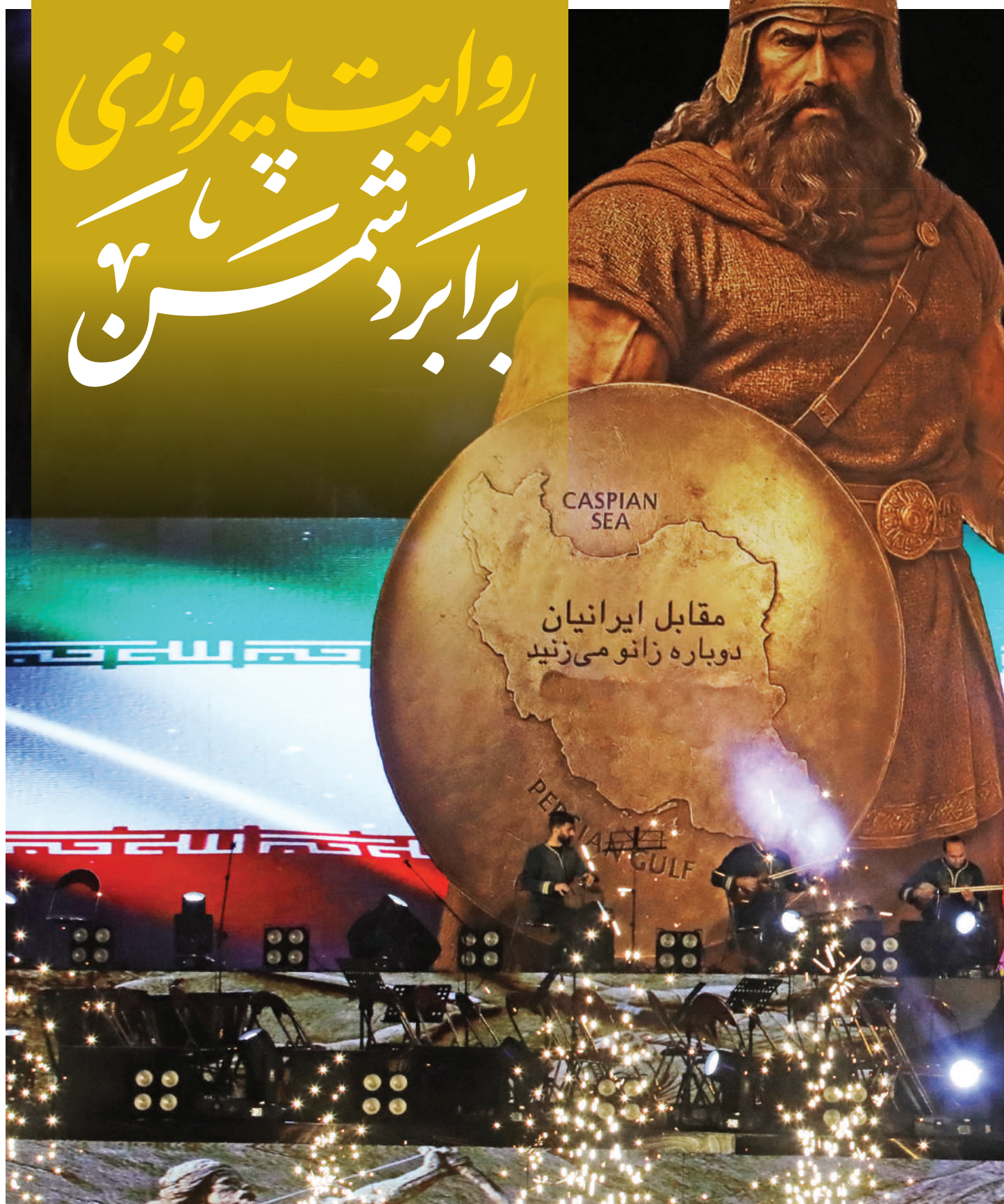
۶۶	بازوی فکری در تبیین مکتب امام
۶۸	به وسعت دریای فقه
۸۰	مادر بزرگ‌ها ناجی شهر
۸۶	حفظ کامل قرآن با چشم جان
۸۸	بازسازی کهن‌الگوها

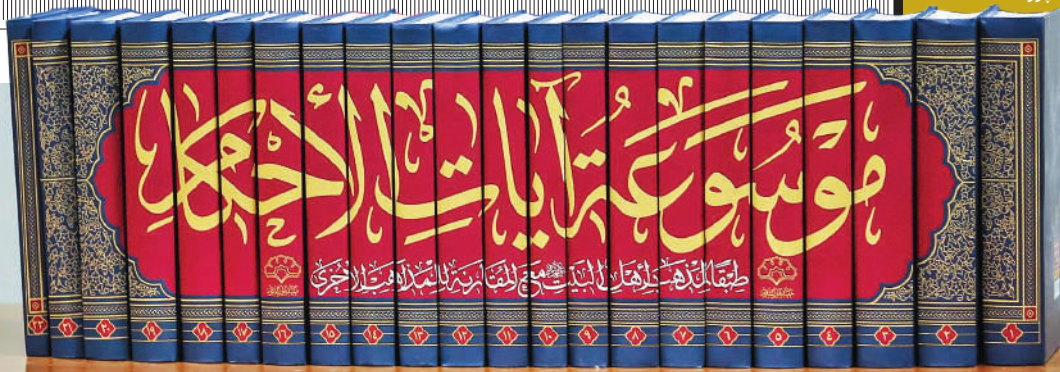
بخش چهارم
هنر تبلیغ



اکران دیوارنگاره جدید و رونمایی از مجسمه «زنان زندگان برابر ایران» در میدان انقلاب

روایت پیروزی برابر دشمن





گفت‌وگو با حجت‌الاسلام حیدری پور درباره مأموریت‌ها
فعالیت‌ها و اولویت‌های آینده پژوهشکده باقرالعلوم ع

بازوی فکری در تبیین مکتب امام

پژوهشکده باقرالعلوم (ع) از پیش‌تازان عرصه پژوهش دینی و فرهنگی در کشور است که با هدف پشتیبانی علمی از عملیات تبلیغی و کنشگری سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت می‌کند. این پژوهشکده، با تمرکز بر تبیین «مکتب امام» و ایجاد ارتباط میان دانش حوزوی و علوم اجتماعی، در سال‌های اخیر پروژه‌های متنوعی را در زمینه مقاومت، سیاست‌گذاری فرهنگی و مطالعات تبلیغی به اجرا گذاشته است. حجت‌الاسلام عباس حیدری پور، قائم‌مقام پژوهشکده، جزئیات فعالیت‌ها، نقش پژوهشکده در اسناد راهبردی و اولویت‌های آینده آن را تشریح کرده است.

«مکتب امام»؛ محور و مبنای نظری پژوهشکده

سازمان تبلیغات اسلامی از همان آغاز فعالیت خود متوجه شد که برای پشتیبانی از عملیات تبلیغی، نیازمند پشتوانه پژوهشی و تولید محتوای متناسب است. این فعالیت ابتدا در تهران با گروهی محدود آغاز شد، اما به تدریج روشن شد که این ظرفیت پاسخگوی نیازها نیست؛ بنابراین سازمان تصمیم گرفت از ظرفیت قم بهره‌گیرد، چرا که موضوع تبلیغ دینی، ارتباط مستقیمی با حوزویان و روحانیان دارد که عمدتاً در قم مستقر هستند. بر همین اساس، هسته اولیه پژوهشکده باقرالعلوم (ع) شکل گرفت. در طول زمان، علاوه بر تولید محتوای تبلیغی، مسئله پشتیبانی پژوهشی از سایر کنشگری‌های سازمان تبلیغات نیز مطرح شد. فلسفه وجودی پژوهشکده به تدریج به سمتی رفت که به مجموعه‌ای پشتیبان پژوهشی برای نیازهای کاربردی سازمان تبدیل شود و از همین رو، عنوان «کاربردی» در نام پژوهشکده وارد شد؛ «پژوهشکده کاربردی مطالعات و مطالعات تبلیغ اسلامی» پس از انتصاب مدیریت جدید، حجت‌الاسلام محمد قمی

در سال ۱۳۹۷ و از سال ۱۳۹۸ به بعد، تغییراتی اساسی در پژوهشکده ایجاد شد. این تغییرات از دو یا سه زاویه قابل بررسی است. پیش از آن، فعالیت‌های پژوهشکده گستره‌ای متنوع از رویکردهای سنتی و نوگرایانه را در بر می‌گرفت، اما فاقد یک عنصر مهیم و انسجام‌بخش نظری بود. در دوره جدید، متناسب با سند سازمان تبلیغات اسلامی و فضای فکری مدیران و کنشگران جدید، تصمیم گرفته شد «مکتب امام» به عنوان محور و مبنای نظری پژوهشکده در نظر گرفته شود. در حکم رئیس سازمان تبلیغات، نیز بر مفهوم «اسلام ناب» تأکید شده است؛ منظور از اسلام ناب، تقریر اسلام به قرائت رهبران نهضت اسلامی است؛ همان تقریری که جامعه ما را دگرگون کرده، آن را به بازیگری جهانی تبدیل نموده و اکنون نیز در برابر جبهه استکبار ایستاده است. از این رو، مکتب امام به عنوان چارچوب کلان فعالیت‌های پژوهشکده انتخاب شد. در گام نخست، خود محتوای مکتب امام موضوعیت یافت؛ یعنی این پرسش که رهبران نهضت اسلامی، اسلام را چگونه تبیین و درک کرده‌اند؟ برای پاسخ به این پرسش،

گروه‌ها و کارگروه‌های علمی در پژوهشکده تشکیل شد تا به بررسی نحوه اندیشیدن، منطق کنش و نظام تصورات رهبران نهضت بپردازند. در عین حال، با حفظ چارچوب کلان مکتب امام، کارگروه‌های دیگری نیز شکل گرفت که لزوماً محتوای مکتب امام را دنبال نمی‌کردند، اما در اتمسفر فکری آن قرار داشتند. این کارگروه‌ها ایده‌محور هستند و تأسیسشان بر پایه یک ایده علمی و نیاز کاربردی صورت می‌گیرد.

کارگروه‌های فعال در پژوهشکده

یکی از اولین کارگروه‌های شکل گرفته، کارگروه تجربه‌نگاری بود. ایده آن چنین است که همان‌گونه که انقلاب اسلامی قابلیت مطالعه دارد، تجربه‌های شکل گرفته در دامنه انقلاب نیز ارزش مطالعه دارند؛ نه صرفاً از منظر روایت‌نگاری، بلکه از حیث تبدیل این تجربه‌ها به دانش. در این رویکرد، هر کنش متدینانه موفق و متمایز که با رویکرد دینی در محله، مسجد، روستا یا شهر کوچک شکل گرفته باشد، ارزش مطالعه دارد. این تجربه‌ها شناسایی، تحلیل و



و بدون الزام به دیسیپلین سخت گیرانه علمی، به تبادل اندیشه بپردازند. در این گفت و گوها هدف آن است که دامنه اندیشه علمی به حوزه نیازهای عمومی جامعه کشیده شود. این امر چند دستاورد مهم دارد؛ نخست، ارتقای سرعت تولید و باز تولید اندیشه، و دوم، فعال تر شدن ارتباط میان کنشگران عرصه علم و جامعه. یکی از چالش های امروز، فاصله نهاد های علمی - چه دانشگاه و چه حوزه - از مسائل جاری جامعه است. این نشست ها در واقع دعوتی عملی از اهل علم برای درگیر شدن با مسائل روز و واقعی جامعه است. در این فرایند، تلاش می کنیم دانش از فضای انتزاعی فاصله بگیرد و به زندگی روزمره مردم نزدیک شود. این روزمرگی، البته تکرار شونده نیست، بلکه در قالب حوادث خاص، محسوس و گرم اجتماعی رخ می دهد؛ حوادثی که ذهن ها را درگیر می کند و می تواند زمینه ساز رشد تفکر و تولید اندیشه نو باشد.

اولویت های پژوهشکده در پنج سال آینده

- مأموریت بلندمدت؛ تبیین مکتب امام و ارائه آثار پژوهشی مبتنی بر آن
- مأموریت های تعیین شده از سوی سازمان تبلیغات اسلامی

۱ سنجش دینداری

ارزیابی این که فعالیت های بازیگران فرهنگی چه میزان بر وضعیت دینداری جامعه تأثیر گذاشته است. برای این کار نیاز به شاخص های دقیق و بومی داریم. در حال حاضر، شاخص هایی که در الگوهای سنجش دینداری به کار می رود، متناسب با زیست جهان ایرانی طراحی نشده است. بنابراین هدف ما دستیابی به شاخص هایی است که بتوانند وضعیت واقعی دینداری در جامعه ایرانی را با دقت بیشتری اندازه گیری کنند. تاکنون گام های موثری در این زمینه برداشته شده و چند پروژه پژوهشی نیز در این راستا تعریف شده است که ادامه خواهند یافت.

۲ سیاست گذاری فرهنگی در کشور

مطالعات گسترده ای درباره نهاد های کنشگر فرهنگی، چه در سطح ستادها و چه در سطوح میانی و اجرایی انجام شده است. علاوه بر این، در خود حوزه دانش سیاست گذاری فرهنگی نیز که دانشی نسبتاً نو در جامعه ما محسوب می شود، پژوهش های متعددی صورت گرفته است. این مطالعات از یک سو بر پایه نیازهای واقعی کشور و از سوی دیگر بر اساس تجربه های میدانی و ارتباط نزدیک ما با سازمان تبلیغات اسلامی شکل گرفته است.»

۳ مطالعات تبلیغ

معرفی روش ها، سازمان ها و تکنیک های تبلیغی در جهان به دغدغه مندان عرصه تبلیغ دینی. اهمیت این کار در آن است که الگوهای تبلیغی ما در کشور، اغلب ثابت و کم تحول باقی مانده اند؛ در حالی که تنوع و نوآوری در این عرصه ضرورتی جدی دارد. یکی از راه های دستیابی به نوآوری، شناخت و بررسی تجربه های دیگران است؛ اینکه بدانیم در دیگر جوامع دینی، تبلیغ چگونه انجام می شود و چه مهارت های متمایزی در آن به کار می رود. البته امکان سنجی و بومی سازی این روش ها در قالب مطالعات تکمیلی صورت می گیرد.

تلخیص برای تدریس

ایجاد یک رشته مستقل دانشگاهی با عنوان تبلیغ روش تبلیغ به مثابه یک موضوع پژوهشی می تواند دارای کد آکادمیک باشد. از این رو، یکی از اهداف ما این است که از طریق کار گروه مطالعات تبلیغ، رشته ای مستقل با عنوان تبلیغ را در نظام آموزش عالی کشور تأسیس کنیم. در گذشته، تلاش هایی در این زمینه صورت گرفته و حتی وزارت علوم مجوز هایی برای آن صادر کرده بود، اما این رشته در سایه رشته رسانه و ارتباطات قرار گرفت و عملاً به حاشیه رفت. این در حالی است که در فضای غربی، تبلیغ مسیحی و حوزه های مشابه، خود دارای رشته های دانشگاهی مشخص هستند که ترکیبی از الهیات، تاریخ و تجربه های تبلیغی را در بر می گیرند. ما در ایران هنوز چنین فضایی نداریم و یکی از اهداف راهبردی پژوهشکده باقرالعلوم (ع) در سال های پیش رو، تأسیس رشته تبلیغ متناسب با زیست بوم فرهنگی و دینی جمهوری اسلامی ایران است.

تبدیل به متونی پژوهشی یا کتاب می شوند. پژوهشکده معتقد است انقلاب اسلامی و تجربه های برخاسته از آن، هر دو موضوعیت پژوهشی دارند و باید در چارچوب علمی بررسی شوند. از دیگر کار گروه های فعال پژوهشکده، کار گروه فرهنگ اجتماعی ایران است. این گروه در حال تدوین جلد هایی از تاریخ فرهنگی و اجتماعی ایران معاصر از دهه ۱۳۴۰ تا حدود ۱۳۷۰ است؛ دوره ای که انقلاب اسلامی در میانه آن قرار دارد. این پژوهش روند تحولات فرهنگ عمومی ایران را روایت می کند، چرا که بر اساس سند سازمان، مکتب امام همان مکتبی است که انقلاب اسلامی را رقم زده و تحولات فرهنگی پس از آن را شکل داده است. در سند سازمان تبلیغات اسلامی تأکید شده که سازمان علاوه بر راهبری زیست بوم تبلیغی کشور، باید در فضای فرهنگی نیز کنشگر باشد. سازمانی که چنین مأموریتی دارد، باید نبض بالا و پایین شدن وضعیت کلان فرهنگ، به ویژه فرهنگ عمومی را در دست داشته باشد. کار گروه فرهنگ اجتماعی ایران دقیقاً با همین هدف شکل گرفته تا بتواند تصویری دقیق از روند تغییرات فرهنگی جامعه ایرانی ارائه دهد.

مطالعه رفتار فرهنگی جامعه ایرانی

جامعه ایرانی، جامعه ای پیچیده است و الگوهای رفتاری آن در چارچوب های ساده طبقاتی یا کاستی نمی گنجد. برای نمونه، ممکن است دولتی با یک رویکرد خاص سر کار آید و همان دولت انتخاباتی برگزار کند که نتیجه اش پیروزی جریان فکری دیگری باشد. این پیچیدگی های مکرر نشان می دهد جامعه ایرانی رفتار های متنوع و چندلایه ای دارد و فهم تحولات فرهنگی آن نیازمند دقت ویژه است. این کار گروه تلاش می کند گزارش دقیقی از روند بالا و پایین شدن فرهنگ عمومی در تاریخ معاصر ارائه دهد و علاوه بر آن، به مطالعه تعامل طبیعی جامعه ایرانی با وضعیت فرهنگی دوران پهلوی نیز بپردازد. این مطالعه نشان می دهد که مردم ایران در دوران پیش از انقلاب، چگونه و با چه ساز و کار هایی با فرهنگ حاکم بر دوره پهلوی مواجه می شدند. در ایام اخیر، مهم ترین پروژه پژوهشکده در حوزه مقاومت متمرکز بوده است. به ویژه در جریان جنگ ۱۲ روزه، تولیدات متعددی در این زمینه داشتیم که بخشی از آن ها به تحلیل گفتمان مقاومت و واکنش جریان فرهنگی و رسانه ای کشور نسبت به این رویداد اختصاص داشت.

پژوهشکده باقرالعلوم (ع) نقش رسمی و آکادمیک در ساختار سیاست گذاری ندارد، اما به عنوان یکی از بازو های فکری سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت می کند. به عنوان نمونه، در زمان طرح بحث بازسازی ساختار فرهنگی کشور، مجموعه های تصمیم گیر از پژوهشکده مشاوره هایی دریافت کردند و حتی بخشی از پروژه ها و مصاحبه های مرتبط با آن توسط ما انجام شد. همچنین در یکی از دوره ها، سازمان تبلیغات اسلامی مأموریتی را به پژوهشکده واگذار کرد تا طراحی مفهومی سازمان را بر اساس مبانی اندیشه ای ما باز طراحی کند که این پروژه نیز به طور کامل انجام شد.

حضور نخبگان جوان در ساختار پژوهشی
ساختار عمومی پژوهشکده به گونه ای طراحی





همراه با مدیر گروه آیات الاحکام پژوهشکده باقرالعلوم ع

به وسعت دریای فقه

اوایل مهرماه، آیین بزرگداشت موسوعه ۲۲ جلدی «آیات الاحکام»، در محضر آیت الله جعفر سبحانی مدظله العالی، از مراجع عالی قدر تقلید، برگزار شد و ایشان ضمن تجلیل از این اثر ارزشمند و گران سنگ، بر شیوه ممتاز فقه شیعه در تدوین آیات الاحکام بر پایه منابع فقهی تأکید کردند. همچنین ایشان تقریظی بر کتاب ارزشمند «موسوعه آیات الاحکام» مرقوم داشتند که در آن با اشاره به جایگاه والای قرآن کریم به عنوان نخستین منبع استنباط احکام شرعی، این موسوعه را ثمره تلاش گروهی از محققان کوشا دانسته و آن را شایسته تقدیر و تحسین معرفی دانستند. درباره این مجموعه ارزشمند که به همت پژوهشکده تبلیغ و مطالعات اسلامی باقرالعلوم به ثمر نشسته، با حجت الاسلام قدرت انصاری، مدیر گروه آیات الاحکام پژوهشکده باقرالعلوم و از مولفان این موسوعه به گفت و گو نشستیم که در ادامه گزیده ای از آن حضورتان تقدیم می شود.



اصلاحات لازم انجام گیرد. در بسیاری از موارد، پس از گفت‌وگو و بررسی، نظر کارشناسان تأیید می‌شد و در متن نهایی اعمال می‌گردید و در مواردی نیز با استدلال‌های متقن علمی پاسخ داده می‌شد. این فرآیند چندمرحله‌ای موجب شد موسوعه با کمترین خطا و بیشترین دقت علمی تدوین شود.

مقایسه تطبیقی برای گسترش فهم مشترک فقهی

یکی از اهداف اصلی مادر تدوین موسوعه آیات الاحکام، فراهم‌سازی زمینه گفت‌وگوی علمی میان فقیهان و اندیشمندان مذاهب مختلف اسلامی بوده است. بر همین اساس، در کنار دیدگاه مکتب اهل بیت (ع)، نظرات فقهی چهار مذهب معروف اهل سنت نیز مورد توجه قرار گرفته و به شکلی دقیق و منصفانه در متن گنجانده شده است.

در هر مسئله فقهی، اگر نظر علمای اهل سنت یا دیدگاه فقه شیعه هم‌سو بوده است، هر دو دیدگاه را در کنار هم آورده‌ایم تا اشتراکات فقهی میان دو مکتب برجسته شود. در مواردی که یکی از مذاهب اهل سنت — مانند مذهب مالکی — نظری مخالف داشته، آن دیدگاه را نیز با ذکر منبع مطرح کرده‌ایم. اما نکته مهم این است که اگر یکی از مذاهب دیگر اهل سنت، مانند شافعی، به نقد و رد آن نظر پرداخته، همان پاسخ را از منابع معتبر خودشان آورده‌ایم تا گفت‌وگو درون‌مذهبی ایشان نیز بازتاب یابد. تمامی این ارجاعات از منابع اصلی و مورد اعتماد اهل سنت نقل شده است. هدف از این مقایسه صرفاً ارائه اختلاف‌نظرها نبوده، بلکه تلاشی علمی برای معرفی مبانی فقه اهل بیت (ع) به دانشمندان منصف اهل سنت بوده است. ما بر این باوریم که هر چه آراء و مستندات مکتب اهل بیت (ع) بیشتر در میان محققان جهان اسلام شناخته شود، زمینه فهم متقابل و احترام علمی میان پیروان مذاهب گوناگون تقویت می‌شود. از این‌رو، این بخش از موسوعه را می‌توان گامی عملی در مسیر تحقق وحدت اسلامی دانست؛ وحدتی که بر پایه شناخت متقابل و تبادل علمی استوار است، نه صرفاً بر شعار و گفتار.

جامعیت و استناد قرآنی، رمز تحسین مرجعیت

به نظر می‌رسد آنچه موجب شد موسوعه آیات الاحکام مورد تحسین حضرت آیت‌الله سبحانی قرار گیرد، جامعیت چشمگیر و گستره علمی آن است. این جامعیت، نه تنها احکام سنتی فقه را در برمی‌گیرد، بلکه به مسائل مستحدثه و نوپدید فقهی نیز پرداخته و حتی قواعد فقهی را در ذیل آیات مرتبط مورد تحلیل قرار داده است.

یکی دیگر از وجوه برجسته موسوعه آن است که در هر حکم فقهی، استناد به آیات قرآن کریم به روشنی دیده می‌شود. این التزام قرآنی، انسجام و استواری ویژه‌ای به مجموعه بخشیده و پیوندی روشن میان فقه و کتاب الهی برقرار کرده است. به گمان همین جامعیت، دقت علمی و رویکرد قرآنی موسوعه بود که حضرت آیت‌الله سبحانی را بر آن داشت تا این اثر را جامع و نفیس بنامد و از آن به عنوان منبعی شایسته برای فقیهان و پژوهشگران یاد کنند. با توجه به جامعیت علمی موسوعه و تحقیقاتی که در بُعد قرآنی و فقهی در آن انجام گرفته، این مجموعه می‌تواند به حق به عنوان یکی از منابع مادر در آموزش و استنباط فقهی در حوزه‌های علمیه مورد استفاده قرار گیرد.

تلخیص برای تدریس

از آنجا که حجم موسوعه گسترده است، ما در اندیشه آن هستیم که دو جلد پایانی یا بخش‌های منتخب از مجلدات پایانی آن، با نگاهی آموزشی تلخیص و بازنویسی شود تا بتواند به عنوان کتاب درسی در مراکز علمی و حوزوی مورد بهره‌برداری قرار گیرد. بسیاری از محققان فرصت مطالعه چنین اثری را در این گسترده‌نگی ندارند و نسخه‌ای فشرده و آموزشی می‌تواند بهره‌مندی آنان را آسان‌تر کند.



اساتید برجسته حوزه علمیه آن را مطالعه و نقد می‌کنند. اگر ایراد یا نکته‌ای نیاز به اصلاح داشته باشد، دوباره بررسی و بازنگری می‌شود تا در نهایت، متن نهایی با دقت کامل تدوین شود. منابع اولیه‌ما، مجموعه‌ای از کتب فقهی، کتب مادر، آثار آیات الاحکام پیشین و تفاسیر قرآن کریم بوده است. در واقع، تحقیق ما محدود به یک منبع خاص نبوده؛ بلکه به صورت میدانی و گسترده در میان منابع فقهی و تفسیری انجام شده است.

۱۵ سال تلاش مستمر برای تدوین موسوعه

فرآیند تحقیق و تدوین این موسوعه حدود ۱۵ سال به طول انجامید. از زمان آغاز پروژه تا تکمیل آن، با وجود تغییراتی جزئی در برخی مراحل، این کار علمی به صورت پیوسته ادامه یافت. در ابتدا گروه پژوهشی متشکل از ۶ محقق بود که به صورت رسمی و تمام‌وقت در این طرح فعالیت می‌کردند، اما به تدریج با گسترش ابعاد کار و افزایش حجم مباحث، تعداد اعضا نیز افزایش یافت.

از جلد چهارم و پنجم به بعد، تعداد پژوهشگران به حدود ۷ تا ۱۰ نفر رسید و در مجلدات پانزدهم به بعد، این تعداد به ۱۲ نفر افزایش یافت. این افراد به صورت مستمر، روزانه بین ۸ تا ۸ ساعت درگیر تحقیق، تدوین و بازبینی مباحث بودند. افزون بر این گروه اصلی، کارشناسانی نیز به عنوان ارز یاب در فرآیند نظارت علمی حضور داشتند.

هر جلد پس از تدوین، برای بررسی نهایی به دو نفر از کارشناسان برجسته و صاحب‌نظر حوزه سپرده می‌شد تا محتوا را از نظر دقت علمی، انسجام فقهی و استنادهای قرآنی ارزیابی کنند. چنانچه ایراد یا نکته‌ای در متن مشاهده می‌شد، به گروه تدوین منعکس می‌کردند تا

هدف از یک حرکت علمی

ما می‌خواستیم آیات الاحکام دستمایه‌ای باشد برای گردآوری مجموعه‌ای از آیات و نظریات فقه در باره هر یک از آنها. هدف این بود که وقتی فقیه یا دانشمندی به این اثر مراجعه می‌کند، بتواند در کنار مشاهده آیه، دیدگاه فقهی و احادیث مربوط به آن را نیز ببیند. ما در این مجموعه احادیث مرتبط را گردآوری کرده‌ایم تا پژوهشگر با نگاهی جامع و دقیق، نظریات فقهی و روایات اهل بیت علیهم‌السلام را در کنار هم ملاحظه کند و در نتیجه بتواند با اطمینان و بصیرت بیشتر به اظهار نظر فقهی بپردازد.

نواوری‌های متعددی در این مجموعه وجود دارد. نخستین نواوری آن است که ما در تمام مسائل فقهی، تلاش کردیم ابتدا از آیات قرآن کریم بهره ببریم و در حد امکان آیه‌ای را بیان کنیم که حکم فقهی از آن استنباط می‌شود. پیش از آنکه به بیان حکم فقهی بپردازیم، تفسیر آیه را نیز آورده‌ایم؛ البته تفسیری که ناظر به بُعد فقهی آیه است.

در این موسوعه، روش ما آن بوده که آیات مربوط به احکام را با دید فقهی تفسیر کنیم؛ همان روشی که برخی از علما در تفسیر آیات الاحکام اتخاذ کرده‌اند. هر آیه‌ای که در موسوعه آمده، ابتدا تفسیر آن ذکر شده است، البته به نحوی که از تکرار پرهیز شود. بدین معنا که اگر آیه‌ای در جلد دوم تفسیر شده، در موارد بعدی تنها به آن موضع ارجاع داده‌ایم تا از تکرار مطالب جلوگیری شود.

از دیگر نواوری‌ها این است که در کنار تفسیر آیات، آرای فقهی را نیز در ذیل بیان احکام آورده‌ایم و احادیث اهل بیت علیهم‌السلام را نیز ضمیمه کرده‌ایم تا پژوهشگر در هنگام مطالعه، مجموعه‌ای کامل از آیه، تفسیر، نظر فقهی و روایت را یکجا در اختیار داشته باشد.

در طول تاریخ، بیش از ۱۲۰ اثر مستقل در زمینه آیات الاحکام از فقه‌های شیعه نگاشته شده است که اغلب آنها حاصل دیدگاه فردی مؤلفان بوده‌اند. ما در این موسوعه، گامی نو برداشتیم و به جای نقل نظر یک فرد، نظر جمعی و مشهور فقهی را در ذیل هر آیه آورده‌ایم. به این ترتیب، پژوهشگری که موسوعه را مطالعه می‌کند، در همان موضعی که آیه ذکر شده، با مجموعه‌ای از دیدگاه‌های فقهی برجسته نیز روبه‌رو می‌شود و می‌تواند با نگاهی تطبیقی و جامع به داوری علمی بپردازد. این شیوه ضمن وفاداری به منابع اصیل فقهی، نگاه پژوهشگر را به گستره وسیع‌تری از آرای علمی و اجتهادی می‌گشاید و به او کمک می‌کند تا با تکیه بر قرآن و سنت، به فهمی استوارتر و اطمینان‌بخش‌تر از احکام الهی دست یابد.

روش‌مندی دقیق در تدوین موسوعه آیات الاحکام

روش تحقیق در این موسوعه به این صورت بوده است که موضوعات مختلف فقهی، از کتاب طهارت تا کتاب دیات، که حدود ۷۰ باب فقهی را شامل می‌شود، در مرحله نخست مورد بررسی قرار گرفته است. در ۱۰ جلد نخست از موسوعه، این ابواب فقهی به صورت دقیق و موضوعی تنظیم شده‌اند.

پس از مشخص شدن هر موضوع، منابع مربوط به آن در کتب فقهی و آثار پیشین آیات الاحکام بررسی شده است. سپس مقاله‌ای بر اساس یافته‌ها تدوین می‌گردد. این مقاله پس از نگارش اولیه، مورد ارزیابی و حلاجی علمی قرار می‌گیرد؛ بدین معنا که دو یا سه نفر از دانشمندان و

معرفی مهم‌ترین کتاب‌های پژوهشکده باقرالعلوم ۴

پاسخ به نیازهای نوظهور

در مسیر تحول فرهنگی و پژوهشی، انتشار کتاب به‌عنوان یکی از محورهای اصلی انتقال اندیشه و تربیت فکری به شمار می‌رود. پژوهشکده باقرالعلوم، که یکی از نهادهای فعال در حوزه مطالعات تبلیغی، فرهنگی و دینی است، در سال‌های اخیر اهتمام ویژه‌ای به تولید آثار علمی با موضوعات جامعه، گفت‌وگو، اخلاق و تربیت داشته است. آثار منتشرشده طی سال‌های اخیر، نشان می‌دهد که این پژوهشکده علاوه بر کار مرسوم در حوزه عقائد، در پی پاسخگویی به نیازهای نوظهور فرهنگی و اجتماعی نیز بوده است. همین تنوع موضوعی و رویکردی پژوهش محور باعث شده تا علاقه‌مندان به مطالعه در حوزه دین، تبلیغ و فرهنگ بتوانند میان عناوین این انتشارات دست به انتخاب بزنند. در ادامه برخی از کتاب‌های تازه این پژوهشکده را مرور کرده‌ایم.

گریزهای اخلاقی در ورزش

نویسنده / علیرضا صانعی

تعداد صفحه / ۲۳۶

سال نشر / ۱۴۰۳

قیمت / ۱۶۲ هزار تومان

۱ کتاب «گریزهای اخلاقی در ورزش» از آثار گروه «تجربه‌نگاری فرهنگی» پژوهشکده تبلیغ و مطالعات اسلامی باقرالعلوم (ع) است که در سه فصل با محوریت ارزش‌های فردی، تعاملی و تمثیلات اخلاقی تدوین شده است. هدف کتاب، فراهم آوردن مجموعه‌ای از موضوعات کوتاه، موردی و کاربردی اخلاقی است تا مبلغان، مربیان فرهنگی و مسئولان ورزشی بتوانند با بهره‌گیری از آن، سخنرانی‌های مختصر اما مؤثر (در بازه ۵ تا ۱۰ دقیقه‌ای) برای ورزشکاران آماده کنند؛ سخنانی متناسب با شرایط خاص آنان که معمولاً درگیر تمرینات فشرده و رقابت‌های طاقت‌فرسا هستند. این کتاب با زبانی روان، به‌دور از نظریه‌پردازی انتزاعی، و با هدف کاربردی‌سازی اخلاق در میدان ورزش نوشته شده است.

گناهان کبیره در فضای مجازی

نویسنده / سیدمحمد علوی زاده

تعداد صفحه / ۲۱۴

سال نشر / ۱۴۰۴

قیمت / ۱۸۰ هزار تومان

۲ کتاب «گناهان کبیره در فضای مجازی» اثری است که با نگاهی نو به موضوع گناه در دنیای دیجیتال می‌پردازد. این اثر حاصل بیش از ۱۰ سال پژوهش میدانی و تبلیغی نویسنده در زمینه «گناه‌شناسی آنلاین» است که با الهام از آثار شاخصی چون «گناهان کبیره» شهید دستغیب و «گناه‌شناسی» استاد قرائتی، کوشیده تا مفهوم گناه را در بستر رسانه‌های نوین بازخوانی کند. کتاب بر چهار محور اصلی استوار است؛ مفهوم‌شناسی گناهان کبیره، ارتباط میان گناه و فضای مجازی، سازوکارهای پیدایش گناه در این فضا و بررسی مصادیق گناهان کبیره رایج در محیط آنلاین. نویسنده نشان می‌دهد که گناه در این فضا تنها به تولید محتوای ناصحیح محدود نمی‌شود، بلکه حتی باز نشر یا لایک کردن محتوای گناه‌آلود نیز مصداق مشارکت در گناه است.

هیأت و دانشگاه

نویسنده / عصمت احمدی

تعداد صفحه / ۲۷۰

سال نشر / ۱۴۰۲

قیمت / ۲۲۵ هزار تومان

۳ کتاب «هیأت و دانشگاه» پژوهشی تحلیلی درباره نقش و کارکردهای هیأت‌های مذهبی دانشجویی در فضای دانشگاهی است. نویسنده در این اثر، با نگاهی علمی و نظام‌مند، تلاش کرده است تا نشان دهد که هیأت‌های مذهبی چگونه می‌توانند فراتر از برگزاری آیین‌های عزاداری، به کانونی برای هویت‌سازی دینی، همبستگی اجتماعی و رشد فرهنگی و سیاسی دانشجویان تبدیل شوند. کتاب «هیأت و دانشگاه» حاصل تلفیق مطالعه نظری و پژوهش میدانی است و با استفاده از مصاحبه‌ها، مشاهدات و اسناد موجود، تصویری روشن از جایگاه و ظرفیت هیأت‌های دانشجویی در تربیت نسل مؤمن، آگاه و متعهد ارائه می‌دهد.

منهای سلبریتی

نویسنده / محمدعلی رکنی

تعداد صفحه / ۱۴۶

سال نشر / ۱۴۰۳

قیمت / ۱۲۶ هزار تومان

۴ کتاب «منهای سلبریتی» روایتی مستند و درعین حال ادبی از تجربه متفاوت هیأت مذهبی نخل سرفره کاشان است؛ هیأتی که بدون تکیه بر چهره‌های مشهور مداحی و سخنرانی، توانسته با مدیریت خلاق و مردمی، به الگویی اثرگذار در عرصه‌های اجتماعی و فرهنگی بدل شود. این کتاب حاصل گفت‌وگو با ۲۱ نفر از اعضا و مربیان هیأت نخل سرفره است و نویسنده با بهره‌گیری از روش تجربه‌نگاری فرهنگی، مجموعه‌ای از روایت‌ها و داستان‌های کوتاه را در قالب اپیزودهایی گرد آورده است. این کتاب اثری است میان واقع‌نگاری و ادبیات مستند؛ تلاشی برای فهم چگونگی تولد و تداوم یک هیأت تأثیرگذار مردمی که با پرهیز از شهرت‌گرایی، به «هویت جمعی» و «اثر اجتماعی» دست یافته است.



پناه پدر

نویسنده / محمد جواد فلاح

تعداد صفحه / ۱۱۴

سال نشر / ۱۴۰۴

قیمت / ۱۰۸ هزار تومان

۵ کتاب «پناه پدر» با هدف ارتقای سطح رابطه پدر و دختری در جامعه و ارائه راهکارهای عملی برای پدران در تربیت دختران تألیف شده است. این کتاب حاصل یک مسیر دقیق علمی و پژوهشی است که با همراهی نخبگان و متخصصان حوزه خانواده تهیه شده و محتوای آن شامل اصول ارتباطی موثر با دختران، مهارت‌های عاطفی مورد نیاز پدران، موقعیت‌های حساس در تربیت دختران و نحوه برخورد با آن‌ها، کنش‌های روزمره پدران بر اساس معارف دینی می‌شود. عنوان کتاب الهام گرفته از نگاه به پدر به عنوان دژ مستحکم و پناهگاه امن برای دختر است.

آزادی در زندان

نویسنده / الناز قاسمی

تعداد صفحه / ۱۲۲

سال نشر / ۱۴۰۳

قیمت / ۹۵ هزار تومان

۶ «آزادی در زندان» به بررسی فعالیت‌های تبلیغی یک روحانی جوان در زندان سلیمان می‌پردازد. این اثر نشان می‌دهد چگونه روحانی با بهره‌گیری از روش‌های نوآورانه و تجربه‌نگاری توانسته ارتباط عمیق و اثرگذار با زندانیان برقرار کند و بر گروه‌های محروم و آسیب‌پذیر جامعه تأثیر گذار باشد. کتاب به تحلیل جنبه‌های مختلف فعالیت تبلیغی در محیط زندان می‌پردازد. از ورود به این محیط دشوار، مخاطب‌شناسی و معنویت‌گرایی گرفته تا صداقت عملی، شیوه‌های ارتباطی و راهبردهای موفق تبلیغی. بخش جمع‌بندی نیز نقاط قوت و ضعف این تجربه و راهکارهای عملی برای افزایش اثرگذاری بر زندانیان را ارائه می‌دهد.

مجلسیات

نویسنده / حمیده تابعی

تعداد صفحه / ۱۹۶

سال نشر / ۱۴۰۳

قیمت / ۱۳۵ هزار تومان

۷ «مجلسیات» یک راهنمای کاربردی برای برگزاری جلسات و روضه‌های خانگی است. این کتاب با رویکرد تجربه‌نگاری و استفاده از گفت‌وگو با مبلغان و فعالان باسابقه، مهم‌ترین چالش‌ها و راهکارهای بهینه برای برگزاری جلسات خانگی را شناسایی کرده و به صورت عملیاتی و مسئله‌محور ارائه می‌دهد. محتوای آن علاوه بر بانوان، برای همه گروه‌ها قابل استفاده است و می‌تواند به مبلغان جویز و دانشجویان در تربیت و ارتقای مهارت‌های تبلیغی کمک کند. ساختار کتاب شامل کلیات و مفاهیم اولیه جلسات خانگی، ویژگی‌های مطلوب مبلغ، مخاطب‌شناسی و جنبه‌های اجرایی و محتوایی جلسات است. فصل پایانی نیز به نوآوری در شکل و محتوای جلسات خانگی و نگاه تازه به این پدیده دینی و اجتماعی می‌پردازد.

تافته‌های به هم بافته

درآمدی بر چیستی و جایگاه سبک زندگی اسلامی در

اندیشه رهبر انقلاب اسلامی

تعداد صفحه / ۲۳۰

سال نشر / ۱۴۰۳

قیمت / ۱۹۵ هزار تومان

۸ کتاب «تافته‌های به هم بافته» به کاوش عمیق در ابعاد و زوایای مختلف مفهوم سبک زندگی اسلامی از منظر رهبر انقلاب اسلامی می‌پردازد. پژوهش برای تدوین این کتاب شامل مرور مکرر بیانات رهبر معظم انقلاب و استخراج حدود ۵۰ کلیدواژه مفهومی و مصداقی مرتبط با سبک زندگی اسلامی است. این کلیدواژه‌ها سپس در تمامی آثار موجود از بیانات و نوشته‌های ایشان، از دوران پیش از انقلاب تا زمان تصدی جایگاه رهبری، مورد جستجو و نمایه‌سازی قرار گرفته‌اند. علاوه بر این، درس‌های تفسیر سوره‌های مجادله و توبه و بخش‌هایی از سوره بقره، و همچنین سخنرانی‌های ایشان درباره سیره اهل بیت (علیهم‌السلام) نیز با دقت مطالعه و فیش برداری شده است.

روزهای خدا

در سنامه مناسبت‌های دینی برای کودکان و نوجوانان

نویسنده / محمود خیری، غلامرضا محسنی

تعداد صفحه / ۲۲۴

سال نشر / ۱۴۰۳

قیمت / ۱۹۸ هزار تومان

۹ یکی از نویسندگان این اثر درباره آن نوشته: «از دوران جوانی، یعنی هنگامی که در مدارس راهنمایی کار پرورشی انجام می‌دادم، در آرزوی نگارش کتاب‌هایی در زمینه چگونگی اجرای برنامه‌های دینی برای مربیان بودم. کتاب حاضر یکی از چند کتابی است که تا کنون توفیق تهیه و انتشار آن را داشته‌ام. در این کتاب، تلاش شده است برخی از مناسبت‌های مذهبی به صورت درس‌نامه و با استفاده از قالب‌های جذابی مانند جدول، داستان، مسابقه، شعر و... تنظیم گردد و در اختیار علاقه‌مندان و مربیان کودک و نوجوان قرار گیرد.»

اطلس ترکیه

تصویر جریانات و رهبران مذهبی اهل سنت ترکیه معاصر

نویسنده / مسعود صدر محمدی

تعداد صفحه / ۵۱۲

سال نشر / ۱۴۰۳

قیمت / ۳۶۹ هزار تومان

۱۰ کتاب «اطلس ترکیه؛ تصویر جریانات و رهبران مذهبی اهل سنت ترکیه معاصر» در دو فصل و یک ضمیمه ارائه شده است. در فصل نخست، جریانات مبنی‌گرا (سنت‌گرا) و در فصل دوم جریانات نواندیش (روشن‌فکری اسلامی) معرفی شده‌اند؛ در ضمیمه هم اسلام سیاسی مورد توجه بوده با تأکید بر حزب عدالت و توسعه، در بخش سنت‌گرا جماعت‌های اسکندریا، ایشیقچی‌لار، سلیمانچی‌لار، اسماعیل آقا، منزل، ارن کوی، نورچی، و جماعت گولن و برخی مبلغان و مدارس علمیه معرفی شده است. در بخش نواندیشی هم مراحل اتحاد اسلام، اسلام‌گرایی، محافظه‌کاری ملی‌گرایی، اسلام‌گرایی روشن‌فکری و رادیکال و دوران سازگاری و همگنی تبیین شده و نیز بر زندگی و اندیشه‌های برخی شخصیت‌های غیردانشگاهی، دانشگاهی، جریان قرآن‌گرایی و اسلام سیاسی تمرکز شده که نام شخصیت‌هایی چون عصمت اوزل، اسلام‌وغللو، نجم‌الدین اربکان و مسائلی مانند فلسطین و آینده اسلام سیاسی در ترکیه به چشم می‌خورد.

رئیس جمهور در نخستین گردهمایی مشترک قرارگاه ملی مسجد تاکید کرد

مسجد؛ پایگاهی برای رفع نیازهای جامعه

در نخستین گردهمایی مشترک قرارگاه ملی مسجد که عصر روز شنبه ۲۶ مهر ۱۴۰۴، با حضور حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام محمد جواد حاجی علی اکبری، رئیس شورای سیاستگذاری ائمه جمعه کشور و مسئولان مرتبط با مسجد در نهاد ریاست جمهوری برگزار شد، دکتر مسعود پزشکیان، رئیس جمهور با ابراز خرسندی از حضور در جمع اعضای قرارگاه ملی مسجد، در سخنانی با تاکید بر اینکه چنانچه به جامعه و مردم خالصانه خدمات کنیم و رفتارمان صادقانه باشد، کسی نمی تواند جامعه ما را با مشکل مواجه کند، اظهار داشت: اگر رفتارمان با مردم صحیح باشد در جامعه تاثیرگذار خواهیم بود و باعث جذب طیف های مختلف اجتماعی می شویم، چرا که برای مردم نه سخنان مسئولان، بلکه عملگرایی آنان برای رفع گرفتاری هایشان معیار است. در ادامه گزیده ای از صحبت های رئیس جمهور در این نشست می آید و در ادامه نظر حجت الاسلام سیدناصر میرمحمدیان، مدیرعامل بنیاد هدایت نیز که در جلسه مشترک قرارگاه ملی مسجد حضور داشت، را جویا شدیم.





محله با دستور زنده نمی شود



نقد حجت الاسلام میر محمدیان
به طرح محله محور وزارت کشور؛ حجت الاسلام سیدناصر میر محمدیان، مدیرعامل بنیاد هدایت، در یادداشتی با عنوان «وزارت کشور، طرح محله محور؛ بیم و امیدها»

به نقد و بررسی ابعاد مختلف این طرح پرداخت. طرح جدید وزارت کشور که این روزها ابلاغ شده، با عنوان «محله محوری» قرار است بخشی از امور اجتماعی، فرهنگی، بهداشتی، سلامت، خیریه و اموری از این دست در کشور را در سطح محله پیگیری کند. اصل توجه به محله و تأکید بر مسجد در این طرح، اتفاق مثبتی است و می تواند مقدمه ای برای اصلاح باشد؛ هر چند هنوز با شکل مطلوب فاصله دارد و نیازمند دقت و بازنگری است.

اما چند نکته قابل تأمل:

اول اینکه در متن طرح، تعریف روشنی از «محله» ارائه نشده است. هنوز معلوم نیست مبنا جغرافیاست، جمعیت یا هویت اجتماعی یا فرهنگی. همچنین تعداد محله ها و نسبت آن با ده هزار «مسجد برقرار» که مبنا قرار گرفته، مشخص نیست. تا وقتی این تعریف دقیق نباشد، هیچ برنامه ریزی پایداری شکل نمی گیرد.

دوم، اداره محله به شورایی واگذار شده که تعریف دقیقی ندارد. این یعنی خطر «اداری سازی سریع» و تکرار تجربه شوراهای شهر و روستا؛ جایی که هر نهاد سهم خودش را می خواست، نماینده ای داشت و انتظاری! و در نهایت، میدان بی مدیر ماند.

سوم، نگاه طرح همچنان از بالا به پایین است. وقتی هر نهاد برای محله نسخه ای می پیچد، مردم تماشاگر می شوند. در حالی که محله زمانی زنده است که محور آن مردم و نهادهای اصیل محلی باشند.

چهارم، اینکه جایگاه مسجد در طرح فقط یک «مکان» نیست نقطه قوت است و در برخی محورها برای مسجد نقش و مأموریت تعریف شده است، اما هنوز نسبت آن با سایر نهادهای محلی روشن نیست.

اگر مسجد مردمی باشد و مردم محله پای کارش آمده باشند، همان «مسجد طبیعی» است که قدرتش را از ایمان و اعتماد و همراهی مردم می گیرد و محور محله می شود. اما اگر اقدامات از بالا و وابسته به فرمانداری ها یا دستگاه ها تعریف شود، در عمل به «مسجد اداری» تبدیل می شود که زود فرسوده خواهد شد.

محله محوری، اگر از دل مردم و با مشارکت واقعی آنان جریان پیدا کند، می تواند جان تازه ای به جامعه بدهد اما اگر از بالا دیکته شود، در حد تجربه ای اداری باقی می ماند.



نقش اجتماعی مسجد

مسجد تنها محل عبادت نیست، بلکه پایگاهی برای خدمت به مردم و رفع نیازهای جامعه است. نماز و سایر عبادات در حقیقت مقدمه ای برای یاری رساندن به مظلومان، دستگیری از یتیمان و رسیدگی به نیازمندان هستند. عالمان دین و فعالان مذهبی وظیفه دارند نسبت به همه افراد جامعه، با هر نوع سلیقه، پوشش یا نگرش، احساس مسئولیت کنند. نگاه دینی ما ایجاب می کند که هیچ کس از دایره مهر و خدمت بیرون نماند، چرا که معیار در نگاه الهی، صداقت، انسانیت و خدمت به خلق است.

خدمت به تمامی آحاد جامعه ضامن همگرایی و همبستگی اجتماعی است و رسیدگی به محرومان، اسیران و مسکینان از توصیه های قرآنی محسوب می شود. شهید آل هاشم به عنوان امام جمعه تبریز توانست با رفتار و برخوردش مردم را جذب کند. ما نیز همچون ایشان در مواجهه با مردم باید توصیه های حضرت علی (ع) را در نظر داشته باشیم و چنانچه می خواهیم اسلام حفظ شود و آمریکا نتواند هیچ غلطی کند، باید تلاش کنیم مسجد، مسجد باقی بماند، هویت مردمی خود را حفظ کند و از ظرفیت و کمک هر طیف و سلیقه ای در آن بهره مند باشیم.

مسجد پناه مردم باشد

اصلاح پذیری مردم به واسطه مسجد در صورتی امکان پذیر خواهد بود که نقش تمامی افراد جامعه از هر قشری در مسجد دیده شود و مسجد پناه مردم باشد؛ مساجدی که توانسته اند در این زمینه موفق باشند، باید معرفی و از تجربه آنها استفاده کرد. علاوه بر این مساجدی ها نباید برای افرادی که راه را گم کرده اند، پرونده سازی کنند؛ چنانچه خلاف این موارد عمل شود، مردم از ما دور خواهند شد. مردم به دنبال صداقت، عدالت و انصاف در جامعه هستند و قرآن هم پر از آیاتی است که به این مؤلفه ها اشاره کرده است. ما اگر بدون در نظر گرفتن سلاقی سیاسی و شخصیتی به تمامی آحاد جامعه خدمت کنیم، حتی

افراد ضد انقلاب هم جذب ما خواهند شد. با بگیر و ببند و اخراج کردن افراد، جامعه اصلاح نمی شود. مسجد و امامان جماعت باید طبیب روحانی افرادی باشند که دارای گرفتاری های رفتاری هستند و برای درمان آنها تلاش کنند. باور دارم اگر مسجد اراده کند، هیچ کس خطا کار نخواهد شد

بازگشت به مردم

حجت الاسلام حاجی علی اکبری، رئیس شورای سیاستگذاری ائمه جمعه کشور: برگزاری این گردهمایی مبتنی بر یک هم عهدی است، چرا که معتقدیم در جمهوری اسلامی ایران برای برطرف کردن نیازهای مردم و رفع مشکلات باید نگاه ویژه داشته باشیم. نگاه رئیس جمهور به مسجد ممتاز و متفاوت است؛ ایشان معتقدند باید برای برطرف کردن مشکلات و ناترازی ها به محلات و مردم بازگردیم و مسجد به عنوان یک پایگاه برای سازماندهی مردم در نظر گرفته شود. در همین راستا برای پیشبرد برنامه ها، طرح محراب را برنامه ریزی کردیم که در آن ۱۰ هزار مسجد با پراکندگی مناسب در سراسر کشور می خواهند در امور مختلف به مردم خدمات رسانی کنند.

مسجد مردمی بماند

حجت الاسلام سیدناصر میر محمدیان، مدیرعامل بنیاد هدایت: نگاه های مختلفی در این جلسه مطرح شد، اما فضای کلی، گفت و گو و هم فکری امیدبخش بود. بحث اصلی در این جلسه درباره آینده قرارگاه مسجد و نحوه ساماندهی فعالیت ها بود. از نگاه ما، مسیر درست این است که مسجد مردمی بماند و کار در میدان و توسط مردم پیش برود. اما فعلاً تدبیر موجود این است که برنامه ها در قالب یک ساختار ملی دنبال شود تا از ظرفیت های دولت برای پشتیبانی و هماهنگی استفاده شود. امیدواریم این تدبیر بتواند در عمل به تقویت نقش مردمی مسجد کمک کند. باور داریم که پیشرفت کار با ساختار نیست، با انسان هاست. اگر کنشگران توانمند شوند و گفتمان امامت میانی جا بیفتد، خود به خود ساختارها هم معنا پیدا می کنند.



حجت الاسلام قمی در نشست «برنامه اقدام شبکه مدیریت محور» مطرح کرد

۱۰,۰۰۰ مسجد برای باز کردن گره‌های اجتماعی

آهنگ سریع تحولات اجتماعی پیامدهای مختلفی از جمله خودگرایی، فردگرایی، کاهش روابط و مشارکت اجتماعی و فقدان مسئولیت به بار می‌آورد؛ یکی از مهمترین راهکارهای مقابله با این آسیب‌های اجتماعی، مشارکت مردم در خدمت‌رسانی به آنهاست و محله محوری روشی آزموده در سطح جهانی در این رویکرد است. دولت چهاردهم در حوزه اجتماعی تمایل زیادی به محله محوری و واگذاری کارها به خود مردم به دارد و در این زمینه وزارت کشور در قالب «برنامه اقدام شبکه مدیریت محله محور» قرار است هماهنگی بین نهادها و سازمان‌های ارائه دهنده خدمات محله محور ایجاد کند تا کمبودهای موجود با کمک خود این سازمان‌ها و نهادها برطرف شود. از اینرو مقرر شده جلساتی برای هماهنگی بیشتر بین نهادها و سازمان‌هایی که به نوعی با موضوع محله محوری سروکار دارند، با کمیته راهبری این برنامه که صرفاً به عنوان تسهیلگر عمل می‌کند، برگزار شود.

در نشست تخصصی «برنامه اقدام شبکه مدیریت محور» که در تاریخ ۱۲ آبان در وزارت کشور برگزار شد، حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، مسجد را به دلیل ریشه‌داری در باور مردم، کارآمدترین نهاد اجتماعی دانست که می‌تواند با حل مسائل جامعه و روایت تجربه‌های موفق، به الگویی برای تحول اجتماعی تبدیل شود. در ادامه بخشی از مهم‌ترین سخنان رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در این نشست خواهد آمد.



نقش موفق را نشان داده است. باید باور کنیم که مسجد می تواند گره گشا باشد و دست کم ۱۰ هزار مسجد در کشور ظرفیت ایفای چنین نقشی را دارند.

رویکردی برای رفع چالش ها

سید محمد بطحایی، معاون وزیر کشور و رئیس سازمان امور اجتماعی کشور: نظام برنامه ریزی و اجرایی متمرکز با چالش های فراوانی روبرو است، تجربیات سایر کشورها نیز نشان می دهد محله محوری، رویکرد موثری در رفع این چالش ها است. ضعف هماهنگی میان دستگاه های مرتبط، بزرگترین چالش در حوزه اجتماعی محسوب می شود. مهمترین مأموریت شبکه مدیریت محله محور، ایجاد هماهنگی و انسجام بخشی به نهادها و دستگاه های فعال در این عرصه و سپس استخراج خلاءها و برنامه ریزی برای رفع آنها است.

تجربه ناکامی برخی طرح های پیشین نشان می دهد باید باور به امکان رویکرد جدید و توانایی در رفع معضلات با روش های جدید تقویت شود؛ این برنامه حتما به خلاقیت و نوآوری نیاز دارد و تجربیات گذشته دیگر به تنهایی برای رفع مشکلات کفایت نمی کند. کمیته راهبری، پیشرفت این طرح در استان ها را نظارت و ارزیابی خواهد کرد و گزارش ها به صورت مستمر به وزیر کشور و رئیس محترم جمهور ارائه خواهد شد. قوه مجریه که از طریق استانداری ها و فرمانداری ها با این محله ها و در این طرح مرتبط است، نقش پشتیبان و تسهیل گر را خواهد داشت؛ ضمن اینکه سازمان امور اجتماعی وزارت کشور هم در سطح ملی، راهبری ملی و نظارت کلان طراحی و اجرای طرح را برعهده دارد.

از استانداران و فرمانداران می خواهیم نسبت به اجرای طرح محله محوری حساسیت و اهتمام لازم را داشته باشند تا همان گونه که رهبر معظم انقلاب در دیدار با استانداران فرمودند، مسئولان اجرایی استان و شهرستان، در میان مردم بروند و از نزدیک زمینه تحقق اهداف این طرح را فراهم سازند.

ظرفیت کم نظیر مساجد

مساجد در حل مسائل اجتماعی، ظرفیت کم نظیری دارند. حتی با وضعیت کنونی نیز می توان نقش آفرینی مؤثر حداقل ۱۰ هزار مسجد را در سراسر کشور متصور شد. روحانیان مستقر، اگر با سازوکار مشخص و هدفمند عمل کنند، می توانند نقشی فراتر از پیش نمازی داشته باشند؛ نقشی در تبیین، همدلی و تسهیلگری اجتماعی. این الگو زمانی به موفقیت می رسد که مردمی بماند و از دل مردم محله بجوشد. ما تجربه های موفق در این زمینه داریم. مرور تاریخ شفاهی این نمونه ها می تواند الهام بخش باشد و به شکل گیری الگوهای بومی متنوع کمک کند. چنین روایت هایی نه تنها ذهنیت مردم را تغییر می دهد بلکه الگوهای تازه ای از مشارکت اجتماعی می سازد.

ریشه دار بودن مسجد در باور مردم، آن را به کارآمدترین نهاد اجتماعی تبدیل کرده است. مسجد می تواند مسائل مردم - چه آنان که اهل مسجدند و چه آنان که کمتر با آن ارتباط دارند - را حل و فصل کند و با روایت تجربه های موفق، به بستری برای الگوسازی اجتماعی بدل شود. امیدآفرینی عمیق ترین، ریشه دارترین و مهم ترین دستاوردی است که اجرای طرح های محله محور می تواند در جامعه ایجاد کند. طرح های موفق، پس از طراحان و مجریان نیز توسط مردم ادامه داده می شوند؛ همراه شدن مردم و مردمی شدن طرح محله محوری، ماندگاری آن را تضمین می کند.

احیای محفل های محلی

یکی از مهم ترین نکاتی که نباید از آن غافل شد، اهمیت محافل محلی است؛ محفل هایی که مردم در آن گرد هم آیند، از تجربه ها و موفقیت های خود بگویند و برای مسائل محله مشورت کنند. این عینیت و حضور واقعی در بستر محله، ذهنیت ها را اصلاح و انگاره های نادرست را تصحیح می کند. پیشنهاد خداوند برای نهادهای که بتوانند در بافت اجتماعی محله نقش آفرینی کنند، مسجد است و تاریخ صدر اسلام نیز به روشنی این

تصاویر رنگین و موهوم مجازی

مسئله «ذهنیت و انگاره اجتماعی» از مهم ترین ریشه های آسیب های اجتماعی است؛ اگر در مسیر حل این آسیب ها گام برمی داریم، نمی توانیم نسبت به ذهنیت مردم و تصویر آنان از آینده بی تفاوت باشیم. آن چه امروز در قالب کم انگیزی، بی رغبتی به برخی مشاغل یا گرایش به رفتارهای آسیب زا دیده می شود، به همین تفاوت ادراک و ذهنیت بازمی گردد. جوان امروز با تصویری رنگین، اما موهوم از زندگی در شبکه های اجتماعی روبه روست و آن را با واقعیت های روزمره خود مقایسه می کند؛ مقایسه ای که نتیجه اش دلسردی و یأس نسبت به آینده است.

بخشی از این دگرگونی ذهنی در زیست مجازی ایجاد می شود؛ زیستی که معنا و معیار موفقیت را دگرگون کرده است. در فضای مجازی حتی ارزش هایی چون مقام مادری زیر سؤال می رود، در حالی که رابطه مادر و فرزند جزو عمیق ترین نیازهای فطری بشر است. بسیاری از این تغییرات فرهنگی، ناسازگار با فطرت انسانی اند و باید نسبت به آن ها هوشیار بود.

بازتعریف نقش تسهیلگر اجتماعی

لازم داریم که نقش تسهیلگر اجتماعی را بازتعریف کنیم؛ حل مسائل اجتماعی با روحیه کارمندی ممکن نیست. تسهیلگر باید چون پدری دلسوز یا برادری همراه، در میان مردم زندگی کند؛ کسی که مردم هم صداقت و خیرخواهی اش را باور داشته باشند و هم سخنش را معتبر بدانند. باید سراغ افرادی رفت که در بافت محله جایگاه واقعی دارند و اعتماد مردم را جلب کرده اند.

همچنین نیاز است که نسبت درستی میان معتمدان محلی و نهادهای حاکمیتی ایجاد شود؛ اگر این ارتباط به درستی تنظیم شود، معتمد محله می تواند صدای مردم را به گوش تصمیم گیران برساند و در عین حال، سخنش در حاکمیت شنیده شود. سازوکاری که بر پایه اعتماد و اعتبار واقعی بنا شود، می تواند حلقه واسط مردم و حاکمیت باشد.



گفت و گو با علیرضا داوودی، مجری برنامه تلویزیونی «قرارگاه»

مسجد در جایگاه کنشگری اجتماعی

برنامه تلویزیونی «قرارگاه» با موضوع «مسجد؛ قرارگاهی برای هر محله» و در قالب مجله تصویری، با هدف تبیین نقش محوری مسجد در مدیریت اجتماعی و فرهنگی محلات و همچنین معرفی الگوهای موفق فعالیت‌های مردمی، از آنتن شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود. این برنامه با همکاری بنیاد هدایت تولید شده و تلاش دارد ظرفیت‌های مختلف مساجد و فعالان جبهه فرهنگی انقلاب را در خدمت توسعه اجتماعی و فرهنگی محلات معرفی کند. مجله تصویری «قرارگاه» در روزهای زوج ساعت ۲۱ به صورت زنده و با بازپخش ساعت ۹ صبح از شبکه قرآن و معارف سیما پخش می‌شود. این برنامه در هر قسمت با حضور صاحب‌نظران و فعالان جبهه فرهنگی انقلاب، به صورت حضوری، تلفنی و تصویری به گفت و گو و تحلیل موضوعات روز می‌پردازد. در ادامه علیرضا داوودی، مجری برنامه «قرارگاه» در برنامه آن بیشتر توضیح می‌دهد.

به شکل مستقیم و تحلیلی به بیانات حضرت آقا نبرداخته بود. معمولاً رسانه‌ها تنها به پخش مستقیم یا بازپخش سخنان بسنده می‌کردند، اما ما تلاش کردیم به تبیین منظومه فکری ایشان در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی بپردازیم. این رویکرد توانست مخاطبان آگاه و دغدغه‌مند را با برنامه پیوند دهد و مسیر ما را برای تداوم این جریان هموارتر کند.

نقش مسجد در تغییر باور عمومی

جامعه هدف برنامه، کنشگران فرهنگی هستند؛ هر چند مخاطبان عمومی و طیف خاکستری جامعه نیز برنامه را دنبال می‌کنند. هدف ما تأثیرگذاری بر فعالان فرهنگی است تا آنان در سطح جامعه نقش آفرینی کنند. یکی از باورهای نادرست در میان مردم، بی‌تأثیری مساجد در امور اجتماعی است در حالی که مساجد بسیاری در کشور فعال‌اند و اقدامات مؤثری انجام می‌دهند. تغییر این باور عمومی خود یکی از تأثیرات مهم برنامه‌هایی مانند «قرارگاه» است. البته این اثر در کوتاه‌مدت دیده نمی‌شود، اما در میان‌مدت می‌تواند به یک تغییر ذهنی گسترده منجر شود. به لطف همراهی شبکه قرآن و معارف سیما، برای برنامه زمان پایان مشخصی در نظر گرفته نشده است. تا زمانی که این مسیر بتواند به تبیین اندیشه‌های رهبر انقلاب و تقویت جایگاه مسجد در کنش اجتماعی یاری رساند، ادامه خواهیم داد.

گام سوم نیز می‌کوشیم نشان دهیم کارهایی که هنوز به صورت مؤثر انجام نمی‌شود، چگونه می‌تواند شکل گیرد و به نتیجه برسد.

معیارهای انتخاب سوژه و مهمانان

بخشی از سوژه‌های برنامه بر گرفته از اتفاقات روز است و بخشی دیگر به مناسبت‌های ملی و مذهبی اختصاص دارد. در مناسبت‌هایی چون روز زن، روز دختر یا میلاد حضرت زینب (س) سعی می‌کنیم با رویکرد فرهنگی و اجتماعی به موضوع ورود کنیم. در زمان‌هایی که مناسبت خاصی وجود ندارد، موضوعات از دل کارکردهای مسجد انتخاب می‌شود. به عنوان نمونه، خانم زادقاسمی، از فعالان بنیاد هدایت، را با محوریت نقش همسران امام جماعت دعوت کردیم؛ ظرفیتی مهم که بخشی از آن فعال است و بخشی دیگر نیازمند فعال‌سازی. این موضوعات در تحریریه بررسی و بر اساس اولویت‌ها سامان‌دهی می‌شود.

بازخورد مخاطبان و جایگاه برنامه در رسانه

از نظر میزان بیننده، برنامه در میان آثار مشابه خود، رتبه نخست را داشته است. افزون بر این، میزان مراجعه و اعلام آمادگی از سوی مساجد در شهرها و استان‌های مختلف برای همکاری و مشارکت با ما بسیار چشمگیر بوده است. در بخش ویژه قرارگاه رهبر نیز بازخوردهای ارزشمندی دریافت کرده‌ایم. این بخش در تاریخ رسانه ملی کم‌نظیر است؛ چرا که تاکنون هیچ برنامه‌ای

تمرکز بر مسجد به عنوان پایگاه گفت و گو

نکته‌ای که باعث شد برنامه تلویزیونی «قرارگاه» را تولید کنیم، نبود برنامه‌ای ویژه برای مخاطبان جبهه فرهنگی انقلاب در صدا و سیما بود؛ قشری که علاقه‌مند است در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و مسائل مرتبط فعالیت کند اما در رسانه ملی پایگاهی ندارد که سخنش شنیده شود، به‌ویژه سخنی مبتنی بر منظومه فکری حضرت آقا. از سال گذشته، دقیقاً پس از شهادت سیدحسن نصرالله، با همین دغدغه، برنامه «قرارگاه» را آغاز کردیم تا فضایی فراهم شود که گفت‌وگوهایی در چارچوب اندیشه و رهنمودهای رهبر انقلاب شکل گیرد. همچنین مأموریت ویژه‌ای برای خود تعریف کردیم تحت عنوان قرارگاه رهبر، تا هرگاه حضرت آقا پیامی، سخنرانی یا دیداری داشتند، در نخستین فرصت برنامه‌ای اختصاصی برای تبیین و شرح آن اجرا کنیم. در مرحله جدید، تصمیم گرفتیم گفت‌وگو با مخاطبان جبهه فرهنگی از دل پایگاه مسجد شکل گیرد. تلاش کردیم کنش‌ها و حرکت‌های انقلابی به سمت مسجد هدایت شود تا این پایگاه به محور گفت و گو و کنش اجتماعی تبدیل گردد. در ساختار تازه، محور اصلی برنامه مسجد است و هر موضوعی از این منظر بررسی می‌شود که چگونه می‌توان از دل مسجد به آن پرداخت. از یک سو کنش‌های فعالان خودجوش مساجد و گروه‌های جهادی در سراسر کشور را بازنمایی می‌کنیم و از سوی دیگر به جریان‌های مختلف نشان می‌دهیم چه اقداماتی در حال انجام است تا از آن الگو بگیرند. در

اکران دیوارنگاره جدید و رونمایی از مجسمه «زانو زندگان برابر ایران»

نمایش اقتدار ایران در میدان انقلاب تهران

ویژه برنامه «شب ایران» شامگاه جمعه ۱۶ آبان ماه در میدان انقلاب تهران با حضور پرشور جمعیت برگزار شد. در این برنامه که حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، علیرضا زاکانی، شهردار تهران و جمعی از مدیران شهری نیز در آن حضور داشتند، از مجسمه «زانو زندگان برابر ایران» رونمایی شد. این مجسمه هفت متری از جنس فایبرگلاس، ساخته پیام قانع، روایتی از اقتدار تاریخی ایرانیان را به تصویر می کشد، زمانی که والرین، پادشاه روم، پس از حمله به ایران، در برابر پادشاه ساسانی تسلیم شد و زانو زد. در پایه مجسمه ۱۳ پرده جانمایی شده است که هر کدام مقطع مهمی از مقاومت ایرانیان در برابر بیگانگان را نشان می دهد؛ از پایداری در برابر حملات اسکندر تا مقابله با استعمار، جنگ تحمیلی و پیروزی بر داعش. این مجسمه مدتی در میدان انقلاب خواهد بود و سپس به میدان آزادی منتقل می شود. در همین حال دیوارنگاره جدید میدان انقلاب هم با شعار «مقابل ایران دوباره زانو می زند»، رونمایی شد. یک طرف تصویر سرداران و پادشاهان و جان برکشان ایرانی است که در دوره های مختلف تاریخی از کشور دفاع کرده اند و در طرف دیگر دشمنان ایران هستند که مقابل ایران زانو زده اند.



۱۳ پرده از مقاومت ایرانیان

مجسمه‌ای که جمعه شب در میدان انقلاب رونمایی شد، روایتی از اقتدار تاریخی ایرانیان است. زمانی که والرین، پادشاه روم بعد از حمله به ایران، تسلیم پادشاه ساسانی شد و در برابر ایرانیان زانو زد. در پایه مجسمه ۱۳ پرده جانمایی شده است که هر کدام یکی از مقاطع مهم مقاومت ایرانیان در برابر بیگانگان را به تصویر کشیده است؛ از پایداری در برابر حملات اسکندر و اعراب تا مقابله با استعمار و ایستادگی در جنگ تحمیلی و پیروزی بر داعش. هر پرده با استفاده از نورپردازی و فناوری تصویر دیجیتال تجربه‌ای زنده و تعاملی برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کند و امکان لمس تاریخ را به شهروندان می‌دهد. دیوار نگاره میدان انقلاب نیز متأثر از این پرده‌ها شعار «مقابل ایران دوباره زانو می‌زند» را در معرض دید عابران گذاشته است.

پرده اول / رستم در نبرد با تورانیان

رستم پهلوان ایران، در میدان نبرد با تورانیان ایستاد و با شجاعت و شمشیرش غرور و امنیت سرزمینش را پاس داشت.

پرده دوم / آرش کمانگیر

آرش کمانگیر با تیراندازی خود مرزهای ایران را تعیین کرد و جان خود را فدای امنیت و یکپارچگی سرزمین نمود.

پرده سوم / آریوبرزن در نبرد با اسکندر

آریوبرزن، فرمانده ایرانی سپاه هخامنشی در



مجسمه‌ای که

جمعه شب در

میدان انقلاب

رونمایی شد،

روایتی از اقتدار

تاریخی ایرانیان

است. زمانی که

والرین، پادشاه

روم بعد از

حمله به ایران،

تسلیم پادشاه

ساسانی شد و

در برابر ایرانیان

زانو زد. در پایه

مجسمه ۱۳ پرده

جانمایی شده

است که هر کدام

یکی از مقاطع

مهم مقاومت

ایرانیان در برابر

بیگانگان را به

تصویر کشیده

است

هنگام حمله اسکندر به ایران با شجاعت و استقامت از تنگه‌ها و موقعیت‌های استراتژیک برای مقابله با دشمن استفاده کرد.

پرده چهارم / شاپور در نبرد با والرین

در نبرد ادسا در سال ۲۶۰ میلادی شاپور اول پادشاه ساسانی، والرین امپراتور روم را شکست داد و به اسارت گرفت. این پیروزی تاریخی نمادی از اقتدار ایران و نقطه‌ای در خشان در تاریخ ساسانیان شد.

پرده پنجم / نبرد سورنا با رومیان

سورنا، سردار نامدار ایران در نبرد حران با رشادت و نبوغ نظامی خود، سپاه عظیم روم به فرماندهی کراسوس را در هم کوبید. این پیروزی باشکوه، نماد غرور و هوش ایرانی و نشانه‌ای از برتری ایران بر قدرت‌های جهان آن روز بود.

پرده ششم / میرمهنا در نبرد با هلندی‌ها

میرمهنا، سردار دلیر ایرانی از مردم بوشهر در قرن هجدهم میلادی با دلاوری و شجاعت بی‌نظیر در برابر استعمارگران هلندی ایستاد. او با حملات دریایی خود توانست نیروهای هلندی را از جزایر خلیج فارس بیرون براند و پرچم ایران را بر فراز این آب‌ها برافرازد.

پرده هفتم / رئیس‌علی دلواری

در نبرد با انگلیس

رئیس‌علی دلواری، قهرمان جنوب در نبرد با نیروهای انگلیس در تنگستان با شجاعت ایستاد

و با شمار اندک یارانش تجاوز بیگانگان به خاک ایران را متوقف کرد. نام او مظهر غیرت و مقاومت ایرانی است.

پرده هشتم / تیمسار بایندر

در نبرد با بریتانیا

تیمسار غلامعلی بایندر در شهر یور ۱۳۲۰ هنگام حمله انگلیس به جنوب ایران با شجاعت در برابر ناوهای دشمن ایستاد و در نبردی نابرابر تا آخرین نفس جنگید و شهید شد.

پرده نهم / میرزا کوچک خان جنگلی

در نبرد با قشون روس

در نبرد میان نیروهای جنگل به رهبری میرزا کوچک خان و قشون روس، جنگلی‌ها با امکانات اندک اما روحی بلند، در جنگل‌های گیلان مقاومت کردند.

پرده دهم / سربازان روح‌الله

در نبرد با رژیم بعثی عراق

سربازان امام خمینی (ره) با ایمان و غیرت دینی در برابر ارتش بعث عراق ایستادند.

پرده یازدهم / نبرد با داعش

سردار قاسم سلیمانی با شجاعت و درایت فرماندهی نیروهای مقاومت را در نبرد با داعش بر عهده داشت. او با حضور در خط مقدم، نقشه تروریست‌ها را در عراق و سوریه درهم شکست و امنیت را به منطقه بازگرداند.

پرده دوازدهم / دریاداران ایرانی





این به آن در!

در دنیا از چیزهائی که جنبه‌ی افتخار آمیز هم خیلی ندارد، گاهی اوقات به عنوان مفاخر تاریخی استفاده میکنند. آن کسانی که مفاخر تاریخی را ندارند، برای خودشان خلق میکنند! ما این همه مفاخر تاریخی داریم، این همه چیزهائی که مایه‌ی تفاخر تاریخی ملت ایران است، اعتماد به نفس ملت ایران است؛ چرا اینها را نشان ندهیم؟ یک نفری برای من نقل میکرد، میگفت رفته بودیم یونان؛ ما را به مراکز گردشگری گوناگون می‌بردند و آنها را به ما نشان میدادند؛ از جمله به نقطه‌ای بردند، گفتند اینجا همان جایی است که سپاهیان ایرانی آمدند اینجا، از ما شکست خوردند. مردم را به یک بیابان خالی می‌بردند و نشان میدهند که اینجا آنجائی است که ایرانیها در آن دوره لشکر کشی کردند و در اینجا شکست خوردند. یک فضای خالی را نشان میدهند، یک مدعای تاریخی را با یک فضای خالی اثبات میکنند. خب، اینجا نزدیکی کازرون - آنطوری که شنیدم - مجسمه‌ی وال‌رین است، امپراتور روم، که زانو زده در مقابل پادشاه ایران، خب، اینجا را بروید نشان بدهید؛ این به آن در! این همه نقاط مثبتی که میتواند گذشته‌ی ما را نشان بدهد.

از بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار مسئولان اجرائی استان فارس ۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۷

نرسیدند و شکست خوردند. ملت رشید ایران ۱۳ عنصر مقاومت و اسطوره‌های تاریخی خود را به رخ می‌کشند و مجسمه زانو زدن وال‌رین در برابر شاپور پادشاه ایران پیام‌آور این است که آمریکا و ترامپ که چشم طمع به این خاک دارند، بدانند هیچ راهی جز شکست ندارند. دشمنان نمی‌توانند چشم طمع به ایران اسلامی داشته باشند. مجسمه وال‌رین مغلوب و برگزاری این مراسم باشکوه پیامی از مقاومت، ایستادگی و برجسته‌سازی نقاطی از تاریخ است که بزرگان ما با قدرت و نجابت خود دشمنی‌ها را از ایران دور کردند. این برنامه ادامه دارد و اساس این کار مسیری است که متن جامعه را در پاسداشت بزرگی‌ها و نمادها همراه کند و این حضور پیامی برای آیندگان باشد؛ تلاش ما بر این است که این مسیر ادامه داشته باشد.

نماد ایستادگی تاریخی ملت ایران

مهدی مذهبی، مدیر عامل سازمان زیباسازی شهر تهران: پویش «مقابل ایران دوباره زانو می‌زنید» پیام ملی و غرور ایرانی را در فضای شهری برجسته می‌کند. این رویداد نمادی از اقتدار و همبستگی ملت ایران است. مجسمه «زانو‌نندگان در برابر ایران» نیز بازتابی از ایستادگی تاریخی ملت ایران در برابر بیگانگان است و یادآور لحظاتی است که دشمنان سرزمین ما در برابر اراده مردم ایران به زانو درآمدند. این اثر، نماد ایستادگی تاریخی ملت ایران در برابر سلطه‌طلبی بیگانگان است و تصویری از لحظاتی را به نمایش می‌گذارد که دشمنان در برابر اراده مردم به زانو درآمدند. پویش «مقابل ایران دوباره زانو می‌زنید» صرفاً یک رویداد تبلیغاتی نیست، بلکه بازتابی از روحیه استقلال طلبی و باور جمعی ملت ایران است که ریشه در تاریخ و فرهنگ کهن این سرزمین دارد.

در برابر تجاوز ملوانان آمریکایی

در رویارویی تاریخی خلیج فارس، ملوانان آمریکایی در برابر اقتدار و هوشمندی دریاداران ایرانی تن به تسلیم دادند. این رویداد بار دیگر عظمت و اقتدار نیروی دریایی ایران را به جهانیان نشان داد.

پرده سیزدهم/ قهرمانان مردمی در نبرد با رژیم اسرائیل و آمریکا

ملت ایران در جنگ ۱۲ روزه با رژیم صهیونیستی و آمریکا، جلوه‌ای از استقامت، ایمان و همبستگی را به نمایش گذاشت.

در آمیخته همچون شیر و شکر

حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی ویراستی به مناسبت برگزاری رویداد شب ایران و رونمایی از مجسمه شکست وال‌رین در میدان انقلاب تهران نوشت: «ایران؛ هویت و احساس مشترک مردم ماست و از هویت‌مان تا پای جان دفاع می‌کنیم. فرهنگ ایرانی و اسلامی، مثل شیر و شکر در هم آمیخته‌اند و جدایی‌شان ممکن نیست. این روح مقاومت، هم پایه‌ی رفتار اجتماعی و فرهنگ ایرانیان و هم رکن اصیل اسلام ناب محمدی است. خداقوت به راویان صادق تاریخ یکپارچه‌ی ایران-قوی.»

این مسیر ادامه دارد

علیرضا زاکانی، شهردار تهران: ایران سرزمین کهن و عزیز ما و ایران دلیران امروز در برابر آمریکا و ایادی آن که به دنبال تجزیه ایران هستند، ایستاده است ایران در جنگ ۱۲ روزه نشان داد که آنها هیچ غلطی نمی‌توانند بکنند و به اهداف خود



ایران؛ هویت و احساس مشترک

مردم ماست

و از هویت‌مان

تا پای جان

دفاع می‌کنیم.

فرهنگ ایرانی

و اسلامی، مثل

شیر و شکر در هم

آمیخته‌اند و

جدایی‌شان

ممکن نیست.

این روح

مقاومت، هم

پایه‌ی رفتار

اجتماعی و

فرهنگ ایرانیان

و هم رکن اصیل

اسلام ناب

محمدی است.

خداقوت به

راویان صادق

تاریخ یکپارچه‌ی

ایران-قوی

طرح «مادران شهر»
چطور شهر جدید سهند را متحول کرد

مادر بزرگ‌ها ناجی شهر

شهر سهند در آذربایجان شرقی یک ویژگی مهم دارد. در این شهر خیلی از مشکلات با کمک گروهی از بانوان با تجربه و خیر که «مادران شهر» لقب گرفته‌اند حل می‌شود. اتفاقی که از دل مهربانی و اعتماد مردم زاده شد و حالا به شبکه‌ای مردمی برای حل مسائل اجتماعی، فرهنگی و حتی امنیتی شهر تبدیل شده است. ایده این اتفاق شیرین را نخستین بار حجت‌الاسلام حیدر مسن کر، رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهر جدید سهند مطرح کرد و این ایده جالب حالا باعث شده که بسیاری از مشکلات شهر، به دست همین گروه زنانه حل شود. حجت‌الاسلام حیدر مسن درباره شکل‌گیری این طرح توضیحات بیشتری داده است که در ادامه می‌خوانید.



جهادی نیز نقش دارند. در جنگ ۱۲ روزه و پس از آن، یکی از این مادران هر روز برای بسیجی‌هایی که گشت می‌دادند، غذا می‌پخت؛ یا در ایام اعتکاف، گروهی از همین بانوان، اعتکاف چند صد نفری را مدیریت کردند. امسال هم به کمک همین مادران، اعتکاف دانش‌آموزی با حضور ۲۵۰ نفر به صورت رایگان برگزار شد. با این وجود، دستاوردهای این طرح فقط در حوزه معنوی نیست. تولید پاکدست، مدیریت بحران‌های محلی، تهیه لباس برای بسیجیان، همه از نتایج این حرکت خودجوش است.

مادران شهر؛ الگویی برای حکمرانی محلی

اکنون در شهر سهند، ۶ مادر شهر فعال هستند که هر یک در محله‌ای خاص محور ارتباط مردم و نهادها محسوب می‌شوند. این بانوان به محل رجوع همه تبدیل شده‌اند؛ از شورای شهر گرفته تا اداره‌ها. هر جا مسئله‌ای باشد، این مادران هم باید باشند. آن‌ها الگوی واقعی حکمرانی مردمی‌اند. آغاز حرکت «مادران شهر» در سهند، روایتی از احیای نقش اجتماعی زن مسلمان در قالبی مردمی و فرهنگی است؛ نقشی که نه با دستور، بلکه با اعتماد و محبت زنده مانده است.

می‌خواستیم نقش این بانوان برای همه روشن شود؛ از امام جماعت تا فرماندار و نیروی انتظامی. این زنان به نوعی کلید ارتباط محلات با نهادهای مختلف‌اند. مثلاً اگر بهزیستی بخواهد کمکی کند، این مادران بهتر از هر کسی از وضعیت خانواده‌های بی بضاعت باخبرند. نمونه‌ای که نقش‌آفرینی این بانوان در یک محله را نشان بدهد، اینگونه بود که خانواده‌ای با فرزند ناخلف خود دچار مشکل شد. به جای ورود مستقیم نیروهای انتظامی، یکی از مادران شهر وارد عمل شد و مسئله را بدون حاشیه حل کرد. همین اعتماد مردمی، قدرت تأثیرگذاری آن‌ها را چندبرابر می‌کند.

ملک‌های انتخاب برای مادر شهر شدن

برای معرفی بانوانی که بتوان به آنها مادر شهر لقب داد، با دقت و بر اساس چند معیار انتخاب‌ها صورت گرفت. سن بالای ۶۰ سال، حضور فعال در مسجد، سلامت اخلاقی و اعتماد عمومی از ملک‌های اصلی ما بود. مثلاً خانمی که بتواند برای ۱۸ دختر تجهیز به کامل تهیه کند، قطعاً فردی مورد اعتماد و خیر خواه است. این مادران نه تنها در امور عبادی، بلکه در فعالیت‌های

نقشی فراتر از نماز گزار

در شهر سهند، چند مسجد فعال داشتیم؛ از جمله مسجد علی‌بن ابی‌طالب، امام صادق و فاطمه‌الزهر (س). من مدتی در این مساجد رفت‌وآمد می‌کردم و متوجه شدم که برخی بانوان مسن، نقشی فراتر از یک نماز گزار دارند. آنها عملاً نقش مادرانه در مسجد ایفا می‌کنند و در تهیه جهیزیه، رسیدگی به نیازمندان، حتی ایجاد مینی‌رسانه‌های دخترانه در مسجد نقش‌آفرینی می‌کنند. همان‌جا فهمیدم این زنان، سرمایه‌های پنهان شهر ما هستند. با این حال ایده شناسایی و سامان‌دهی این بانوان از مطالعه کتاب «مادران جمهور» شکل گرفت؛ اثری که به نقش اجتماعی زنان در لایه‌های مردمی می‌پردازد. از کنار هم قرار گرفتن این دو تجربه عملی و علمی، فهمیدم ما زنانی داریم که در محله و مسجد تأثیر گذارند، اما دیده نمی‌شوند. هدف ما برجسته کردن همین زنان بود، نه تعیین وظایف جدید برایشان و به این ترتیب گروه مادران شهر کل گرفت.

حلقه ارتباط مردم و نهادها

طرح «مادران شهر» به دنبال هم‌افزایی اجتماعی است.

رفتم شهرداری و گفتم می‌خواهم چند درخت بکارم شما فقط مکانش را برای من مشخص کنید. همسایه‌ها هم نهال کاشتند و خودشان آبیاری می‌کردند. امروز همان درختانی که خودمان کاشتیم بوستانی است که شب‌های رمضان، هم صدای قرآن دارد و هم خنده کودکان در آن شنیده می‌شود. با تمام اینها، پایگاه اصلی، مسجد است. با همان همدلی مردم، حسینی‌ه امام سجاد (ع) را ساختم و بالای آن مسجد امام سجاد (ع) را بنا کردیم که هنوز نیمه‌کاره است.

■ حالا از همان نقطه‌ای که نخستین نماز جماعت برپا شد، اتوبوس‌های زیارت کربلا حرکت می‌کنند؛ نوجوانان همدیریت هیأت‌ها را به دست گرفته‌اند؛ و حتی گردهمایی‌هایی برای حمایت از مردم غزه شکل گرفته است. من می‌خواستم خودم را در دل مردم جا کنم تا اثرگذار باشم. خدا خواست، مردم همراه شدند، و یک خیابان ساده به محور زندگی معنوی شهرک همت تبدیل شد.



همدلی می‌تواند محال را ممکن کند. این همدلی در عید غدیر به اوج رسید؛ سنت عقیقه احیا شد و اهل محل ۱۲ هزار کباب برای محبان امیرالمؤمنین (ع) پختند. نوجوانان هم سهم خود را داشتند؛ با قلک‌های کوچکشان ۸ میلیون تومان جمع کردند تا با آن شیرینی عید تهیه شود.

■ این همدلی شکل و شمایل دیگری هم پیدا کرد. با همراهی و پیگیری مردمی و کمک شهرداری، نهال کاشتیم، زمین بازی ساختیم و خیابان را به بوستانی فرهنگی بدل کردیم؛ با لباس روحانیت

کوچک شکل گرفت. جمعیت که زیاد شد، تصمیم گرفتیم خیابان را فرش کنیم. در ماه رمضان فرش‌ها را وسط خیابان پهن می‌کردیم و نماز می‌خواندیم. بعد خانواده‌ها می‌ماندند؛ خانم‌ها با هم صحبت می‌کردند، بچه‌ها بازی می‌کردند، من هم کنارشان بودم.

■ ماچرا اما با سفره‌های افطاری خیابانی جدی شد. همسایه‌ها می‌گفتند نمی‌شود؛ آشپزخانه و امکاناتی نداریم. من گفتم می‌شود. خانم‌های محله جمع شدند و یک شب ۲۰۰۰ کوکو برای افطاری درست کردند. آن‌جا بود که فهمیدیم

بخش اذان از پشت بام خانه محله‌ای را دگرگون کرد قصه همدلی اهالی شهرک همت

روایت فعالیت حجت‌الاسلام نورالله عباسی در شهرک شهید همت شهرستان شاهرود در استان سمنان، روایت امید است و همدلی. قصه‌ای که نشان می‌دهد یک نفر می‌تواند یک محله را دگرگون کند. این روایت از زبان خود حاج آقا عباسی شنیدنی تر است.

■ وقتی به این شهرک آمدم، نبودن صدای اذان و فضای معنوی برآیم سخت بود. با خودم گفتم باید کاری کرد. دستگاه پخش اذان گرفتم و سه وعده از پشت بام خانه‌ام اذان پخش می‌کردم. مردم تعجب می‌کردند، اما همان‌جا فهمیدند خانه یک طلبه می‌تواند محور محله باشد. خانه ما کم‌کم پایگاه شد؛ نماز جماعت، دعا و حتی هیأت در همان چهار دیواری



پادرمیانی روحانی روستا به پرونده درگیری ۳ ساله پایان داد

آزادی؛ هدیه امام جماعت روستا به جوان زندانی

وقتی خانواده جوان زندانی از همه جا ناامید شدند، برای آزادی او دست به دامان امام جماعت روستا شدند؛ روحانی خوش نامی که با تلاش زیاد و پادرمیانی توانست رضایت شاکی را بگیرد و آزادی را به جوان ۲۰ ساله‌ای که به خاطر یک لحظه اشتباه، پشت میله‌های زندان افتاده بود، هدیه دهد. اما این اتفاق چطور رقم خورد؟

حجت الاسلام یاسر بیگدلی روحانی مستقر اداره تبلیغات اسلامی زنجان و امام جماعت روستای چوزوک است؛ کسی که پیش از این هم توانسته بود با پادرمیانی در یک پرونده درگیری باعث آشتی طرفین و آزادی مردی از زندان شود. اما ماجرای که این بار درگیر آن شد، متفاوت و سخت‌تر از چیزی بود که تصورش را می‌کرد.

او می‌گوید: «مدتی قبل زنی به همراه برادرش سراغم آمدند و درخواست کمک کردند. زن می‌گفت که پسرش در جریان یک درگیری محکوم به پرداخت دیه شده و چون پول دیه را ندارند، به زندان افتاده است. او می‌گفت که پسرش ۲۰ سال بیشتر ندارد و نان‌آور خانواده بوده و حالا با زندانی شدن او، زندگی آنها با مشکلات زیادی روبه‌رو شده است.»

درگیری بچگانه



ماجرایی که باعث زندانی شدن پسر جوان شده بود، به ۳ سال قبل برمی گشت. آن روز جوانی از اهالی روستای چوزوک سوار بر ماشینش در حال تردد بود که با پسر موتورسواری تصادف کرد. راننده جوان از ماشین پیاده شد تا ببیند چه اتفاقی برای موتورسوار افتاده که یکی از دوستان جوان موتورسوار که پسری ۱۷ ساله به نام سعید بود از راه رسید. سعید با لحن تنیدی به راننده اعتراض کرد و همین باعث مشاجره آنها شد. پسر ۱۷ ساله که عصبانی بود، چاقویی از جیبش بیرون کشید و چند ضربه به راننده زد و پا فرار گذاشت. آن روز جوان راننده به بیمارستان منتقل شد و تحت درمان قرار گرفت و پس از مرخص شدن از بیمارستان از سعید شکایت کرد. دادگاه پس از رسیدگی به پرونده، سعید را محکوم به پرداخت دیه کرد اما او که پولی برای پرداخت نداشت، متواری شد و زندگی مخفیانه‌ای در پیش گرفت.



از سوی دیگر با توجه به گذشت زمان، هر سال بر مبلغ دیه افزود می شد تا اینکه چند ماه پیش سعید دستگیر شد و از آنجا که توانایی پرداخت دیه را نداشت به زندان افتاد. سعید فرزند طلاق بود و همراه مادرش زندگی می کرد و زندانی شدن او، زندگی آنها را با سختی های زیادی روبه رو کرده بود و به همین دلیل مادرش به هر دری زد تا بتواند رضایت شاکی را بگیرد اما شاکی حاضر به گذشت نبود و سعید همچنان در زندان به سر می برد. تا اینکه مادرش تصمیم گرفت آخرین شانسش را هم امتحان کند؛ اینکه دست به دامان امام جماعت روستایی شود که شاکی در آنجا زندگی می کرد و اینگونه بود که پای حاج آقا بیگدلی به پرونده باز شد.

پادرمیانی

امام جماعت روستای چوزوک می گوید: «وقتی پرس و جو کردم، متوجه شدم که خانواده جوان زندانی خانواده ضعیفی هستند. از طرفی سعید از کاری که کرده بود کاملاً پشیمان بود و ماندن او در زندان نه تنها زندگی خانواده اش، که آینده خودش را هم به خطر انداخته بود. برای همین تصمیم گرفتم هر طوری شده، رضایت شاکی را بگیرم.»

شاکی پرونده، پسر جوانی بود که گاهی برای شرکت در نماز جماعت و مراسم دعا به همان مسجدی می رفت که حاج آقا بیگدلی امام جماعت آن بود. با این حال وقتی صحبت های روحانی روستا را شنید، با جدیت تمام گفت که راضی به گذشت نیست و هرگز رضایت نمی دهد.

بیگدلی می گوید: «شاکی جای زخم هایم را نشانم داد و گفت که هر چند زخم هایش خوب شده اما زخمی که به روح و روانش وارد شده، خوب شدنی نیست. چندین و چند بار با او حرف زدم و از وضعیت زندگی جوان زندانی گفتم و اینکه پشیمان است و اشتباه کرده اما او حاضر به گذشت نبود. حتی خانواده شاکی هم اصرار داشتند که پسر جوان باید در زندان بماند اما من دست بردار نبودم و در نهایت موفق شدم آنها را راضی کنم که با خانواده جوان زندانی ملاقات کنند.»

روز ملاقات

مادر سعید به همراه برادرش راهی خانه شاکی شدند. در این جلسه، حاج آقا بیگدلی هم حضور داشت. آنها از وضعیت زندگی شان گفتند و اینکه سعید پشیمان است و در زندان شرایط بدی دارد. امام جماعت روستا هم از گذشت و بخشش گفت و در نهایت خانواده شاکی حاضر شدند که بخشی از مبلغ دیه را ببخشند و بخش دیگرش را هم طی چک ۶ ماهه دریافت کنند.

امام جماعت روستای چوزوک می گوید: «سرانجام تلاش های ما نتیجه داد و دل شاکی و خانواده اش نرم شد و آنها حاضر به گذشت از بخشی از مبلغ دیه شدند. به این ترتیب مقدمات رسمی شدن رضایت آنها انجام شد و من هم ضامن شدم که خانواده سعید در موعد

مقرر مبلغ درخواستی شاکی را پرداخت کنند. به این ترتیب راهی زندان شدیم و بعد از طی شدن مقدمات لازم، جوان ۲۰ ساله آزاد شد و در حالی که از خوشحالی گریه می کرد، قول داد که دیگر هیچ خلافی مرتکب نشود و سر کار برود و هر طوری شده مبلغ درخواستی شاکی را تهیه و پرداخت کند.»

آزادی سعید تنها تجربه حاج آقا بیگدلی از ایجاد صلح و سازش در یک پرونده کیفری نیست. او پیش از این هم موفق شده بود با گرفتن رضایت زنی میانسال مقدمات آزادی برادر او از زندان را فراهم کند. خودش می گوید: «ماجرای این قرار بود که مردی به دنبال اختلاف با خواهرش به خانه او رفته و وی را کتک زده بود. او با شکایت خواهرش به زندان افتاده و تنها راه نجاتش رضایت شاکی بود. با این حال شاکی و بچه هایش حاضر به گذشت نبودند و می گفتند که مرد میانسال باید در زندان بماند.» او ادامه می دهد: «برای آشتی دادن این خواهر و برادر تلاش زیادی کردم تا اینکه متوجه شدم شاکی همیشه در نماز جماعت مسجد شرکت می کند. برای همین یک روز به او گفتم که اگر رضایت ندهد، راضی نیستم که پشت من نماز بخواند و همین جمله کافی بود تا او از شکایتش بگذرد و در نهایت برادرش از زندان آزاد شود.»



شاکی جای زخم هایم را نشانم داد و گفت که هر چند زخم هایش خوب شده اما زخمی که به روح و روانش وارد شده، خوب شدنی نیست

روایت یک روحانی از خدمات بی‌منت طلبه‌های جهادی در پیرانشهر

به رنگ مردم

حجت‌الاسلام حجت گلچین، روحانی جوان و رئیس اداره تبلیغات اسلامی پیرانشهر، با جمعی از طلبه‌ها و مردم عادی، گروهی جهادی را پایه‌گذاری کرده که امروز علاوه بر اینکه برای نیازمندان خانه می‌سازند و به کمک زندانیان بدهکار می‌روند، دل‌های بسیاری را به هم پیوند داده و مجموعه‌ای مردمی بوجود آورده‌اند که اعتماد را با صداقت و عمل بازسازی کرده است.

وقتی از او درباره مسیر فعالیت‌های جهادی‌اش می‌پرسیم، با آرامش و صداقت از روزهایی می‌گوید که برخی باور نداشتند طلبه‌ها بتوانند گروهی جهادی تشکیل دهند و خیلی از مشکلات مردم را حل کنند اما حالا از دل همان تردیدها، گروهی ساخته که نه تنها چهره‌ای تازه از روحانیت ارائه کرده، بلکه الگوی خدمت‌رسانی بی‌منت به مردم شده است.



است: «در ماه رمضان هر شب حدود ۱۵۰۰ نفر افطاری می‌دادیم و برنامه‌های قرآنی و اعتقادی داشتیم. حتی در پیرانشهر، که عمده جمعیت آن اهل سنت هستند، جشن روز دختر را برگزار کردیم؛ بالای هزار دختر اهل سنت در آن شرکت کردند. خیلی‌ها تعجب کرده بودند که چطور چنین برنامه‌ای با این استقبال برگزار شد.»

طلبه‌هایی که از خود مایه گذاشتند
گلچین می‌گوید مسیر اعتمادسازی آسان نبوده است؛ «وقتی شروع کردیم، ۱۰ طلبه بودیم. از جیب خودمان هزینه می‌کردیم. حتی یکی از خانم‌های طلبه برای کمک، طلاهایش را فروخت. مردم وقتی دیدند

حالا گروه جهادی گلچین در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی فعال است؛ از آزادسازی زندانیان گرفته تا ساخت مدارس و حمایت از دانش‌آموزان نیازمند. او می‌گوید: «مسال ۶ نفر از زندانیان جرایم مالی را که بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون بدهی داشتند، آزاد کردیم. در ماه رمضان بسته‌های معیشتی تهیه کردیم، برای دانش‌آموزان کفش خریدیم و در فصل سرما برای خانواده‌های نیازمند بخاری تهیه کردیم. هر کاری که بتواند باری از دوش مردم بردارد، در دستور کار ماست.»

اما فعالیت‌ها به اینجا ختم نمی‌شود. گروه او، علاوه بر خدمت‌رسانی، برنامه‌های فرهنگی و دینی متنوعی هم برگزار کرده

شکل‌گیری جهاد از دل مردم

گلچین می‌گوید نقطه آغاز این مسیر از شهر خودش نکرده بوده است؛ «در شهرستان ما طلبه‌ها تا آن زمان در عرصه جهادی حضور نداشتند. گروه‌های مردمی فعالیت می‌کردند، اما گروه جهادی طلاب نداشتیم. از همان جا تصمیم گرفتیم با چند طلبه دیگر، کار را شروع کنیم تا خودمان هم وارد میدان شویم.»

به گفته او، ارتباط خوبی که از قبل با معلمان، دانشجویان و نیروهای مردمی داشت، زمینه‌ساز شکل‌گیری این حرکت شد. گروه تازه تأسیس طلاب، با تکیه بر همین ارتباطات، آرام آرام جای خودش را در دل مردم باز کرد.



برای من
مهم‌ترین
بخش کار
جهادی همین
است؛ جذب
حداکثری مردم
به کار خیر،
بدون قضاوت
ظاهری. مهم
این است که
دل‌ها به هم
نزدیک شوند



روحانی فداکار برای جلوگیری از انفجار پمپ بنزین به دل حادثه رفت

ایستاده در آتش

می کشیدم تا نزدیکی آتش و تلاش می کردم باریختن خاک، از پیشروی شعله های آتش جلوگیری کنم.

وقتی آتش نشانان رسیدند، عملیات برای اطفای حریق وارد مرحله ای تازه شد. آتش نشانان و مردم محلی که توسط حاج آقا نورایی یار سازماندهی شده بودند تلاش می کردند هر طوری شده شعله های آتش را خاموش کنند. لحظات سخت و دلهره آور سپری می شد و تلاش نفسگیر آن هابعد از دو ساعت نتیجه داد و در نهایت موفق شدند با مهار حریق، از فاجعه ای هولناک جلوگیری کنند. معاون فرهنگی اداره تبلیغات شهرستان دلگان می گوید: «معلوم نبود اگر آتش به مخازن بنزین می رسید چه اتفاقی رخ می داد. در این حادثه یک تریلی و یک کامیون در آتش سوختند اما خوشبختانه از بروز خسارت بیشتر جلوگیری شد و این را مدیون تلاش آتش نشانان افرادی هستیم که فداکارانه در محل حضور داشتند و تلاش می کردند با هر چیزی که دم دستشان است آتش را خاموش کنند.»

حاج آقا نورایی یار که قبلاً هم سابقه امداد رسانی به حادثه دیدگان را داشته است، ادامه می دهد: «سال ها پیش و در زلزله رودبار و منجیل و همچنین زلزله بم به صورت داوطلب حضور داشتم به زلزله زدگان کمک می کردم. برای همین تجربه حضور در بحران را داشتم و وقتی با آتش سوزی جایگاه سوخت مواجه شدم، اول از همه تلاش کردم افرادی که در محل بودند را سازماندهی کنم و پس از آن با کمک آن ها موفق شدیم به مهار آتش کمک کنیم.»



آتشی که جایگاه سوخت شهرستان دلگان در سیستان و بلوچستان را در بر گرفته بود به سوی مخازن پر از بنزین پیشروی می کرد. هنوز از نیروهای آتش نشانی خبری نبود و هر لحظه احتمال می رفت فاجعه ای هولناک رخ دهد. در این شرایط بود که حجت الاسلام مراد نورایی یار، معاون فرهنگی اداره تبلیغات اسلامی شهرستان دلگان با کمک همراهانش به دل آتش زدند تا از بروز فاجعه جلوگیری کنند.

شامگاه جمعه، دوم آبان ماه، یک دستگاه تریلی که حامل بار کود بود، هنگام سوختگیری در جایگاه سوخت «مهر» در شهرستان دلگان بنا به دلایل نامعلوم، آتش گرفت. آتش در چشم بر هم زدنی چنان گسترش یافت که پمپ بنزین را در بر گرفت و پس از آن بود که صدای انفجاری هولناک به هوا بلند شد.

حجت الاسلام مراد نورایی یار می گوید: «آن شب یکی از آشنایان که خانه اش در نزدیکی پمپ بنزین بود، دعوت به ولیمه کرده بود و مهمان آن ها بودیم که صدای انفجار را شنیدیم. ابتدا تصور کردیم رزمایش است اما حدود ۵ دقیقه صدایی به مراتب بلندتر از صدای قبلی به گوش رسید و همه ترسیدند. وقتی از خانه خارج شدیم، شعله های آتش را دیدیم که پمپ بنزین را در بر گرفته بود.» حاج آقا نورایی یار درنگ نکرد و به سرعت سوار ماشین شد تا خودش را به محل حادثه برساند. تعدادی از افراد حاضر در مهمانی نیز با او همراه شدند و همگی به سمت پمپ بنزین به راه افتادند. نورایی یار ادامه می دهد: «وقتی رسیدیم، هنوز آتش نشانی نیامده بود. عمامه ام را در آوردم و داخل ماشین گذاشتم. از افراد حاضر در محل پرس و جو کردم و متوجه شدم که خوشبختانه کسی در داخل پمپ بنزین گرفتار نیست. فقط راننده تریلی شعله ور در این حادثه مصدوم شده بود که او را به بیمارستان منتقل کردند. از آنجا که آتش به سوی مخازن بزرگ بنزین در حرکت بود، تصمیم گرفتیم هر طوری شد تا رسیدن آتش نشانان مانع پیشروی آن شویم.»

روحانی فداکار و همراهانش دست به کار شدند. مهمترین ابزاری که برای مقابله با آتش داشتند، خاک بود و هر کس با هر وسیله ای که داشت تلاش می کرد با ریختن خاک روی آتش از پیشروی آن جلوگیری کند.

حاج آقا نورایی یار می گوید: «یک تشت بزرگ برداشتم و چفیه ای که داشتم را به آن بستم. تشت را پر از خاک می کردم و با چفیه آن را

طلاب خودشان از مالشان می گذرند، به ما اعتماد کردند. کم کم همه آمدند؛ چه باحجاب، چه بی حجاب، مذهبی یا غیر مذهبی. ما در هر برنامه ای که فراخوان می دهیم، سه هزار نفر جمع می شوند. مردم خودشان کمک می کنند، نیازی به درخواست رسمی نیست.» او از رمضان ۱۳۹۸ آغاز کرده و حدود یک سال و نیم طول کشیده تا اعتماد مردم جلب شود. امروز، گروه جهادی او بیش از ۳۰۰ عضو ثابت دارد و صدها نفر دیگر نیز از طریق فضای مجازی در تأمین مالی طرح ها مشارکت می کنند.

جهاد در دل جامعه اهل سنت

پیرانشهر به گفته گلچین، ترکیبی از فرهنگ ها و مذاهب است. اما این تفاوت ها هیچ مانعی برای همکاری مردم نشده است: «ما سه یا چهار برنامه بزرگ اینجا اجرا کردیم. یک ماه پیش هم مسابقه حفظ جزء سی ام قرآن برگزار کردیم که ۳۶۰ شرکت کننده اهل سنت داشت. ما فقط هدایت کردیم، تمام هزینه ها را خودشان پرداختند.» او با لیخنند از موفقیت بزرگش می گوید: «در جشن روز دختر، ۲۲ دختر اهل سنت شرکت کردند که حالا همگی با چادر و با انگیزه در کارهای فرهنگی و اجتماعی با ما همکاری می کنند. این یعنی جهاد واقعی؛ جذب دل ها بدون مرز مذهبی.»

حجت گلچین در میان خاطر آتش از صحنه هایی می گوید که هنوز در ذهنش زنده است: «در یکی از روستاها برای مادری تنها، خانه می ساختیم. وسط کار، او شروع کرد به گریه و گفت بچه هایم مرا گذاشته اند و رفته اند. به او گفتم من هم پدر و مادرم را از دست داده ام؛ حالا ما فرزندان تو هستیم. حدود ۲۰ روز آنجا بودیم و هر روز دعا بمان می کرد.»

او ادامه می دهد: «وقتی برای آن خانه در فضای مجازی فراخوان دادیم، یکی از دنبال کنندگان ما که اصلاً حجاب نداشت، ۳۰ میلیون تومان کمک کرد. برای من مهم ترین بخش کار جهادی همین است: جذب حداکثری مردم به کار خیر، بدون قضاوت ظاهری. مهم این است که دل ها به هم نزدیک شوند.»

گروهی که حالا الگوی استان شده است

گلچین می گوید گروه شان دیگر تنها یک گروه محلی نیست: «الان مجموعه ما در سطح استان شناخته شده است. چند بار شبکه استانی سیمای آذربایجان غربی فعالیت ها بمان را پوشش داده و مدیران استانی هم از ما تقدیر کرده اند. در کنار این ها، مستندسازی، هیات هفتگی، تیم بانوان و حتی باشگاه نوجوانان داریم. این گروه برای همه است: از معلم و سرباز گرفته تا کسبه و دانشجو.» او باور دارد جهاد مردمی، بیش از هر چیز، با محبت، اعتماد و حضور صادقانه معنا پیدا می کند: «کار جهادی یعنی وسط مردم بودن. یعنی هر کسی، با هر ظاهر و عقیده ای، بداند جایی هست که اگر بخواهد، می تواند در خدمت دیگران باشد. ما فقط راه را باز کرده ایم، مردم خودشان قهرمانان واقعی اند.»

بانوی روشندل بختیاری از مسیر سختی می‌گوید که او را به بزرگترین آرزویش رساند

حفظ کامل قرآن با چشم جان

در روستای حسین‌آباد از توابع شهرستان بروجن چهارمحال و بختیاری، زنی زندگی می‌کند که هرچند چشم‌هایش هرگز روشنایی دنیا را ندیده، اما دلش غرق در نور قرآن است. هاجر نوروزی، زنی ۳۸ ساله که از بدو تولد نابینا است، حالا با همه وجودش ثابت کرده که معلولیت، محدودیت نیست و توانسته با تمام سختی‌های زندگی و محدودیت‌های جسمی، حافظ کل قرآن شود؛ کاری که تا پیش از او، هیچیک از مردم عادی روستا هم نتوانسته بودند انجام دهند. آنچه در ادامه می‌خوانید، چکیده گفت‌وگو با بانویی روشندل، درباره مسیر پر پیچ و خمی است که در همه این سال‌ها برای حفظ کامل قرآن کریم طی کرده است.

شروع جدی در دانشگاه

هاجر می‌گوید: «وقتی خیلی کوچک بودم، تلاوت استادان قرآن را قبل از اذان گوش می‌کردم. یادم است که یکی از بستگان مرا بغل می‌کرد و سوره فلق و ناس را برایم می‌خواند و یادم می‌داد. از همان موقع به قرآن علاقه‌مند شدم.» هاجر از همان کودکی دل در گرو آیات الهی داشت، اما نبود امکانات و مسیر دشوار آموزش، حفظ قرآن را برایش به رویایی دور تبدیل کرده بود. با این حال، او از پای ننشست. «تا کلاس سوم راهنمایی فقط دو جزء توانستم حفظ کنم. نه امکاناتی بود، نه حمایتی. ولی از دوران دانشگاه و از ۲۸ سالگی، حفظ مداوم را شروع کردم و دیگر ره‌ایش نکردم.» هاجر نوروزی، که مدرک کارشناسی فقه و حقوق دارد، از همان سال‌های دانشجویی تصمیم گرفت مسیر زندگی‌اش را به طور جدی‌تری با قرآن پیوند بزند. او با استفاده از قلم‌های قرآنی، قرآن‌های بریل و فایل‌های صوتی در گوشی، قدم به قدم پیش رفت و آیات را در ذهن و جان خود حک کرد.

مخالفت‌ها تنهایی و ایمان

اما راه آسان نبود؛ گاهی مخالفت اطرافیان و نبود امکانات، او را تا مرز رها کردن کشاند: «حتی خانواده‌ام مخالف بودند که ادامه دهم. چون می‌گفتند که این کار برای تو خیلی سخت است. ولی من با سکوت ادامه دادم. گفتم من به خدا پناه می‌برم. اما در نهایت با من همراه شدند و دیگر مخالفتی نکردند.»

زندگی در روستا هم در مسیر حفظ قرآن سختی‌های خاص خودش را داشت. نبود ابزارهای آموزشی مناسب، هاجر را از بسیاری

فرصت‌ها دور کرده بود. «اینجا کسی نیست که از ما حمایت کند. اگر امکاناتی مثل نرم‌افزارهای کامپیوتری یا گوشی مخصوص داشتیم، خیلی کمک می‌کرد. ولی خب با همه این سختی‌ها به کارم ادامه دادم. در روستا باشی و معلول هم باشی، خیلی چیزها ازت گرفته می‌شود.»

ایمان در برابر ناتوانی

با همه این سختی‌هایی که هاجر در مسیر حفظ کامل قرآن کشید، اما در دلش هیچ گلایه‌ای نیست. برعکس، از صدایش آرامش و رضایت

موج می‌زند. خودش می‌گوید: «من واقعاً ایمان دارم به مهر خداوند. برخلاف خیلی از افرادی که مشکلی ندارند و کاملاً سالم هستند اما زود ناامید می‌شوند، من باور دارم هیچ کاری از کارهای خدا بی‌حکمت نیست. هر چه داده، از او ممنونم.» هاجر در دوران دبیرستان، به دلیل نداشتن کتاب‌های مخصوص نابینایان با خط بریل و تجهیزات آموزشی، حتی از تحصیل راحت و آسان هم بازمانده بود اما همین امید به خدا بود که او را تا پایان دوره کارشناسی کشاند. خودش می‌گوید: «کتاب نداشتیم، نمونه سؤال نبود، باید





بانوان شاعر در ارومیه
روایتگر صبر و پایداری شدند

چکامه‌های مقاومت در محفل بانوان آذری

۳۱ بانوی شاعر از شهرهای مختلف آذربایجان غربی در محفل «چکامه مقاومت» دور هم جمع شدند تا مقاومت را به زبان شعر روایت کنند. چهارشنبه ۲۴ مهرماه، سالن پلاتنوماه حوزه هنری شهرستان ارومیه میزبان محفلی کاملاً زنانه بود. محفلی که از حدود یک ماه قبل تر، فراخوان آن در همه شهرهای آذربایجان غربی منتشر و از بانوان شاعر این سرزمین که اشعاری در حوزه مقاومت سروده بودند برای حضور در این محفل دعوت شده بود. لیلا رجب، مسئول امور بانوان تبلیغات اسلامی استان آذربایجان غربی در این باره توضیحاتی داد که در ادامه می‌خوانید.

■ در دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، شاهد فعالیت بانوان زیادی بودیم که با روحیه بالای جهادی مشغول خدمت‌رسانی در عرصه‌های مختلف بودند. بعضی از آن‌ها هم مقاومت را به زبان شعر و ادبیات روایت می‌کردند و همین باعث شد ایده برگزاری محفل شعر مقاومت شکل بگیرد.

■ از حدود ۲۵ روز قبل از برگزاری محفل، فراخوان آن در شهرهای مختلف استان منتشر شد و از بانوان شاعر خواستیم اشعار خود درباره مقاومت را ارسال کنند. به این ترتیب آثار ده‌ها شاعر به حوزه هنری ارسال شد که بعد از بررسی‌های نهایی، ۳۱ نفر از آن‌ها برای حضور در محفل چکامه مقاومت دعوت شدند. علاوه بر آنها، از بانوان تأثیرگذار استان نیز برای حضور در این محفل دعوت شد.

■ در محفل شعر «چکامه مقاومت»، یاد و خاطره قهرمانی را گرامی داشتیم که با شجاعت و ایثار به دفاع از حریم اهل بیت و میهن اسلامی‌مان پرداختند. در این مراسم ۱۲ نفر از شاعران برگزیده با حضور روی سن، اشعاری که سروده بودند را خواندند که با استقبال خوب شرکت‌کنندگان روبه‌رو شد. همچنین در این مراسم حجت‌الاسلام منصور امامی، مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان غربی به سخنرانی درباره مقاومت و لزوم روایت صحیح از هویت زن ایرانی اسلامی پرداخت و در پایان از ۱۲ بانوی شاعری که اشعار خود را بیان کرده بودند تقدیر شد.

■ یکی از بانوان شرکت‌کننده در این محفل لیلا پاشایی بود که سومین کتابش در زمینه زندگی‌نامه داستانی با عنوان «غروب هوپر» منتشر شده بود و در این مراسم از آن رونمایی شد. به گفته وی غروب هوپر نه تنها داستان زندگی یک شهید است، بلکه درسی از انسانیت و ایستادگی است. *این دومین محفلی بود که در آن بانوان شاعر استان گرد هم جمع شدند. سال گذشته هم محفل شعری با عنوان «ندای هبه» برگزار کردیم که شاعران زیادی در آن حضور داشتند و درباره لزوم کمک به مردم مظلوم غزه شعرسرایی کردند.

فقط گوش می‌دادم و بعد می‌رفتم امتحان می‌دادم. خیلی سخت بود. ولی گذشت و حالا هر آیه‌ای را که حفظ می‌کنم، همه آن سختی‌ها یادم می‌افتد و لبخند می‌زنم.»

لحظه وصال با کلام خدا

وقتی از او می‌پرسیم لحظه‌ای که آخرین آیه را حفظ کرد چه احساسی داشت، صدایش لرزان و پر از شوق می‌شود و اینطور توضیح می‌دهد: «آن لحظه، خدا برایم شد یه تکیه‌گاه امن. احساس کردم از همه کس به من نزدیک تر است. دیگر چیزی از کسی نمی‌خواهم، فقط از خودش. یک سری آرزو دارم، ولی سپردمشان به خدا. مطمئنم همه را یک جور قشنگ برآورده می‌کند.»

دل‌تنگ کربلا

در میان سوره‌ها، به سوره‌های فجر و یاسین عشق خاصی دارد؛ چون به امام حسین (ع) منسوب‌اند. هاجر ادامه می‌دهد: «خیلی دلم می‌خواهد به کربلا بروم. اما هنوز قسمتم نشده است، ولی حال زائرهارا می‌فهمم؛ وقتی می‌گویند زیارت، من هم دل‌تنگ می‌شوم، همون‌طور که آن‌ها در کربلا دل‌تنگ می‌شوند و اشک می‌ریزند.»

نوری که خاموش نمی‌شود

هاجر، حالا نه فقط یک حافظ قرآن، بلکه نمادی از امید، ایمان و پشتکار است. وقتی از او می‌خواهم توصیف کند چه احساسی هنگام قرائت قرآن دارد، مکثی می‌کند و بعد با لحنی آرام می‌گوید: «وقتی قرآن می‌خوانم، حس می‌کنم مثل یک پرندۀ در حال اوج گرفتن هستم، بال می‌زنم و می‌روم بالا؛ انگار چشم دلم باز می‌شود، نه برای دیدن دنیا، بلکه برای دیدن خدا.» هاجر دختری که چشمانش سو ندارد، اما کسی است که حالا راه سعادت را بهتر از خیلی‌ها می‌بیند.



فصلنامه روایت ایرانی را ورق زده‌ایم

بازسازی کهن الگوها

فصلنامه «روایت ایرانی» که به اهتمام نشر صاد منتشر می‌شود، یک نشریه تخصصی در حوزه فرهنگ و ادبیات است که می‌خواهد روایت ایرانی را در تقابل با مدل غربی بازتعریف و احیا کند. میر شمس‌الدین فلاح هاشمی، مدیر انتشارات صاد و سردبیر این فصلنامه می‌گوید: «رمان محصول مدرنیته است و دنیای خودش را دارد و در این قالب ما برای دنیا حرفی برای گفتن نداریم چرا که نگاه شرقی و اسلامی که ما در روایت‌های ایرانی داریم با نگاه غرب که نگاه یونانی است متفاوت است؛ اما می‌شود که همان فرم یا بعضی عناصر داستانی غرب مانند زاویه دید و دیالوگ‌ها را استفاده کرد، ولی با مضامین ایرانی خودمان و حرف‌هایی از جنس خودمان. برای ادبیات غرب آن چیزی که مهم است اندیشه ماست نه قالب و فرم. آن طرف دنیا فضای بومی ما را می‌پسندد. مثل آداب و رسوم ما، رفتارهای ما، به ویژه افسانه و بازی‌های محلی ما که اگر در داستان‌های ما استفاده شود هنوز هم برای آن‌ها جذابیت دارد. نویسندگان بزرگ دنیا به ادبیات ایرانی ارادت داشتند ولی خودمان قدر این گنجینه‌ها را نمی‌دانیم. وقتی گابریل گارسیا مارکز می‌گوید من از سر سفره هزار و یک شب بلند شده‌ام. وقتی بورخس با ارادت بسیار به رمان‌های ما نگاه می‌کند، این‌ها برای ما افتخار است، چون از افراد مطرح ادبیات غرب هستند. چرا مارکز آن نگاه ارادتمندانه را به ایران دارد، اما ما خودمان نداریم؟»

با چنین نگاهی، «روایت ایرانی» می‌کوشد روح داستان‌گویی و نقل و روایت را به سرچشمه‌های روایت ایرانی سوق دهد که خیر و نیکی و صلاح و امیدواری و صلح و دوستی، با ارزش‌های انسانی و اجتماعی است. قرار نیست «روایت ایرانی» فضایی افسانه‌ای و دور از واقعیت بسازد، بلکه روایت امروزی را به تناسب شکل و محتوای خود با مفاهیم و مضامین ایرانی که در متون کهن جریان دارد نزدیک می‌سازد و از قرن‌ها ادبیات غنی ایرانی الهام می‌گیرد. نخستین شماره فصلنامه «روایت ایرانی» با شعار «در تداوم اعتلای زبان و ادب فارسی»، بهار ۱۴۰۱ منتشر شد و تا امروز به شماره ۱۰ رسیده است. شماره اخیر این فصلنامه با محوریت اسطوره و ادبیات حماسی، مرداد ماه ۱۴۰۴ انتشار یافت. در این شماره از فصلنامه روایت ایرانی به موضوعاتی همچون؛ «قصه‌های کهن و ادبیات داستانی امروز» و «اساطیر و حماسه‌های ایرانی» پرداخته شده است. در این شماره گفت‌وگویی با دکتر مرجان فولادوند صورت گرفته و همچنین دکتر علی عباسی در رابطه با «ارتباط اسطوره‌ها و ادبیات» در این فصلنامه مقاله‌ای دارد. از مطالب قابل توجه این فصلنامه، صحبت‌های دکتر مجید آقایی درباره «جستاری در تبار معنایی واژه داستان» است؛ همچنین ضمن آوردن پاره‌ای از داستان سمک عیار، چند کتاب با موضوع حماسه و اسطوره معرفی شده‌اند. «روایت ایرانی» به صاحب امتیازی نشر صاد و سردبیری میر شمس‌الدین فلاح هاشمی منتشر می‌شود؛ محسن مومنی شریف نیز رئیس شورای سیاستگذاری این فصلنامه است که دهمین شماره آن مرداد ۱۴۰۴ در ۱۵۱ صفحه عرضه شد.

نخستین شماره فصلنامه «روایت ایرانی» با شعار «در تداوم اعتلای زبان و ادب فارسی»، بهار ۱۴۰۱ منتشر شد و تا امروز به شماره ۱۰ رسیده است. شماره اخیر این فصلنامه با محوریت اسطوره و ادبیات حماسی، مرداد ماه ۱۴۰۴ انتشار یافت

